



PROVENCE TOURISME - FLUX VISION, PARTENAIRES DEPUIS 10 ANS

DATA, IA, FLUX, MOBILITÉS : QUELLE OBSERVATION TOURISTIQUE AU SERVICE DE NOS BESOINS LOCAUX ?

Flux Vision tourisme est une solution développée par Orange Business. Depuis sa création, elle a bénéficié du concours de Provence Tourisme et d'ADN Tourisme, la Fédération nationale des organismes institutionnels du tourisme. Elle permet de convertir en temps réel des millions d'informations techniques issues de données anonymisées du réseau mobile grand public d'Orange en indicateurs statistiques fiables et précis pour mesurer la fréquentation d'une zone géographique et le déplacement des populations.

Depuis plus de 30 ans, Provence Tourisme est convaincu de l'importance de la mesure des flux touristiques et s'est doté d'outils très performants et innovants. L'intégration du facteur mobilité s'est imposé et l'utilisation des données de téléphonie mobile est apparue comme novateur et adéquat à la structure et ses besoins.

Favoriser, accompagner, valoriser ceux qui font de la Provence une terre d'expérimentations, qui montrent notre capacité à nous réinventer pour un tourisme plus responsable, telle est la volonté de Provence Tourisme.

L'ATOUT FLUX VISION

Bien connaître son territoire, sa fréquentation, sa clientèle... c'est l'assurance de prendre les bonnes décisions. Les indicateurs issus de Flux vision sont à ce titre très utiles car ils permettent de zoomer sur les territoires touristiques qui composent notre destination y compris des petits territoires sur lesquels les dispositifs précédents n'apportaient pas de réponse. Cela permet de suivre les évolutions d'une année sur l'autre, de voir les évolutions au cours des saisons touristiques, d'évaluer certains événements. Ont ainsi été observés la Féria d'Arles, l'Euro 2016, la Coupe du monde du Rugby, la venue du Pape et bientôt les Jeux Olympiques.

L'exemple de l'arrivée de la flamme olympique à Marseille

Afin d'évaluer la fréquentation liée à l'évènement, Provence Tourisme et le CRT Provence-Alpes-Côte d'Azur ont mis en œuvre un dispositif Flux Vision Tourisme Évènement centré sur le Vieux Port pour cette arrivée de la flamme olympique à Marseille le 8 mai. Les personnes considérées dans ce dispositif sont celles qui ont été observées toute la journée, y compris les résidents du périmètre.

L'engouement pour cet évènement a généré en cumulé, sur l'ensemble de la journée, la présence de 225 000 personnes, résidents, touristes ou excursionnistes, français et internationaux.

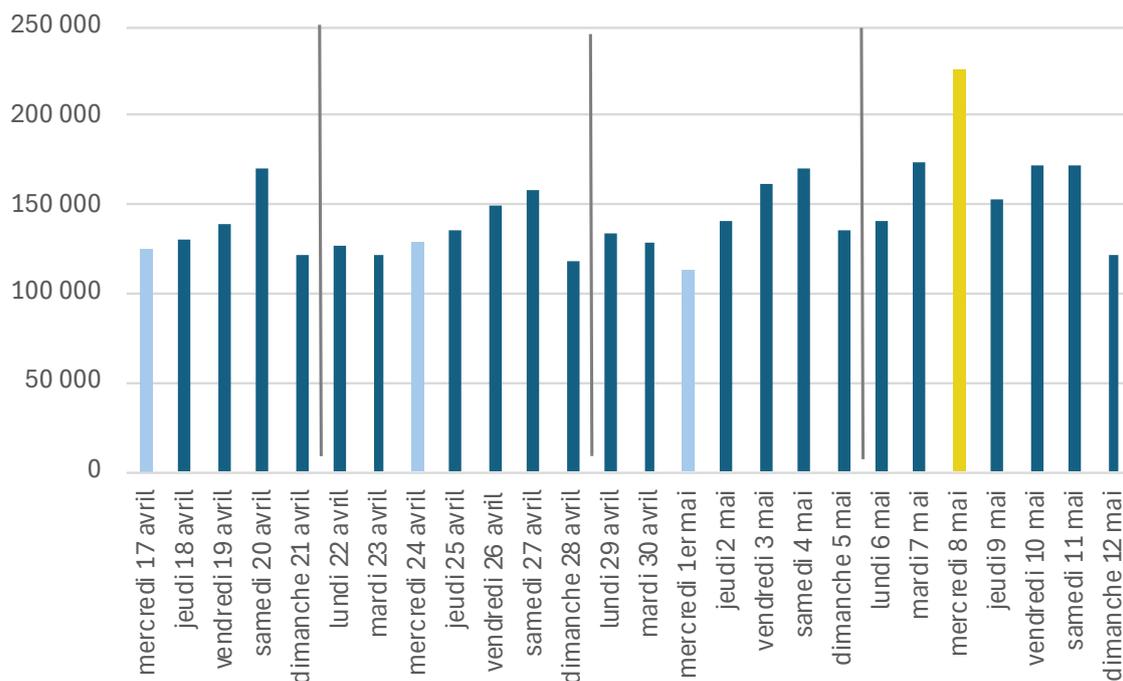
L'arrivée du Belem dans le Vieux Port avec la flamme olympique à son bord, a été vécu en direct par 164 000 spectateurs entre 18h et 20h, dont 43% de Marseillais, 20% de résidents des Bouches-du-Rhône (hors Marseille), 26% de touristes français et 11% de touristes internationaux.

