

FRÉQUENTATION ÉTÉ 2024 : L'ENJEU JO

"Faire de la Provence le plus beau terrain des Jeux ! Du 24 juillet au 8 août 2024, la Provence va vivre un événement majeur, de l'ordre de ceux qui peuvent changer un territoire. Le succès de l'événement dépendra de notre capacité à le mettre en tourisme pour développer les retombées économiques sur le département. Nous l'avons vécu et mesuré avec l'arrivée de la flamme olympique à Marseille et son parcours dans les Bouches-du-Rhône, le territoire sait accueillir avec ferveur de grandes manifestations et avec hospitalité les visiteurs. Poursuivons nos efforts pour un tourisme responsable capable de conjuguer la qualité de vie des résidents, l'offre adéquate pour les visiteurs et la dynamique économique pour les professionnels."

Danielle MILON

Présidente de Provence Tourisme

1^{ère} Vice-présidente du conseil départemental des Bouches-du-Rhône

Vice-présidente de la Métropole Aix-Marseille-Provence,
déléguée à l'attractivité du territoire et au tourisme

Maire de Cassis

Les Bouches-du-Rhône affichent sur les six premiers mois de l'année une belle dynamique avec une hausse des nuitées touristiques françaises **+7%**. En 2024, le département peut s'enorgueillir d'être le théâtre de nombreux événements nationaux (finale du Top 14 en juin) et internationaux attractifs (arrivée de la flamme olympique en mai et les épreuves olympiques de voile et de football en juillet et août) promettant des perspectives encourageantes pour la saison estivale. Pour **81% des professionnels** la confiance est de mise sur l'ensemble de la saison.

Les perspectives estivales sont favorables avec **3 Français partants sur 4** ayant choisi la France pour leur séjour principal. Début juin, **72% des Français** envisageant de partir avaient déjà réservé leur hébergement (**+6 points** par rapport à l'année dernière à la même période). Les Jeux olympiques ont influencé les choix de la période et du lieu de séjour pour **1 Français partant sur 5**.

Dans le département le niveau de réservation des locations saisonnières pour juillet est comparable à 2023 et celui d'août est en hausse de **8%**.

Sur la période des **Jeux Olympiques à Marseille** (24 juillet - 8 août), **les locations saisonnières** affichent au 30 juin, un niveau de réservation équivalent à **72% du niveau de réservation** de 2023, **81%** dans les Bouches-du-Rhône.

Avec les réservations de dernière minute, le niveau de réservation devrait être au moins comparable à celui de 2023 sur la même période.

ZOOM SUR LES JEUX OLYMPIQUES

LE 8 MAI, RETOUR SUR L'ARRIVÉE DE LA FLAMME À MARSEILLE

Le département des Bouches-du-Rhône a accueilli la flamme olympique à Marseille. Elle s'est ensuite déplacée dans le département durant les jours qui ont suivi.

Le département a ainsi bénéficié d'une forte attractivité durant le week-end de l'Ascension.

80% des locations saisonnières de Marseille étaient occupées vs **55%** en 2023

78% des locations saisonnières dans les Bouches-du-Rhône étaient occupées vs **45%** en 2023

+86% de nuits réservées vs **+27%** de nuits offertes en meublés à Marseille, l'accroissement de la fréquentation est suffisant pour compenser l'augmentation du nombre de meublés.

+104% de nuits réservées vs **+18%** de nuits offertes à l'échelle départementale, la tendance est la même.

+8% d'augmentation du prix moyen du logement à Marseille

+2% d'augmentation du prix moyen du logement dans les Bouches-du-Rhône.

