



# DESTINATION ZÉRO DÉCHET

## 2<sup>e</sup> ÉDITION DU CHALLENGE FAITES GRIMPER L'ADDITION !

*"Pour cette nouvelle édition du Challenge Faites grimper l'addition, Provence Tourisme entend poursuivre sa démarche pour un tourisme responsable. En tant qu'institutionnel du tourisme, nous devons donner l'exemple en agissant de manière concrète pour la protection de notre territoire.*

*Les paysages de notre Provence ne doivent pas souffrir des incivilités de certains ; et c'est ensemble, chefs, professionnels du tourisme, résidents comme touristes que nous ferons de cette journée le point de départ pour des initiatives qui se déploieront au national".*

**Danielle Milon,  
Présidente de Provence Tourisme**

### FAITES GRIMPER L'ADDITION !

Après le succès de la 1<sup>ère</sup> édition en 2022, avec la collecte de 440 kg de déchets au Parc Pichauris, **le challenge Faites grimper l'addition** revient **le dimanche 4 juin à 9h30 au Parc départemental de l'Arbois** ! Initié par le chef 3\* Glenn Viel de l'Oustau de Baumanière, également parrain de l'événement et porté par Provence Tourisme, avec le soutien du Département des Bouches-du-Rhône et de la Métropole Aix-Marseille-Provence, ce rendez-vous entend battre des records !

**LE CHALLENGE** – Il est question d'un appel au plus grand nombre pour **une matinée de ramassage et de caractérisation de déchets sauvages**. Cet événement grand public animé par **l'association "1 déchet par jour"** sera suivi d'ateliers ludiques et pédagogiques proposés par des acteurs locaux impliqués dans la problématique des déchets et de l'environnement.

**L'OBJECTIF** – **Faire des Bouches-du-Rhône une destination zéro déchet !** Tel est le leitmotiv de Provence Tourisme et du chef Glenn Viel. Nombre de déchets proviennent de notre alimentation (bouteilles plastiques, emballages, canettes...). Chaque année, 10 à 15 millions de tonnes de déchets finissent leur course dans l'océan, dont 80% sont des déchets plastiques. 62% des déchets marins identifiables sont des emballages alimentaires ou liés au tabac en région sud. Cette initiative a donc vocation à **sensibiliser sur la nécessité de modifier notre alimentation et nos comportements, de préserver notre territoire et de valoriser les acteurs associatifs locaux impliqués sur ce thème.**

**L'ENGAGEMENT** – Le Challenge Faites grimper l'addition est porté au niveau national par Provence Tourisme au sein de la commission d'ADN Tourisme (Fédération des organismes institutionnels de tourisme comptant 1 200 membres) et s'inscrit dans le cadre du Manifeste national pour un tourisme responsable 2022. L'objectif ? Faire des émules et proposer à tous les territoires de participer au futur de destinations plus propres. Une contribution forte au projet national pour renforcer l'engagement de Provence Tourisme pour un tourisme responsable.

## LE PROGRAMME

Les inscriptions au challenge se font en amont sur le site [Myprovence.fr](https://myprovence.fr)

### 10h -12h Ramassage & caractérisation des déchets

**Rendez-vous à 9h30 sur le parking de l'Arbois** où l'accueil sera assuré par l'association "1 déchet par jour" avec distribution du matériel nécessaire au ramassage des déchets. Le parcours du ramassage s'étend sur **les bords de la D65d** (entre le parking des chasseurs et le parking de l'Arbois).

**+ Infos :** des informations sur le covoiturage et les autres moyens de transports sont à retrouver sur les réseaux sociaux @myprovenceofficiel.

### 12h -17h Temps convivial

**Verre de remerciement offert** aux participants (jus de fruits produit localement)

**Déjeuner sur place** autour de tables mises à disposition et des propositions culinaires (salées & sucrées) **des food-trucks** présents. Des plats confectionnés à base de produits locaux et de saison (emballages limités).

**+ Infos :** possibilité pour les participants d'un déjeuner "tiré du sac". Les participants sont invités à apporter leurs propres gourdes et couverts pour limiter les déchets !