Lors des concerts qui ont suivi l'allumage de la flamme, 85 000 personnes ont été comptabilisés sur l'ensemble du périmètre d'étude du Vieux-Port entre 22h et minuit.

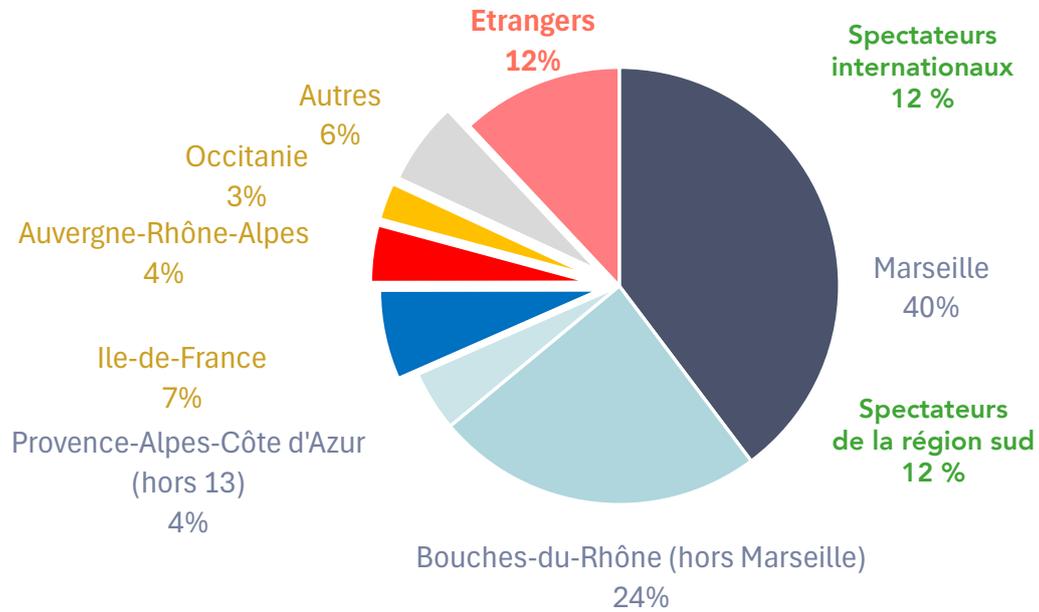


© S. Hovagüimian / AdobeStock

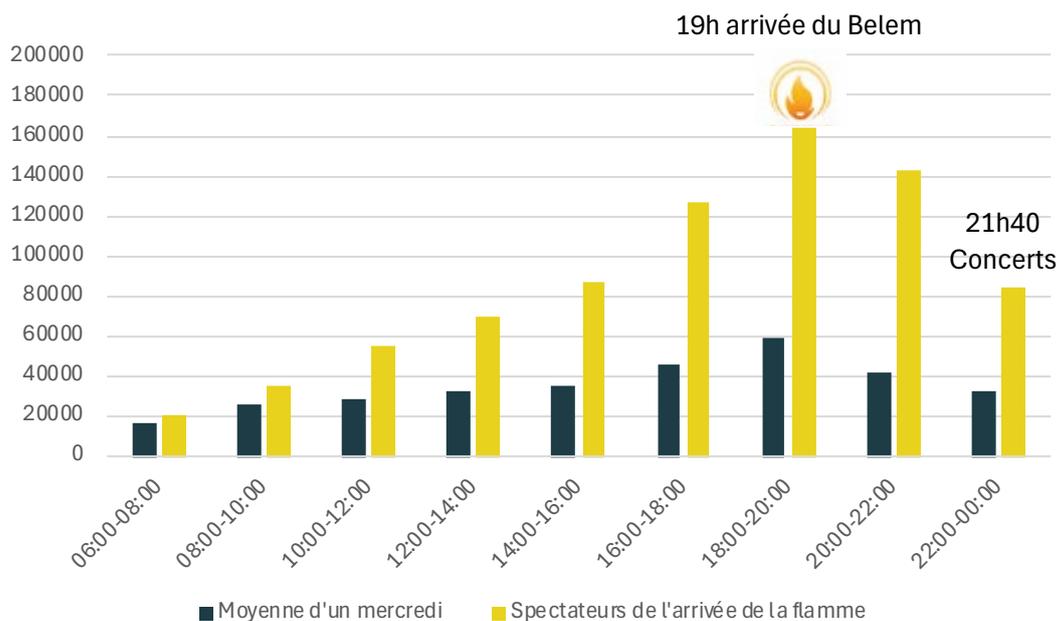
Nombre de personnes présentes sur le vieux-port en journée entre le 17 avril et le 12 mai 2024



Répartition des spectateurs présents sur le Vieux-Port durant la journée



Arrivée des personnes présentes sur le Vieux-Port entre 18 h et minuit



PERSPECTIVES D'AVENIR

Dans les années à venir, l'observation devra poursuivre ses objectifs de mesure de l'activité touristique en élargissant son champ d'investigation, dans un contexte qui se modifie en profondeur. Le tourisme sera responsable ou ne sera pas. Il faut alors que l'observation s'intéresse à de nouveaux indicateurs qui vont permettre d'évaluer les effets positifs comme négatifs du tourisme sur son environnement. Et sur la question de la régulation des flux, Provence Tourisme mène actuellement une nouvelle expérimentation avec Orange Business en mêlant les données de Flux Vision Tourisme à de l'Intelligence artificielle pour évaluer les seuils à partir desquels la fréquentation d'un territoire ne serait plus acceptable par les touristes comme les résidents

DE L'IMPORTANCE DE LA DONNÉE TOURISTIQUE

Ces dernières années, l'observation du tourisme s'est imposée à tous les échelons territoriaux, quand le tourisme est devenu pour beaucoup un axe de développement économique, de création de richesses, d'emplois ainsi que de valorisation des territoires.