DU 24 JUILLET AU 8 AOÛT, DANS LES STARTING - BLOCKS POUR LES JEUX OLYMPIQUES

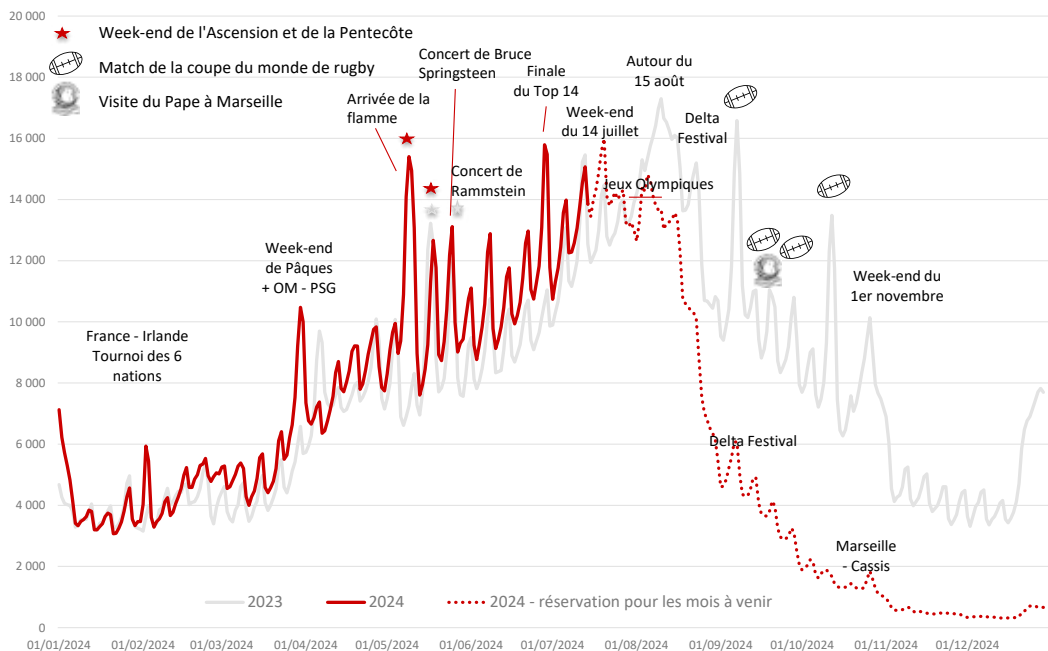
Les locations saisonnières au 30 juin ...

À Marseille : 72% du niveau de réservation de 2023 entre le 24 juillet et le 8 août

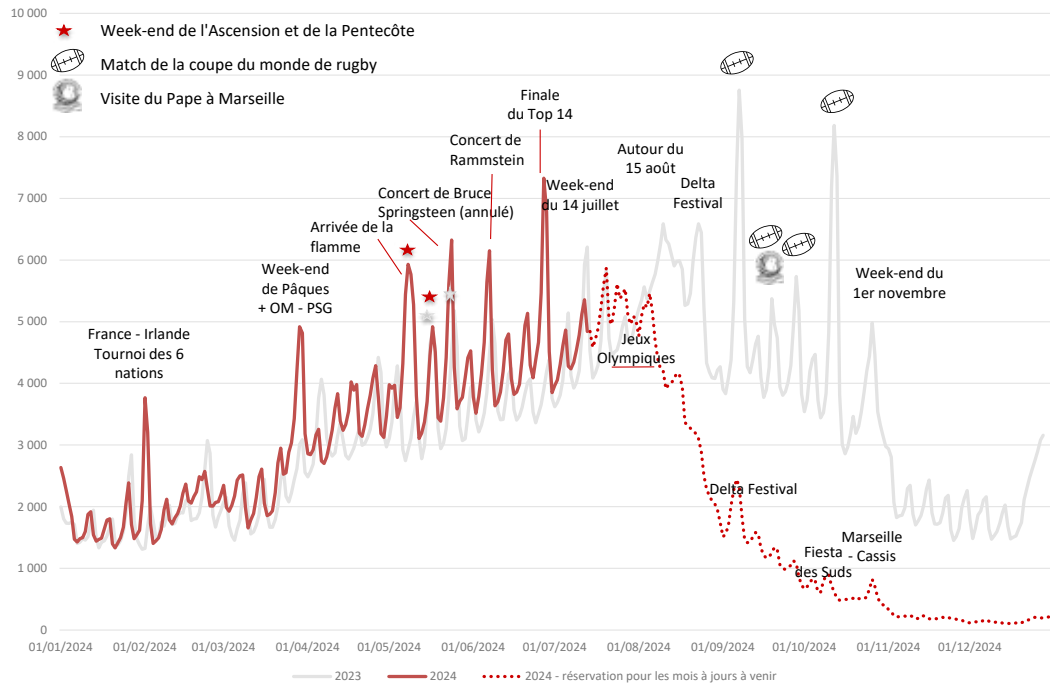
Dans les Bouches-du-Rhône : 81% du niveau de réservation de 2023 entre le 24 juillet et le 8 août

