



## LES JOURNÉES JEUNESSE EMPLOI TOURISME 2023 6<sup>E</sup> EDITION

Les 3, 7 & 9 mars prochains Provence Tourisme, en partenariat avec la Direction de l'Éducation du Conseil Départemental des Bouches-du-Rhône, invite les élèves de 4<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup> de 17 collèges des Bouches-du-Rhône à une découverte des métiers du secteur touristique. Créées en 2017, les Journées Jeunesse Emploi Tourisme – JET 2023 - sont une initiative originale de Provence Tourisme qui permet de sensibiliser la jeune génération aux métiers, carrières et opportunités de la filière de l'hôtellerie-restauration. Durant ces trois journées, près de 180 collégiens découvriront le fonctionnement d'un établissement hôtelier au cours d'ateliers immersifs dans les hôtels partenaires du territoire. Tour à tour, dans la peau d'un réceptionniste, chef cuisinier, employé du service d'étage ou du service en salle, les collégiens connaîtront les arcanes de ces métiers en tension et particulièrement éprouvés par la crise sanitaire. Les JET 2023 mettront l'accent sur les actions menées en faveur d'un tourisme durable, responsable et accessible, fidèles à l'ADN de Provence Tourisme.

### Quand & où ?

Vendredi 3 mars	9h30 - 16h : Hôtel Renaissance d'Aix-en-Provence
Mardi 7 mars	9h30 - 16h : Hôtel Sofitel Marseille Vieux-Port
Jedi 9 mars	9h30 - 16h : Hôtel Jules César Arles – Nouveau partenaire en 2023

### Qui ?

#### **Les 17 collèges dont 7 nouveaux établissements pour cette 6<sup>e</sup> édition :**

- Aix-en-Provence : Arc-de-Meyran, La Chesneraie, Rocher du Dragon
- Peyrolles : Jean Jaurès
- Aubagne : Lou Garlaban, Lakanal
- Marseille : Germaine Tillion, Jean Malrieu, Pierre Puget, Jacques Prévert, André Chénier
- La Ciotat : Virebelle
- Gémenos : Jean de la Fontaine
- Arles : Ampère, Charles Privat, Robert Morel, Vincent Van Gogh

#### **Les partenaires :**

- La Direction de l'Éducation du Conseil Départemental des Bouches-du-Rhône
- Le Rectorat de l'Académie d'Aix-Marseille
- L'UMIH 13, Union des Métiers et des Industries de l'Hôtellerie des Bouches-du-Rhône
- L'Hôtel Renaissance d'Aix-en-Provence, le Sofitel Marseille Vieux-Port et l'hôtel Jules César Arles
- Le Lycée Jean-Paul Passadat, La Cadenelle, le Lycée Charles Péguy et leurs étudiants des formations BTS Tourisme et BAC Pro CSR (Commercialisation et Service en Restauration).

## Qui ?

Les ateliers (40 minutes) de 10h à 12h15 & de 13h30 à 15h & bilan de la journée à 15h

- Atelier 1**                      **Service d'étage - Jeu des 7 erreurs**  
Par comparaison avec des photos présentant une chambre prête à accueillir un client, les élèves devront repérer les erreurs à ne pas commettre lorsque le personnel s'occupe d'une chambre.
- Atelier 2**                      **Réception - En quoi puis-je être utile ?**  
Les élèves devront répartir des clients fictifs, chacun avec des exigences spécifiques, dans les chambres d'un établissement touristique, en fonction de leurs caractéristiques (lits, calme, étage...).
- Atelier 3**                      **Service cuisine - Top Chef**  
Deux chefs cuisiniers de cantine des collèges animeront cet atelier. Les élèves utiliseront leur odorat pour identifier les aromates. Une seconde animation leur permettra de découvrir la fabrication des navettes.
- Atelier 4**                      **Service salle - Garçon s'il vous plaît ? Savoir recevoir**  
Les élèves compléteront une fresque chronologique représentant toutes les tâches avant, pendant et après le service. Ils seront également mis en situation sous forme de jeu de rôle : dresser une table, accueillir des clients, se familiariser avec les gestes du service. Démonstrations, conseils et explications par les étudiants Restauration.
- Atelier 5**                      **Voyage écoresponsable – Voyage & co en Provence –  
Nouvel atelier 2023**  
Les élèves devront imaginer un voyage responsable en Provence et choisir leur hébergement, leurs moyens de transport, leurs activités, leur alimentation...
- Bilan  
de la journée**                      Un temps permettant d'ouvrir sur la diversité des métiers de l'hôtellerie-restauration, les formations, les débouchés et sur l'impact de cette journée dans l'orientation des élèves.
- Les élèves sont repartis par groupe de 10/12 personnes, accompagnés par deux professeurs et un étudiant en BTS Tourisme. Chaque groupe participe aux cinq ateliers.