Dès lors, pour permettre aux décideurs politiques de définir leurs stratégies, il fallait établir des dispositifs permettant de comprendre l'activité touristique et son évolution sur les territoires. Des spécialistes de l'économie, de la géographie, des statistiques de différents secteurs transversaux du tourisme ont uni leurs compétences pour imaginer des dispositifs de mesure des flux touristiques ou d'enquêtes auprès des clientèles. Ces dispositifs particulièrement innovants lors de leur création n'ont trouvé que peu de marges d'évolution. Pourtant, le contexte économique et social a changé en modifiant les façons d'être et de consommer en général et les façons de consommer le tourisme en particulier.

Dans le travail comme dans le loisir, la mobilité des populations s'est accrue et le temps semble s'être raccourci. Difficile aujourd'hui d'accepter de financer et de mettre en œuvre des études et d'en avoir les résultats "opérationnels" 2 ans plus tard.

C'est dans ce contexte qu'une meilleure prise en compte de la mobilité toujours plus grande des populations, la nécessité de disposer de données dans des délais toujours plus courts, sur des territoires variables et de plus en plus fins comme les communes ou les intercommunalités, de sites touristiques, ou même sur des zones couverture d'un événement culturel sportif ont amené à réfléchir à une nouvelle approche de la mesure de la fréquentation des territoires.



© J. Vandal / Provence Tourisme

L'OUTIL

Le dispositif Flux Vision Tourisme permet d'estimer le nombre de personnes présentes sur un territoire par jour, par nuit, mais également par créneaux de 2h quel que soit le mode d'hébergement des visiteurs. Grâce à des algorithmes puissants, les données sont redressées à la population globale en tenant compte d'un ensemble de facteurs comme le taux d'équipement en mobile et la part de marché d'Orange. Il est également possible de segmenter ces données de fréquentation en fonction de la durée de présence, de la fréquence de séjours et du type de visiteurs. Ainsi, un touriste peut être différencié d'une personne résidente ou habituellement présente sur la zone.

