

PROGRAMMATION 2025, LA CULTURE A SON RENDEZ-VOUS

Pour la première fois, **Provence Tourisme et les musées partenaires du Culture Store** dévoilent la programmation culturelle 2025, avec un focus sur l'année Cézanne et autres temps forts dans les Bouches-du-Rhône, auprès des prescripteurs.

Ce rendez-vous BtoB, responsable et accessible, sous un format "workshop" est fixé le jeudi 21 novembre de 13h30 à 18h30 aux ABD, Archives & Bibliothèque Départementales, à Marseille. L'occasion pour Provence Tourisme d'apporter son soutien à la communication et à la commercialisation de la programmation 2025 de ses partenaires.

Lors de cette rencontre, Provence Tourisme remettra aux participants, et en avant-première, la brochure digitale bilingue Culture Store contenant l'essentiel de la programmation 2025 des musées partenaires.

LE RDV CULTURE STORE EN DÉTAIL

- La vitalité culturelle des Bouches-du Rhône par Isabelle Brémond, Directrice générale de Provence Tourisme
- L'année Cézanne 2025 par Michel Fraisset, Directeur de l'Office de Tourisme d'Aix-en-Provence
- Bourges 2028, Capitale Européenne de la Culture par Pascal Keiser, Commissaire général de Bourges 2028.

LES PARTICIPANTS AU RDV CULTURE STORE

ABBAYE DE MONTMAJOUR –
CMN ; ARCHIVES
DÉPARTEMENTALES ;
BIBLIOTHÈQUE
DÉPARTEMENTALE ;

CARRIÈRES DE LUMIÈRES ; CENTRE DE LA VIEILLE CHARITÉ ; CHÂTEAU BORELY ;
CHÂTEAU D'IF – CMN ; COSQUER MÉDITERRANÉE ; FONDATION LEE UFAN ;
FONDATION LUMA ; FONDATION VASARELY ; FONDATION VINCENT VAN GOGH ;
FONDS RÉGIONAL D'ART CONTEMPORAIN ; GLANUM – CMN ; HÔTEL DE CAUMONT ;
HÔTEL DE SADE – CMN ; MAC ; MÉMORIAL DU CAMP DES MILLES ; MÉMORIAL
DES DÉPORTATIONS ; MUCEM ; MUSÉE D'ARCHÉOLOGIE MÉDITERRANÉENNE ;
MUSÉE CANTINI ; MUSÉE DE LA CAMARGUE ; MUSÉE DÉPARTEMENTAL ARLES
ANTIQUE ; MUSÉE DES ARTS AFRICAINS, OCÉANIENS ET AMÉRINDIENS ; MUSÉE
DES BEAUX ARTS DE MARSEILLE ; MUSÉE GRANET ; MUSÉE D'HISTOIRE MARSEILLE ;
MUSÉE D'HISTOIRE NATURELLE MARSEILLE ; MUSÉE REATTU ; MUSÉE REGARDS DE
PROVENCE ; MUSEON ARLATEN

INVITATION PRESSE

WORKSHOP CULTURE STORE
Jeudi 21 novembre dès 13h30,
Archives & Bibliothèque Départementales
des Bouches-du-Rhône
18-20 Rue Mirès, 13003 Marseille

Merci de confirmer votre présence avant le 14 novembre auprès de :
Christelle Giudicelli - cgiudicelli@myprovence.fr - 04 91 13 84 14

Déjà 11 ans que Provence Tourisme, avec le soutien du Département des Bouches-du-Rhône et de la Métropole Aix-Marseille-Provence, promeut la destination des Bouches-du-Rhône comme terre de culture à travers le Culture Store. Né de l'énergie de MP2013, le Culture Store fédère de nombreux sites et professionnels qui s'attèlent à créer des ponts entre culture et tourisme. S'étoffant d'année en année, ce sont aujourd'hui une vingtaine de structures qui représentent près de 35 sites culturels sur le territoire.

Provence Tourisme agit en faveur d'un tourisme responsable, aligné sur les directives du schéma de développement du tourisme et des loisirs 2022-2025. Les actions se concentrent sur la gestion des flux, l'Expérience Provence et le développement d'une attractivité à "haute valeur responsable". L'objectif principal est de faire des Bouches-du-Rhône un exemple de tourisme durable, mettant l'accent sur les résidents et favorisant le développement local et inclusif. Provence Tourisme certifié ISO 20121 pour ses événements, démontre son vif intérêt envers des pratiques durables sur les plans social, économique et environnemental, en garantissant une gestion optimale des impacts et en agissant pour un tourisme respectueux des normes les plus élevées en matière de durabilité.
