

JO 2024 : UN BILAN DE FRÉQUENTATION TOURISTIQUE POSITIF

Du 24 juillet au 8 août, les Bouches-du-Rhône ont vibré au rythme des JO. Pour la première fois, le département a accueilli des épreuves olympiques (voile et football), donnant un véritable coup de projecteur au territoire. Une belle mise en lumière qui a débuté dès le mois de mai avec l'arrivée de la flamme olympique à Marseille, pour la première étape de son périple en France, contribuant à renforcer l'attractivité de la destination, déjà forte.

Provence Tourisme, missionné par le Département des Bouches-du-Rhône et la Métropole Aix-Marseille-Provence, livre ici un premier bilan de l'impact des jeux olympiques sur la fréquentation touristique estivale.

LE MAINTIEN DE LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

Les Bouches-du-Rhône, qui comptent parmi les territoires français les plus attractifs, accueillent chaque année en juillet et août plus de 1,9 millions de touristes qui réalisent près de 13 millions de nuitées et dépensent 985 millions d'euros. Une attractivité qui s'est confirmée pendant les JO avec un niveau de fréquentation touristique estivale comparable à celui observé en 2023, notamment grâce à une présence plus importante de touristes internationaux sur le territoire. Cet accroissement vient compenser le léger recul des nuitées françaises à l'échelle départementale, qui peut en partie s'expliquer par une baisse des clientèles plus éloignées, notamment celles dont les régions respectives accueillent également des épreuves olympiques.

QUELQUES CHIFFRES (du 24 juillet au 8 août 2024)

- **Plus de 580 000 touristes français** dans les Bouches-du-Rhône (-1%)
- **Plus de 178 000 touristes français** à Marseille (+8%)
- **-5% de nuitées touristiques françaises** dans les Bouches-du-Rhône
- **+2% à Marseille** vs -7% sur le reste du département
- **+11% de nuitées internationales** dans les Bouches-du-Rhône
- **+30% de nuitées internationales** à Marseille vs +4% sur le reste du département

■ UNE ATTRACTIVITÉ INTERNATIONALE BOOSTÉE

Les JO ont particulièrement attiré les clientèles étrangères. Le nombre de nuitées internationales s'est intensifié du 24 juillet au 8 août (+11% dans les Bouches-du-Rhône, +30% à Marseille, +4% sur le reste du département). On observe notamment à l'échelle départementale une augmentation significative des nuitées des principales clientèles internationales du territoire : + 30% de nuitées allemandes, + 20% de nuitées américaines, + 20% de nuitées belges, +15% de nuitées espagnoles et + 7% de nuitées italiennes.

Le déroulement des épreuves de voile se faisant sur plusieurs jours, les nationalités présentant des sportifs dans la discipline ont des courbes qui s'accroissent sur plusieurs jours. C'est le cas par exemple de l'Allemagne, de la Belgique ou de l'Espagne.

Au vélodrome se sont tenus 10 matchs de foot dont les équipes étaient originaires des Etats-Unis, d'Allemagne, d'Australie, de Nouvelle Zélande, d'Egypte, du Paraguay, du Canada et d'Espagne. Des pics de fréquentation sont observés durant la période des Jeux pour ces clientèles, correspondant aux matchs de leur nation (ex : Allemagne).

De manière générale, les JO ont suscité la venue de clientèles lointaines qui sont habituellement peu présentes dans les Bouches-du-Rhône. On observe par exemple un accroissement important des nuitées brésiliennes, canadiennes, australiennes, chinoises...

■ PAS D'EXODE DES RÉSIDENTS

De la même manière que dans la capitale où l'exode attendu des résidents parisiens pendant les JO n'a pas eu lieu, les résidents marseillais et plus largement les Bucco-Rhodaniens n'ont pas fui le territoire pendant la période des compétitions. On n'observe pas plus de départs en vacances que les années précédentes sur la période donnée. Le volume de résidents présents entre le 24 juillet et le 8 août est comparable à celui observé en 2023 (+2%).

■ DE BELLES PERSPECTIVES POUR LE MOIS D'AOÛT POST JO

Les données sont optimistes pour la suite du mois d'août. Au 5 août se dessine dans les Bouches-du-Rhône, pour les locations saisonnières, un niveau de réservation pour la semaine du 15 août déjà supérieur à celui de 2023 (+16% à l'échelle départementale, +13% à Marseille). On note également une belle avance des réservations par rapport à l'an passé pour les 2 dernières semaines d'août (environ 20% de nuits réservées en plus à date égale de réservation). Ceci permet au département d'afficher un volume de nuits réservées dans les locations saisonnières pour la période du 9 au 31 août déjà comparable aux nuits réalisées l'an passé sur cette période alors que le mois commence à peine. On peut ainsi s'attendre à avoir un niveau de réservation nettement supérieur à celui de 2023 en comptant les réservations de dernière minute.

L'assurance de finir cet été hors du commun en beauté !

QUID DE LA FRÉQUENTATION NATIONALE

Entre le 24 juillet et le 2 août, les nuitées touristiques françaises à l'échelle nationale sont en retrait de 6%. La clientèle française manque encore à l'appel mais les territoires hôtes des épreuves olympiques bénéficient d'une bonne dynamique. La région Ile-de-France et notamment Paris sont sans conteste les grandes gagnantes. Selon l'Office du Tourisme de Paris, la ville aurait accueilli durant ces jeux Olympiques 1,4 millions de touristes français, en hausse de 27% par rapport à 2023.

Parallèlement à cela, à l'échelle nationale ^[1], la fréquentation touristique Européenne et longs courriers a connu une hausse de 8% des nuitées internationales entre le 24 juillet et le 2 août. L'office du Tourisme de Paris estime à 1,7 millions le nombre de touristes internationaux durant les jeux, soit 13% de plus qu'en 2023. Il observe notamment une forte progression des touristes américains (+21%), allemands (+42%) et britanniques (+21%) et de nationalités plus éloignées comme le Brésil (+109%), la Chine (+65%) et le Japon (+94%).

^[1]Source : FVT – ADN Tourisme

LE TERRITOIRE DES BOUCHES-DU-RHÔNE EN QUELQUES CHIFFRES

- 9 millions de touristes accueillis en moyenne par an
- 46 millions de nuitées
- 74% des séjours réalisés par la clientèle française
- 26% des séjours réalisés par la clientèle étrangère
- 3^e département en termes d'accueil de la région sud
- 3,4 milliards d'euros de dépenses des touristes

Contact presse :

Annick Bordeyne • abordeyne@myprovence.fr • Tél. 04 91 13 84 19