



Communiqué de presse
Mars 2025

PimpMyTrip et Provence Tourisme unissent leurs forces pour un tourisme plus durable et authentique !

Dans une initiative innovante qui célèbre les habitants comme les véritables experts de leur territoire, PimpMyTrip, l'application qui récompense les locaux pour partager leurs bonnes adresses, annonce fièrement son partenariat stratégique avec Provence Tourisme, l'organisme emblématique de promotion du territoire provençal.

Une collaboration pour valoriser les habitants et les engager durablement

Ce partenariat marque une nouvelle étape dans l'ambition de PimpMyTrip de créer un écosystème vertueux où les habitants, les visiteurs et les institutions locales collaborent pour une expérience touristique durable, authentique et enrichissante pour tous. Ensemble, PimpMyTrip et Provence Tourisme unissent leurs expertises pour impliquer les locaux dans le développement touristique de leur région afin d'offrir une immersion inédite aux visiteurs tout en valorisant l'économie locale et le bien-être des résidents.

Citation "Provence Tourisme"

« Provence Tourisme a toujours eu à cœur de promouvoir un autre tourisme : un tourisme créatif, local, engagé, inclusif. Ce partenariat avec PimpMyTrip vient donc concrétiser notre ambition en défendant nos savoir-faire, nos spécificités et notre identité. »

Danielle Milon, Présidente de Provence Tourisme

Les locaux, seuls vrais experts de leur ville

Les Provençaux seront mis à l'honneur en devenant les ambassadeurs de leur région :

- Partage d'adresses locales : Les habitants sont invités à révéler leurs lieux préférés sur PimpMyTrip.
- Récompenses et gamification : Grâce à un système ludique de badges et de statuts, chaque interaction sera récompensée par des TripCoins, convertibles en cartes cadeaux, bon d'achat, invitations...
- Engagement communautaire : Quizz, sondages et défis renforceront leur rôle actif dans la mise en lumière de la richesse culturelle et naturelle de la région

Pour les voyageurs : une expérience comme un local

- PimpMyTrip c'est un peu comme avoir un meilleur copain dans chaque ville du monde, prêt à guider chaque voyageur selon ses préférences, contraintes et budget :
- Ils vivent la ville comme un local, de façon authentique et personnalisée
- Ils accèdent à des contenus interactifs et immersifs pour vivre la région autrement.
- Ils contribuent à un tourisme durable. Lorsque le voyageur achète un « Pack adresses » une partie du prix est redistribuée à une association locale (identifiée et sélectionnée par Provence tourisme).

Une alliance stratégique et un calendrier d'actions ambitieux

Avec ce partenariat, Provence Tourisme renforce son rôle de promoteur d'un tourisme durable en s'appuyant sur l'expertise technologique et communautaire de PimpMyTrip et, en 2025, une série d'initiatives sont mises en place pour engager aussi bien les habitants que les voyageurs :

- **Campagnes de gamification** pour inciter les locaux à partager leurs bonnes adresses et interagir sur la plateforme.
- **Jeux concours et défis communautaires**, avec des récompenses exclusives (billets de spectacles, visites privées, dîners insolites).
- **Mise en avant de PimpMyTrip auprès des touristes**, via des campagnes digitales, du marketing d'influence et des événements locaux.
- **Un plan de communication global**, combinant **relations presse, co-publications sur les réseaux sociaux et contenus immersifs (Reels, stories, interviews d'ambassadeurs locaux)**.

Citation PimpMyTrip

"Nous sommes ravis de collaborer avec Provence Tourisme pour réinventer la façon de découvrir et de vivre une région. Ce partenariat incarne notre vision commune d'un tourisme respectueux et enrichissant, où les habitants jouent un rôle clé," déclare Ghislain Foucque, Co-fondateur PimpMyTrip.

Vers un déploiement national du modèle ?

Si la Provence est le premier territoire à expérimenter ce modèle, **PimpMyTrip ambitionne de l'étendre à d'autres régions françaises**. En s'appuyant sur son application et avec une communauté d'habitants engagés, PimpMyTrip offre une alternative au tourisme traditionnel et pourrait séduire d'autres destinations souhaitant valoriser leurs acteurs locaux tout en développant un tourisme plus responsable.

Avec cette alliance, PimpMyTrip et Provence Tourisme posent les bases d'un tourisme plus humain, collaboratif et durable.

À propos de PimpMyTrip :

Fondée en mai 2023 par Anne-Sophie Battin et Ghislain Foucque (Parisiens pendant 20 ans), couple d'entrepreneurs passionnés par le tourisme, PimpMyTrip est une application qui transforme les habitants en ambassadeurs de leur ville et offre aux visiteurs une expérience locale authentique. Gamification, écoresponsabilité et valorisation des communautés locales sont au cœur de sa mission.

Pour en savoir plus : <https://www.pimpmytrip.com/espace-press>

Pour télécharger l'application sur l'AppStore ou sur Google play : [ici](#)

À propos de Provence Tourisme et My Provence :

Provence Tourisme est l'Agence de développement touristique des Bouches-du-Rhône qui met en œuvre la politique touristique du Département et de la Métropole Aix-Marseille-Provence. Sa mission est de renforcer l'attractivité de la destination en respectant l'identité du territoire. Sa vision est celle d'un tourisme pensé comme un levier de développement durable pour toutes les branches de l'économie.

Structurer une offre compétitive, se différencier des autres destinations, faire rayonner la Provence, préserver l'environnement et la qualité de vie des résidents, tels sont les grands enjeux actuels.

My Provence : le média de Provence Tourisme

My Provence, c'est le média du local. Celui qui fait voyager à quelques kilomètres de chez soi, qui dépayse au coin de la rue, qui fait redécouvrir l'immense richesse de son territoire.

Un média local qui s'engage à faire rimer proximité et découverte pour un tourisme positif, vertueux et respectueux des beautés naturelles de la Provence.

Un média local qui privilégie toujours les vraies rencontres et met en avant ceux qui font bouger la Provence.

[Myprovence.fr](http://myprovence.fr)

Contacts presse PimpMyTrip :

Agence Impulse Communication Paris

Marie Legrand - 06 09 88 62 27 - marie@impulse-communication.fr

Sabrina Chekour - 06 20 57 05 52 - sabrina@impulse-communication.fr

Contacts presse Provence Tourisme :

Christelle Giudicelli

cgiudicelli@myprovence.fr - 04 91 13 84 14