Avec les réservations de dernière minute, le niveau de réservation devrait être au moins comparable à celui de 2023 sur la même période.

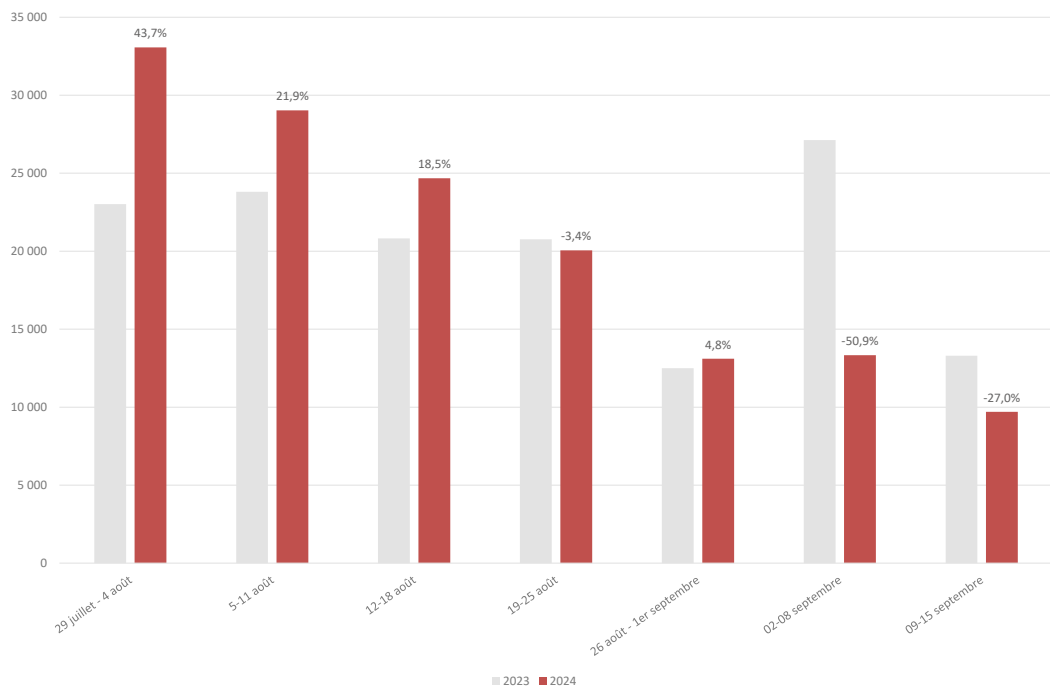
Nuits réservées dans les locations saisonnières des Bouches-du-Rhône en 2024 vs 2023



