



LES JOURNÉES JEUNESSE EMPLOI TOURISME 2025 8^E EDITION

"Depuis 2017, les Journées Jeunesse Emploi Tourisme s'imposent comme un rendez-vous incontournable pour sensibiliser les jeunes aux métiers de l'hôtellerie-restauration. Cette initiative prend tout son sens à l'heure où le secteur peine à recruter et où l'avenir du tourisme repose sur l'engagement des nouvelles générations. Nous sommes fiers de poursuivre cette initiative et de contribuer à l'attractivité de notre territoire tout en préparant l'avenir de la filière".

Danielle Milon,
Présidente de Provence Tourisme
1^{re} Vice-présidente du conseil départemental des Bouches-du-Rhône
Vice-présidente de la Métropole Aix-Marseille-Provence,
déléguée à l'attractivité du territoire et au tourisme
Maire de Cassis

Les **7, 11 et 14 mars 2025**, Provence Tourisme, en partenariat avec la Direction de l'Éducation du Conseil Départemental des Bouches-du-Rhône, invite les élèves de 4^e et 3^e de **18 collèges** des Bouches-du-Rhône à une découverte des métiers du secteur touristique.

Créées en 2017, les Journées Jeunesse Emploi Tourisme – JET 2025 - sont une initiative originale de Provence Tourisme qui permet de sensibiliser la jeune génération aux métiers, carrières et opportunités de la filière de l'hôtellerie-restauration. Durant ces trois journées, **200 collégiens** découvriront le fonctionnement d'un établissement hôtelier au cours d'ateliers immersifs dans les hôtels partenaires du territoire. Tour à tour dans la peau d'un réceptionniste, d'un chef cuisinier, d'un employé du service d'étage ou du service en salle, les collégiens connaîtront les arcanes de ces métiers en tension.

Les JET 2025 recentrent leurs actions sur leur raison d'être, à savoir la valorisation des métiers du tourisme, un secteur créateur d'emplois, mais surtout de carrières, qui demeure en tension dans le département.

Quand & où ?

Vendredi 7 mars	9h30 - 16h : Hôtel Renaissance, Aix-en-Provence
Mardi 11 mars	9h30 - 16h : Hôtel Jules César, Arles
Vendredi 14 mars	9h30 - 16h : Hôtel Mercure Marseille Centre Vieux-Port - Nouveau

Qui ?

Les 18 collèges dont 8 nouveaux établissements pour cette édition 2025 :

- Aix-en-Provence : Arc de Meyran, La Chesneraie, Rocher du Dragon, Sainte-Catherine, Sophie Germain
- Aubagne : Lou Garlaban
- Mallemort : Collines Durance
- Marseille : André Chenier, Fraissinet, Grande Bastide, Jean de la Fontaine, Jean Malrieu, Jules Massenet, Louise Michel
- Pélissanne : Caroline Aigle
- Arles : René Cassin, Robert Morel
- Tarascon : Alphonse Daudet

Les partenaires :

- La Direction de l'Éducation du Conseil Départemental des Bouches-du-Rhône
- Le Rectorat de l'Académie d'Aix-Marseille
- L'UMIH 13, Union des Métiers et des Industries de l'Hôtellerie des Bouches-du-Rhône
- L'hôtel Renaissance, Aix-en-Provence ; l'hôtel Jules César, Arles et le Mercure Marseille Centre Vieux Port
- Les Lycées Jean-Paul Passédat, La Cadenelle, Charles Péguy, Montmajour et leurs étudiants des formations BTS Tourisme et BAC Pro CSR (Commercialisation et Service en Restauration).

Quoi ?

Des ateliers (40 minutes) de 10h à 12h15 & de 13h30 à 15h & bilan de la journée de 15h à 16h.

- Atelier 1** **Service d'étage - Jeu des 7 erreurs**
Par comparaison avec des photos présentant une chambre prête à accueillir un client, les élèves devront repérer les erreurs à ne pas commettre lorsque le personnel s'occupe d'une chambre.
- Atelier 2** **Réception - En quoi puis-je être utile ?**
Les élèves devront répartir des clients fictifs, chacun avec des exigences spécifiques, dans les chambres d'un établissement touristique, en fonction de leurs caractéristiques (lits, calme, étage...).

