

Street Food Festival



MARSEILLE PROVENCE
GASTRONOMIE

“Le Street Food Festival incarne l’esprit de la Provence : une gastronomie vivante, ouverte sur la Méditerranée, accessible à tous et respectueuse de notre territoire. Cette nouvelle édition à Aix-en-Provence est une invitation à partager, découvrir et célébrer ensemble notre art de vivre.”

Danielle MILON

Présidente de Provence Tourisme

1^{ère} Vice-présidente du Conseil départemental des Bouches-du-Rhône,

Vice-présidente de la Métropole Aix-Marseille-Provence, déléguée à l’attractivité du territoire et au tourisme,

Maire de Cassis

À l’occasion de l’année Cézanne, Marseille Provence Gastronomie, sous l’impulsion du Département des Bouches-du-Rhône et de la Métropole Aix-Marseille-Provence, met le cap à Aix-en-Provence pour la 5^e édition du Street Food Festival. Ce rendez-vous phare investira le Parc Jourdan du 12 au 14 juin, pour célébrer la gastronomie méditerranéenne.

UN FESTIVAL AUX COULEURS DE LA MÉDITERRANÉE

Durant trois soirées, 23 exposants - restaurateurs, artisans, vignerons, brasseurs et glaciers - tous engagés pour une cuisine locale, responsable et inventive, proposeront une palette de saveurs exclusivement méditerranéennes. Un hommage à la richesse culinaire du bassin méditerranéen, à savourer dans une ambiance conviviale, fidèle à l’art de vivre provençal.

UN ÉVÈNEMENT INCLUSIF ET ACCESSIBLE À TOUS

Engagé pour un tourisme et des événements accessibles à tous, MPG met l’accent cette année sur l’inclusion. Un espace “Handi-Sens”, nouveauté 2025, proposera des jeux immersifs, une initiation à la langue des signes, des expériences sensorielles et des dispositifs adaptés pour tous. Cet espace inclusif sera aménagé pour garantir à chacun une expérience confortable et sereine, en toute autonomie. Cette démarche s’inscrit dans la volonté de faire du Street Food Festival un moment de partage ouvert à tous les publics.

UNE DÉMARCHÉ ÉCORESPONSABLE RECONNUE

Certifié ISO 20121, le Street Food Festival poursuit ses actions en faveur du développement durable : tri et valorisation des déchets, vaisselle réutilisable, fontaines à eau, scénographie recyclée et sensibilisation aux écogestes. L’événement encourage également la mobilité douce et la réduction de l’empreinte environnementale. En 2024, le bilan du Street Food Festival fait état de -43% de déchets produits par rapport à 2023, soit 50g de déchet par visiteur !

UN CLIN D’ŒIL À L’ANNÉE CÉZANNE

En s’installant à Aix-en-Provence, le Street Food Festival rend hommage à l’un des plus grands artistes du territoire, Paul Cézanne, et s’inscrit dans la dynamique culturelle qui anime la ville tout au long de cette année anniversaire. La gastronomie et la culture se rencontrent ainsi pour offrir aux habitants et visiteurs une expérience sensorielle unique, à la croisée des arts et des saveurs.

TOUR D'HORIZON DES EXPOSANTS...

Les restaurateurs :

- BAGHERA, cuisine végétarienne et sans gluten
- BURGER'S CORNER, burgers artisanaux
- FOOD & CO, cuisine provençale
- LA PAGAILLE, des beignets aux traditions marseillaises
- LA QUINTA, cuisine provençale
- MONSIEUR BOB, burgers provençaux
- PANPANZEROTTI, cuisine de rue italienne
- RODEO CUISTO, cuisine du sud
- SARDINES MARSEILLAISES, cuisine des produits de la mer
- SŌSU – Sandwich Club, sandwichs aux différentes saveurs
- TOINOÛ, 100% fruits de mer
- VERY GOOD TRUCK, les classiques de la street-food version provençale

FOOD TRUCK MPG :

- LES BEAUX METS-ASSOCIATION FESTIN (proposition de Focaccias)
- LA CADENELLE & LEURS ÉLÈVES (propositions de brochettes).

Les glaciers :

- EMKI POP
- MABOUL

Les domaines viticoles et brasseur :

- CHÂTEAU DES TROIS SAUTETS,
- CHÂTEAU LA COSTE,
- CHÂTEAU PARADIS,
- CHÂTEAU ROMANIN,
- MAS DE REY
- BULLES DE PROVENCE

Le sobrelier :

- TISSE

INFORMATIONS PRATIQUES

Dates : du jeudi 12 au samedi 14 juin 2025

Lieu : Parc Jourdan, Aix-en-Provence

Horaires : de 18h à minuit

Entrée libre

Espace « Handi-Sens » dédié : accueil, accessibilité et accompagnement sur place

Paiement par carte bancaire ou carte cashless.

Informations : www.mpggastronomie.fr

À PROPOS DE MPG - En 2019, impulsé par le Département des Bouches-du-Rhône et la Métropole Aix Marseille-Provence et porté par Provence Tourisme, naissait MPG2019. L'événement s'est révélé être un record en termes de fréquentation avec plus de 2 millions de participants. L'élan populaire n'a cessé de croître tout au long de l'année, attestant de l'engouement et de l'attachement du public à la gastronomie. Fort de ce succès, MPG2019 est devenu MPG et célèbre en 2025 sa 7^e édition.

Provence Tourisme agit en faveur d'un tourisme responsable, aligné sur les directives du schéma de développement du tourisme et des loisirs 2022-2025. Les actions se concentrent sur la gestion des flux, l'Expérience Provence et le développement d'une attractivité à "haute valeur responsable". L'objectif principal est de faire des Bouches-du-Rhône un exemple de tourisme durable, mettant l'accent sur les résidents et favorisant le développement local et inclusif. Provence Tourisme est certifié ISO 20121 pour ses événements, démontrant son vif intérêt envers des pratiques durables sur les plans social, économique et environnemental, afin de garantir une gestion optimale des impacts et de promouvoir un tourisme respectueux des normes les plus élevées en matière de durabilité

Contact presse :

Christelle Giudicelli – cgiudicelli@myprovence.fr – 04 91 13 84 14