Nuits réservées dans les locations saisonnières marseillaises en 2024 vs 2023

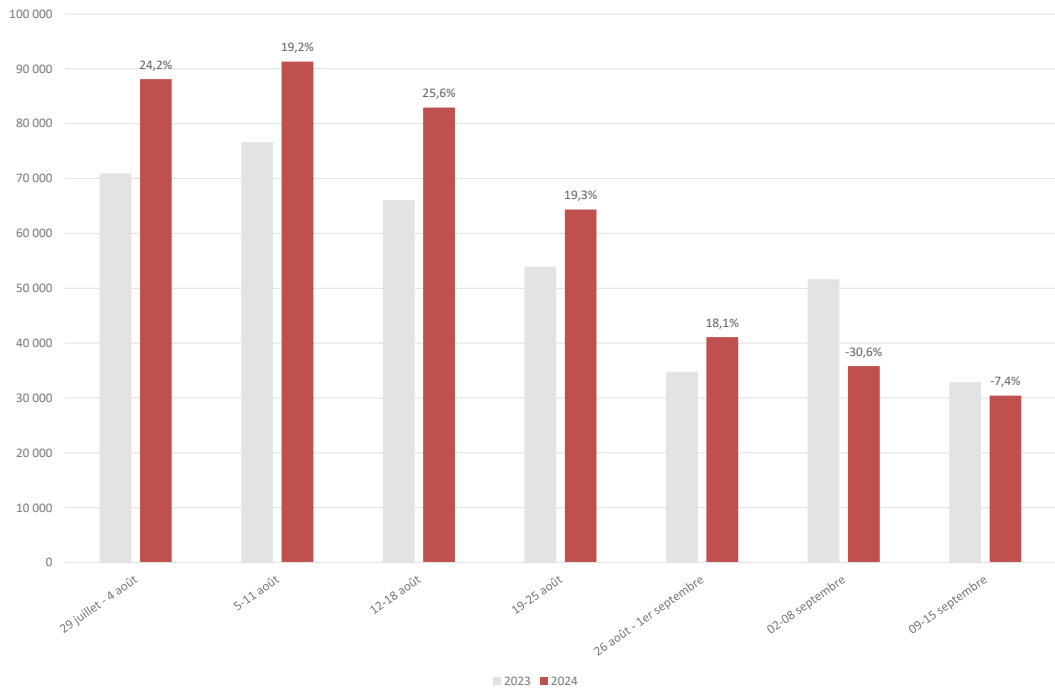


Nuits réservées dans les locations à Marseille au 22 juillet 2024 vs au 22 juillet 2023



À Marseille, on observe une importante avance des réservations pour les 3 semaines comprises entre le 29 juillet et 18 août et en particulier durant la période des Jeux Olympiques par rapport à la même période l'année dernière. Les résultats affichés par l'arrière-saison sont logiquement très en retrait par rapport à l'année dernière où le territoire avait accueilli la Coupe du monde de rugby de 2023.

Nuits réservées dans les locations dans les Bouches-du-Rhône au 22 juillet 2024 vs au 22 juillet 2023



À l'échelle départementale, une avance est également constatée sur toute la période estivale par rapport à 2023. Ainsi, un accroissement des réservations est à prévoir cette année par rapport à 2023. Les réservations pour l'après saison sont comme à Marseille moins importantes que l'année dernière où les répercussions de la Coupe du Monde de rugby s'étaient ressenties dans tout le département.

... AVEC UNE OFFRE QUI S'ADAPTE

L'offre de locations saisonnières s'adapte et s'accroît avec la volonté pour des loueurs occasionnels de profiter de revenus supplémentaires.