Depuis 2017, près de 700 collégiens de 4e, 3e et 80 membres des équipes pédagogiques ont participé aux #JET.

En 2022, les JET ont obtenu le Trophée Horizon dans la catégorie Organisation Responsable décerné par l'association ATD - Acteurs du Tourisme Durable et soutenue par l'ADEME. Cette récompense met en lumière des initiatives inspirantes, innovantes et remarquables en matière de tourisme durable.

**Contact presse :** Christelle Giudicelli - [cgiudicelli@myprovence.fr](mailto:cgiudicelli@myprovence.fr) – 04 91 13 84 14

# LES CHIFFRES DE L'EMPLOI TOURISTIQUE DANS LES BOUCHES-DU-RHÔNE

## La Région Provence-Alpes-Côte d'Azur

- 118 000 emplois touristiques, soit 6,2% de l'emploi régional

## Le département des Bouches-du-Rhône

- 3<sup>e</sup> département le plus peuplé de France
  - 8 millions de touristes par an
  - 4<sup>e</sup> département le plus fréquenté avec 6,7 millions de nuitées en hôtellerie en 2019, derrière Paris, la Seine-et-Marne et les Alpes-Maritimes
  - Une économie départementale diversifiée avec près de 820 000 salariés pour l'ensemble de ses activités
  - 7% du PIB pour le secteur touristique soit 3 milliards d'€ de consommation touristique/an
  - **28 600 emplois touristiques** soit 24% des emplois touristiques régionaux
  - 3,5% des emplois totaux
  - 2<sup>e</sup> département employeur de la région derrière les Alpes-Maritimes
  - Une saisonnalité des emplois touristiques moins prégnante que dans certains territoires : de 20 000 emplois au plus bas, à près de 38 000 au plus fort de la saison
  - **+ 50% des emplois touristiques sont réalisés dans le secteur de l'hôtellerie-restauration**
- 25 000 emplois départementaux sont situés sur le territoire de la Métropole Aix-Marseille-Provence

Source : L'économie du tourisme en Provence-Alpes-Côte d'Azur

## Les besoins en main d'œuvre

D'après les travaux menés par Pôle Emploi sur les besoins en main d'œuvre en 2022, ce sont quelques **11 330 emplois liés au tourisme** qui ont été proposés dans les Bouches-du-Rhône dont la moitié comme saisonnier. Cela représente 10% des projets d'emploi qui sont proposés dans l'ensemble des secteurs.

Comme les années précédentes et d'une manière générale, les métiers des serveurs de café et restaurants et employés de la restauration figurent parmi les 10 métiers les plus recherchés. Dans l'hôtellerie-restauration les projets de recrutements sont en hausse de 23% par rapport à l'année précédente.

Source : Pôle emploi – avril 2022

## Dans les Bouches-du-Rhône, ce sont aussi...

- 469 hôtels & 20 000 chambres
- 326 000 lits touristiques
- 3<sup>e</sup> département français en termes de capacité hôtelière
- 41 millions de nuitées touristiques dont 1/3 à Marseille
- 3 milliards d'€ de retombées
- Près de 2 400 restaurants traditionnels
- 23 restaurants étoilés Michelin dont 4 établissements distingués par 3 étoiles

Contact presse : Christelle Giudicelli - [cgiudicelli@myprovence.fr](mailto:cgiudicelli@myprovence.fr) – 04 91 13 84 14