

LA CARAVANE DU TOURISME EN PROVENCE

"Depuis plusieurs années notre engagement est de porter l'ambition d'un « autre tourisme » qui conjugue développement économique, préservation de la nature et respect du bien-être des habitants. Pour ce 7^e Schéma, nous souhaitons aller plus loin et proposer une approche nouvelle avec La Caravane.

Cette immersion allée à un travail d'intelligence collective posera les bases solides d'un schéma de développement touristique à la fois durable et aligné avec les spécificités du département.

Ensemble, créons un nouveau modèle de développement touristique au plus près du territoire !"

Danielle Milon

Présidente de Provence Tourisme

1^{re} Vice-présidente du conseil départemental des Bouches-du-Rhône

Vice-présidente de la Métropole Aix-Marseille-Provence,

déléguée à l'attractivité du territoire et au tourisme

Maire de Cassis

Le Département des Bouches-du-Rhône a confié à Provence Tourisme la mission d'élaborer, à travers une large concertation auprès des élus, des professionnels, des acteurs associatifs mais aussi des habitants du territoire, le 7^e Schéma Départemental de Développement du Tourisme et des Loisirs.

Provence Tourisme s'engage depuis plusieurs années à porter pour les Bouches-du-Rhône l'ambition d'un « autre tourisme » respectueux des écosystèmes présents. **Pour ce 7^e Schéma, Provence Tourisme va plus loin et propose une approche novatrice "LA CARAVANE".**

Inspirée par des projets solidaires internationaux, La Caravane est une démarche inédite qui va parcourir le département dès le 27 janvier pour rassembler, au-delà du secteur touristique, des acteurs et résidents du territoire autour de thématiques qui impactent le tourisme, en particulier les questions d'urgence climatique, d'adaptation aux aléas, d'évolution des attentes des visiteurs, d'acceptabilité des habitants...

Avec ce projet, il est question d'un voyage collaboratif et immersif où chaque journée est conçue pour stimuler la réflexion collective, entre découvertes sur le terrain et temps de travail en intelligence collective.

L'objectif est de concevoir un modèle de développement touristique durable, en parfaite harmonie avec les particularités culturelles, naturelles et économiques du territoire.

EN IMMERSION DANS LE TERRITOIRE

Les différentes étapes de la Caravane intègrent la théorie en U* (utilisée notamment dans le parcours de la Convention des Entreprises pour le Climat), pour in fine aboutir à la réalisation de ce document cadre. **Le cabinet ID-Tourism** accompagnera Provence Tourisme dans cette démarche et animera les travaux.

Jour 1 Constat et monde d'après

Sensibiliser aux enjeux environnementaux en constatant les limites planétaires. Partager l'urgence, le pouvoir et le courage d'agir en tant qu'individu.

Lundi 27 janvier - Les Saintes-Maries-de-la-Mer

Jour 2 Nouvelle vision d'hospitalité

Identifier les problématiques du territoire. Préparer les nouvelles actions à mettre en œuvre et assurer leur cohérence pour l'ensemble des parties.

Mardi 28 janvier - Arles

Jour 3 Prise de hauteur

Prendre en compte tous les enjeux de la destination. Élargir l'échelle en intégrant les enjeux environnementaux, sociaux, politiques et économiques.

Mercredi 29 janvier - Port-Saint-Louis-du-Rhône

Jour 4 Nouveau cap

Comprendre les enjeux liés au vivant et aux services écosystémiques. Se projeter vers un futur souhaitable en lien avec le vivant pour le tourisme. Construire un nouveau modèle de territoire.

Salon-de-Provence

Jour 5 Scénario du futur

Intégrer les concepts abordés et définir des scénarii stratégiques. Encourager la collaboration et la cocréation. Générer de nouvelles idées, solutions ou perspectives. Consolider une vision partagée et opérationnelle pour un développement durable et éthique du territoire.

Carry-le-Rouet

***La théorie en U** – Méthode d'intelligence collective visant à ouvrir des champs de conscience nouveaux dans un but d'innovation et de croissance des organisations humaines. Cette théorie tire son nom de la forme du cheminement proposé : une descente introspective et une remontée vers du concret. Les différentes étapes mènent vers une expérience de co-construction.

L'ÉLABORATION DU 7^E SCHÉMA DÉPARTEMENTAL DE DÉVELOPPEMENT DU TOURISME ET DES LOISIRS

La loi du 23 décembre 1992 répartit les compétences dans le domaine du tourisme et confie au Conseil départemental la mission de rédiger tous les 5 ans un schéma d'aménagement touristique départemental qui prend en compte les orientations définies par le schéma régional de développement du tourisme et des loisirs.

Le 6^e Schéma arrive à son terme en mars 2025. Un nouveau plan programme Départemental doit donc être élaboré qui dressera les grandes orientations : pour les territoires, pour les grandes filières, pour les grands projets sur le territoire.

À l'heure de l'urgence climatique, Provence Tourisme repense ce travail en intégrant les enjeux de durabilité, de transversalité et de vulnérabilité au cœur même de l'animation et de l'écriture de cette feuille de route opérationnelle.

Le 7^e Schéma de Développement du Tourisme et des Loisirs des Bouches-du-Rhône doit initier une transformation profonde et durable du secteur touristique. Pour se faire, l'enjeu est d'embarquer l'ensemble des acteurs du territoire pour intégrer les enjeux, les attentes et les limites de notre système dans la matérialisation d'un schéma cohérent et qui équilibre la dimension économique et environnementale.

Provence Tourisme agit en faveur d'un tourisme responsable, aligné sur les directives du schéma de développement du tourisme et des loisirs 2022-2025. Les actions se concentrent sur la gestion des flux, l'Expérience Provence et le développement d'une attractivité à "haute valeur responsable". L'objectif principal est de faire des Bouches-du-Rhône un exemple de tourisme durable, mettant l'accent sur les résidents et favorisant le développement local et inclusif. Provence Tourisme certifié ISO 20121 pour ses événements, démontre son vif intérêt envers des pratiques durables sur les plans social, économique et environnemental, en garantissant une gestion optimale des impacts et en agissant pour un tourisme respectueux des normes les plus élevées en matière de durabilité

Accréditations presse pour participer aux journées d'immersion auprès de :

Christelle Giudicelli - 04 91 13 84 14 - cgiudicelli@myprovence.fr