+13% en mai / **+9%** en juin

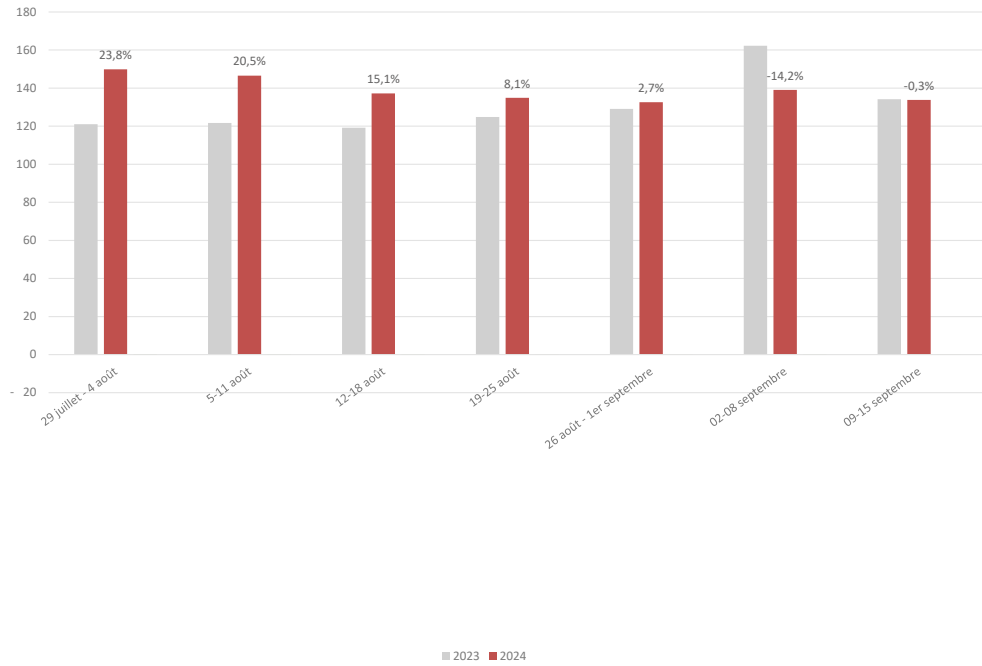
On peut ainsi s'attendre à une augmentation de l'offre de **+10%** en juillet-août vs 2023

Une augmentation de l'offre compensée par l'évolution de la fréquentation :

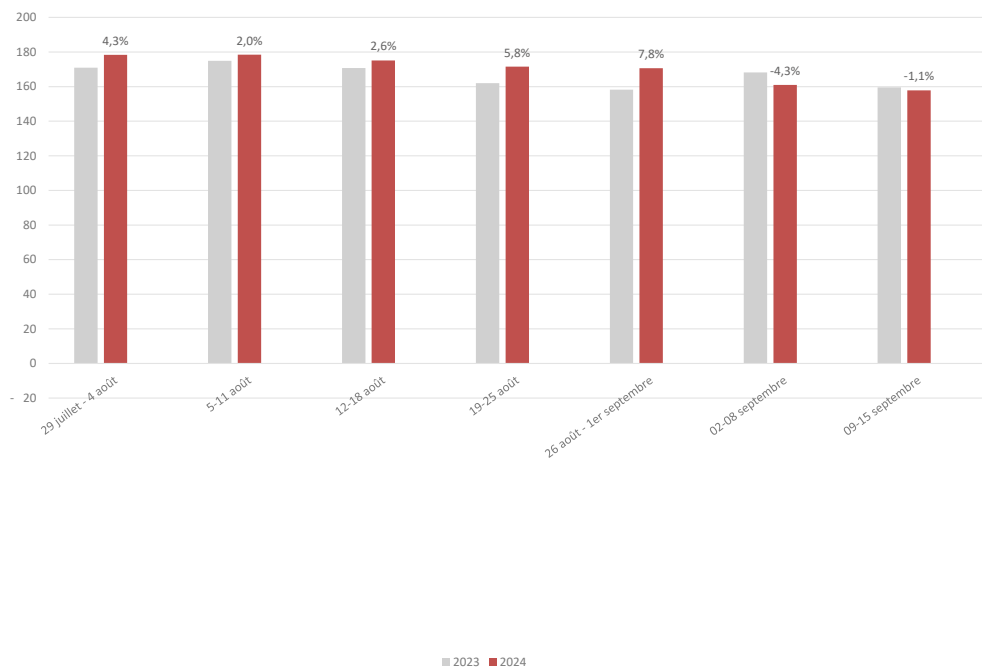
+20% en mai et en juin

Et des prix à la hausse

Prix moyen en euros d'une nuit cet été dans les locations saisonnières à Marseille
Prix en dollars convertis en euros 2024 (1 dollar = 0,92372 euros)



