



© P. Dolémieux

## UN PRIX COMPLÈTEMENT FADA !

Le Grand Prix Stratégies du Brand Content 2023, a salué jeudi 21 septembre au pavillon d'Armenonville à Paris, la stratégie de contenus décalés et les productions originales réalisées par les équipes de Provence Tourisme et l'agence LMWR.

Un Grand Prix de bronze venu souligner l'ambition de Provence Tourisme d'imaginer de nouvelles formes de promotion et de récits touristiques à travers son média digital **"TOUJOURS LOCAL, JAMAIS BANAL"**

Avec My Provence, Provence Tourisme et LMWR secouent ainsi la communication publique, au travers d'une stratégie digitale, social média et éditoriale qui promeut un tourisme responsable avec originalité et ambition.

My Provence propose aux habitants de sortir de chez eux et d'avoir un nouveau regard sur ce qui les entoure et les personnalités locales qui rendent ce territoire si hospitalier, attachant et vivant.

Les recommandations de l'agence ont donné naissance à des actions concrètes, prémices d'une mobilisation nouvelle en Provence pour agir de manière engagée et protéger ce territoire tant apprécié. Ce dispositif a été complété dès l'origine, par un nouveau site professionnel myprovence.pro avec l'ambition d'associer les professionnels du tourisme pour inventer des solutions nouvelles et ainsi répondre de manière collective aux enjeux actuels du territoire.

[www.myprovence.fr](http://www.myprovence.fr)



myprovenceofficiel



myprovenceofficiel

[www.myprovence.pro](http://www.myprovence.pro)

*Missionné par le Département des Bouches-du-Rhône,  
Provence Tourisme agit en faveur de la coordination des acteurs et de l'attractivité de la destination.*

### Contact presse :

Christelle Giudicelli • [cgiudicelli@myprovence.fr](mailto:cgiudicelli@myprovence.fr) • Tél. 04 91 13 84 14