- Atelier 3** **Service cuisine - Top Chef***
Des chefs cuisiniers de cantine des collèges animeront cet atelier. Les élèves utiliseront leur odorat pour identifier les aromates. Une seconde animation leur permettra de découvrir une recette.
*Top Chef revisité au **Mercure Marseille Centre Vieux-Port**, en collaboration avec le lycée La Cadenelle et les chefs des Collèges des Bouches-du-Rhône. Les élèves cuisineront et partageront leur pique-nique du midi, à savoir un menu équilibré avec l'ensemble des participants de cette journée, en s'appropriant les gestes techniques de cuisine.
- Atelier 4** **Service salle - Garçon s'il vous plaît ?**
Les élèves complèteront une fresque chronologique représentant toutes les tâches avant, pendant et après le service. Ils seront également mis en situation sous forme de jeu de rôle : dresser une table, accueillir des clients, se familiariser avec les gestes du service. Démonstrations, conseils et explications par les étudiants Restauration.
- Atelier 5** **Tourisme responsable - Voyage & co**
Les élèves devront imaginer un voyage responsable en Provence et choisir leur hébergement, leurs moyens de transport, leurs activités, leur alimentation...
- Atelier exclusif** **Hôtel Renaissance - Savoir-être**
Un brainstorming suivi d'un jeu de rôle sera animé par les équipes communication et RH de l'établissement. Les élèves seront sensibilisés au savoir-être et aux qualités attendues en milieu professionnel.
- Bilan de la journée** Un temps permettant d'ouvrir sur la diversité des métiers de l'hôtellerie-restauration, les formations, les débouchés et sur l'impact de cette journée dans l'orientation des élèves.

Les élèves sont repartis par groupe de 10/12 personnes, accompagnés par deux professeurs et un étudiant en BTS Tourisme. Chaque groupe participe aux cinq ateliers.

Depuis 2017, plus de 1200 collégiens de 4^e, 3^e et 80 membres des équipes pédagogiques ont participé aux JET.

En 2022, les JET ont obtenu le Trophée Horizon dans la catégorie Organisation Responsable décerné par l'association ATD - Acteurs du Tourisme Durable et soutenue par l'ADEME. Cette récompense met en lumière des initiatives inspirantes, innovantes et remarquables en matière de tourisme durable.

Provence Tourisme agit en faveur d'un tourisme responsable, aligné sur les directives du schéma de développement du tourisme et des loisirs 2022-2025. Les actions se concentrent sur la gestion des flux, l'Expérience Provence et le développement d'une attractivité à "haute valeur responsable". L'objectif principal est de faire des Bouches-du-Rhône un exemple de tourisme durable, mettant l'accent sur les résidents et favorisant le développement local et inclusif.

Provence Tourisme certifié ISO 20121 pour ses événements, démontre son vif intérêt envers des pratiques durables sur les plans social, économique et environnemental, en garantissant une gestion optimale des impacts et en agissant pour un tourisme respectueux des normes les plus élevées en matière de durabilité.

LES CHIFFRES DE L'EMPLOI TOURISTIQUE DANS LES BOUCHES-DU-RHÔNE

La région Provence-Alpes-Côte d'Azur

- 124 000 emplois touristiques, soit 8,9% de l'emploi régional

Le département des Bouches-du-Rhône

- 9,2 millions de touristes par an
- 32 300 emplois touristiques soit 26% des emplois touristiques régionaux
- 2^e département employeur de la région derrière les Alpes-Maritimes et 4^o de France après Paris, la Seine-et-Marne et les Alpes-Maritimes.
- Une économie départementale diversifiée avec près de 820 000 salariés pour l'ensemble de ses activités
- 7% du PIB pour le secteur touristique soit 3,4 milliards d'€ de consommation touristique/ an
- Une saisonnalité des emplois touristiques moins prégnante que dans certains territoires : de 22 000 emplois au plus bas, à près de 41 420 au plus fort de la saison
- Près de 50% des emplois touristiques sont réalisés dans le secteur de l'hôtellerie-restauration
- 9 400 emplois départementaux sont réalisés sur le territoire de la Métropole Aix-Marseille-Provence

Source : INSEE – Analyse PACA N°117 - Juin 2023

Les besoins en main d'œuvre

D'après les travaux menés par France Travail sur les besoins en main d'œuvre en 2024, ce sont près de 13 500 emplois liés au tourisme qui devraient être proposés dans les Bouches-du-Rhône. Cela constitue environ 15% des projets d'emploi proposés dans l'ensemble des secteurs.

Ces projets de recrutement du secteur du tourisme sont en léger retrait (-5%) par rapport aux besoins en main d'œuvre exprimés en 2023. 53% de ces projets de recrutement sont saisonniers (vs 45% en 2023). Comme les années précédentes et d'une manière générale, les métiers des serveurs de café et restaurants et employés de la restauration figurent parmi les 10 métiers les plus recherchés.

Source : Pôle emploi – Avril 2024

Dans les Bouches-du-Rhône, ce sont aussi...

- 467 hôtels & 20 614 chambres
- 368 000 lits touristiques
- 3^e parc français en nombre de chambres derrière Paris et les Alpes-Maritimes
- 46 millions de nuitées touristiques
- 3,4 milliards d'€ de retombées
- Près de 2 400 restaurants traditionnels
- 26 restaurants étoilés Michelin

Pour assister aux ateliers, accréditations presse auprès de :
Christelle Giudicelli - cgiudicelli@myprovence.fr – 04 91 13 84 14