Prix moyen en euros d'une nuit cet été dans les locations saisonnières à Marseille
Prix en dollars convertis en euros 2024 (1 dollar = 0,92372 euros)



+14% d'augmentation du prix moyen des locations saisonnières à Marseille durant la période des JO
+ 4% d'augmentation du prix moyen des locations saisonnières dans les Bouches-du-Rhône durant la période des JO.

LES PERSPECTIVES ESTIVALES

LES INTENTIONS DE SÉJOURS

3 Français sur 4 envisagent de partir en vacances entre juin et septembre 2024
= à 2023

3 Français sur 4 ont choisi la France pour leur séjour principal
+2 points vs 2023

4 Français sur 10 prévoient de partir en privilégiant les courts séjours pour cet été 2024
+3 points vs 2023

42% des intentions de séjour sont orientées vers les destinations littorales
= à 2023

15% des intentions de départ vers les espaces urbains
+3 points vs 2023

72% des Français envisageant de partir ont déjà réservé à début juin leur hébergement pour leur séjour le plus long
+6 points vs 2023

2 Français sur 3 se tourneront vers des hébergements marchands, les locations (27%) constituant le moyen d'hébergement privilégié des Français devant la famille et les amis (23%).

LE BUDGET

60% des réponses soulignent la vigilance vis-à-vis du contrôle des dépenses

45% des Français estiment que les contraintes budgétaires restent le motif principal justifiant les raisons de non-départs

49% des répondants estiment que les contraintes budgétaires sont sources d'incertitudes à réaliser au moins un séjour.

Source :
enquête Opinionway pour Atout France,
ADN tourisme et 8 comités régionaux
du tourisme

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE GLOBALE 2024

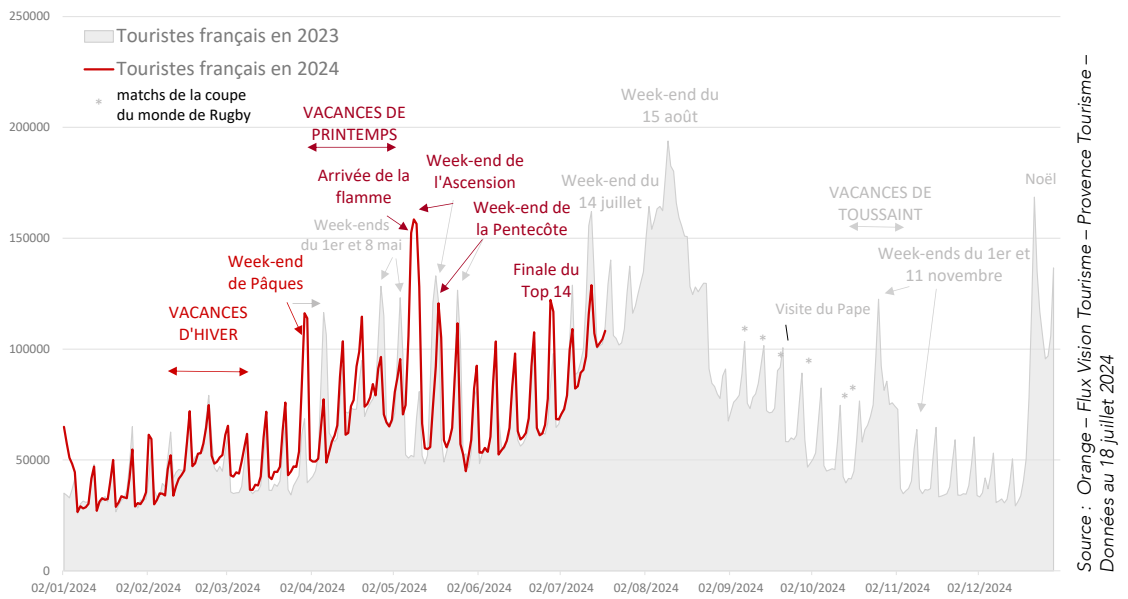
LES INTENTIONS DE SÉJOURS

+5% des nuitées touristiques françaises du 1^{er} janvier au 14 juillet 2024 vs 2023