- **Résident** : Personne dont la zone de présence majoritaire (lieu où la personne a passé le plus de temps entre 00H et 6H sur toute la France métropolitaine) est dans la zone d'observation et qui a réalisé au moins 22 nuits (pas forcément consécutives) dans la zone de présence majoritaire (au sein de la zone d'observation)
- **Habituellement présent** : Personne qui n'est pas résident de la zone d'observation mais qui a été vue de manière récurrente la nuit sur cette zone : plus de 4 fois sur des semaines différentes au cours des 8 dernières semaines.
- **Touriste** : Personne qui dort sur la zone qui n'est ni résidente, ni habituellement présente. C'est-à-dire :
 - o La zone d'observation n'est pas sa zone de résidence (Zone de présence majoritaire sur laquelle la personne doit passer au moins 22 nuits)
 - o La personne a été vue de manière non récurrente sur cette zone : au maximum sur 4 semaines (au moins une fois par semaine) sur les 8 dernières semaines.

À noter : Le segment « touristes » comprend les touristes « classiques » de loisirs et affaires, ainsi que d'autres types de population qui répondent à la définition : transporteurs routiers qui passent la nuit dans le département, saisonniers ou personnes en mission professionnelle de moins d'un mois dans les secteurs de l'agriculture, de l'industrie ou le tertiaire...

Ces mêmes catégories de personnes peuvent également être segmentées en « habituellement présents » selon leur temps de présence et de récurrence dans le département.

- **Excursionniste** : Personne présente plus de 2h sur la zone d'observation et ne réalisant pas de nuitées ni la veille ni le soir du jour étudié et présente moins de 5 fois en journée sur les 15 derniers jours.
- **Excursionniste récurrent** : Personne présente plus de 2h sur la zone d'observation et ne réalisant pas de nuitées la veille et le soir du jour étudié et présente plus de 5 fois en journée sur les 15 derniers jours.

LA GENÈSE

En 2013, le territoire des Bouches-du-Rhône porte les couleurs de Marseille-Provence, Capitale européenne de la culture. Plus 600 millions d'euros ont été investis par les différentes collectivités avec l'objectif d'amener des résidents toujours plus nombreux dans les espaces culturels et d'attirer 2 millions de touristes supplémentaires aux 8 millions déjà habituellement présents.

Pour réussir à mesurer l'impact touristique de Marseille-Provence 2013, il fallait être capable de décrire le poids et les comportements des touristes, des excursionnistes et des résidents sur l'ensemble du territoire, à l'échelle d'un "espace/temps" variable :

- Celui d'une manifestation de quelques heures sur un quartier ou de plusieurs jours sur plusieurs communes
- Celui d'une journée, d'un trimestre, d'une période de vacances scolaires... sur un site, un bassin, une intercommunalité, une commune, un département...

C'est dans ce contexte, en octobre 2011, que la Direction Régionale Orange et Provence Tourisme ont imaginé un projet d'étude pilote avec pour finalité la mesure de la fréquentation touristique du territoire de la capitale européenne.

Un dispositif expérimental est mis en œuvre de juillet à septembre 2012 sur l'ensemble du territoire des Bouches-du-Rhône. L'objectif est de définir les indicateurs permettant de segmenter les différentes populations présentes sur le territoire et de comprendre leur mobilité territoriale. En 2013, on est en capacité de mesurer pour la 1^{re} fois les populations présentes sur les grands événements de la capitale européennes et de savoir s'ils sont résidents, touristes, français ou internationaux, et ce sans faire d'enquête terrain. Une révolution !

... À PROPOS DE PROVENCE TOURISME

Provence Tourisme agit en faveur d'un tourisme responsable, aligné sur les directives du schéma de développement du tourisme et des loisirs 2022-2025. Les actions se concentrent sur la gestion des flux, l'Expérience Provence et le développement d'une attractivité à "haute valeur responsable". L'objectif principal est de faire des Bouches-du-Rhône un exemple de tourisme durable, mettant l'accent sur les résidents et favorisant le développement local et inclusif. Provence Tourisme s'engage dans la certification ISO 20121 pour ses événements, démontrant son vif intérêt envers des pratiques durables sur les plans social, économique et environnemental, afin de garantir une gestion optimale des impacts et de promouvoir un tourisme respectueux des normes les plus élevées en matière de durabilité.

Contact presse :

Christelle Giudicelli – 04 91 13 84 14 – cgiudicelli@myprovence.fr