+5% des nuitées touristiques des principales clientèles étrangères* du 1^{er} janvier au 14 juillet vs 2023, avec une hausse de **+8%** en hiver du 1^{er} janvier au 29 mars

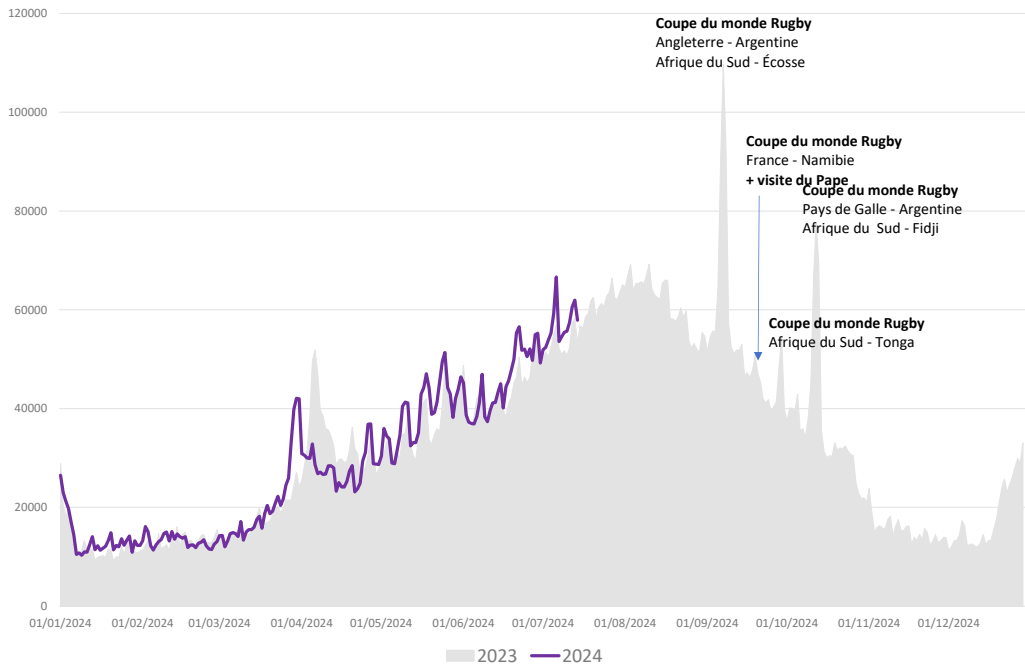
81% des professionnels se disent confiants quant à l'ensemble de la saison 2024, dont **15%** très confiants. Cette confiance s'observe particulièrement sur le littoral (89%) et dans une moindre mesure en urbain (80%).

Nuitées touristiques françaises 2024 vs 2023



Nuitées touristiques des principales clientèles touristiques étrangères du département

*Allemagne, Belgique, Espagne, États-Unis, Italie, Royaume-Uni, Suisse



LE TERRITOIRE DES BOUCHES-DU-RHÔNE EN QUELQUES CHIFFRES

- 9 millions de touristes accueillis en moyenne par an
- 46 millions de nuitées
- 74% des séjours réalisés par la clientèle française

- 26% des séjours réalisés par la clientèle étrangère
- 3^e département en termes d'accueil de la région sud
- 3,4 milliards d'euros de dépenses des touristes

Contact presse : Christelle Giudicelli – cjudicelli@myprovence.fr – 04 91 13 84 14