## LES ANIMATIONS

Gratuites & tous publics

**1 Déchet Par Jour** – Jeux expliquant les consignes de tri de manière ludique aux petits et grands : roue du tri, pêche aux déchets, sprint-déchets... [1dechetsparjour.com](https://1dechetsparjour.com)

**La Recyclerie Mobile par l'association Sauvage Méditerranée** – Ateliers ludiques représentant les étapes principales de recyclage du plastique avec des machines miniaturisées manuelles : tri et nettoyage de déchets plastiques via des machines à pédales, broyage de plastique via une broyeuse manuelle, chauffe et injection de plastique (atelier de 20-30 min). [sauvage-med.fr](https://sauvage-med.fr)

**Zéro Waste Marseille** – Fresque des déchets au format quiz. Ce jeu collaboratif propose de découvrir l'ensemble des déchets et d'appréhender l'impact de différentes étapes de la gestion des déchets, la complexité de leur traitement, ce qu'ils deviennent et leur impact sur l'environnement (atelier de 20-30 min ; ados & adultes). [zerowastemarseille.org](https://zerowastemarseille.org)

**L'Incassable** – Stand de présentation des enjeux de la consigne et du réemploi (atelier en continu ; adultes). [lincassable.com](https://lincassable.com)

**La Fabrique de Provence** – Atelier de création d'objets à partir de matériaux recyclés (atelier de 20-30min ; tous publics). [departement13.fr](https://departement13.fr)

**La baleine qui dit vagues - conteur** – Interprétation d'un conte sur la nature (plusieurs sessions de 30 min ; enfants ;) [labaleinequiditvagues.fr](https://labaleinequiditvagues.fr)

**Rocambolesque - Jeux de société** – 10 jeux en bois XXL : mikado, puissance 4, lancer d'anneaux, les bâtonnets, billard japonais, passe-trappe, fakir, morpion, billard à rebonds, hockey shuffle. ( à disposition ; tous publics). [rocambolesque.fr](https://rocambolesque.fr)

**Atelier voyage &Co** – Découverte responsable de la Provence. Un jeu proposé par Provence Tourisme pour construire en équipe un voyage écoresponsable : transport, hébergement, activités, restauration... Il s'agit de faire des choix en tenant compte de l'impact écologique ! (atelier de 20 min ; ados & adultes). [myprovence.pro](https://myprovence.pro)

**Stand Pass My Provence** – Faire connaître l'offre touristique du département et le principe du Pass My Provence par Provence Tourisme. (en continu ; adultes). [myprovence.fr](https://myprovence.fr)

**Balade avec les écouguides** – Balade guidée à la découverte de l'Arbois. Présence de la garde à cheval et des ânes. (45 min/1h, Tous publics). [departement13.fr](https://departement13.fr)

## LE CHEF GLENN VIEL

Aux commandes des cuisines de l'Oustau de Baumanière depuis 2015, Glenn Viel porte désormais les trois étoiles de ce monument gastronomique, premier "Relais et châteaux" créé en France en 1945.

En 2020, il devient le plus jeune chef français triplement étoilé de l'histoire et est ensuite élu Chef de l'année par ses pairs. Pendant son parcours, il a su aiguïser son talent dans les grandes maisons du Plaza Athénée au Meurice à Paris jusqu'au Cheval Blanc à Courchevel auprès de Yannick Alléno. C'est au Peron à Marseille que le jeune chef a obtenu sa première étoile à 28 ans puis a décroché sa deuxième étoile en 2013 aux côtés de Nicolas Sale au Kilimandjaro de Courchevel. Le 6 mars 2015, Glenn Viel devient le chef du restaurant l'Oustau de Baumanière, véritable havre de paix, situé aux Baux-de-Provence, en plein cœur des Alpilles. Très engagé dans l'alimentation durable, Glenn Viel et ses équipes ont reçu la distinction de la "Gastronomie Durable" décernée par le Guide Michelin, récompensant ainsi l'engagement et les actions mises en place par 50 chefs de la gastronomie française qui œuvrent au quotidien pour une cuisine plus durable. *Sur le challenge "Faites grimper l'addition", il confie : "J'ai voulu faire quelque chose de concret, avec un impact réel, qui nous demande du temps et qui corresponde aux valeurs que je partage chaque jour avec mon équipe. C'est l'histoire du colibri, ça semble peu de manière individuelle, mais si chacun s'y met, ça peut faire beaucoup".*

## L'ASSOCIATION 1 DÉCHET PAR JOUR

L'association «1 Déchet par Jour», créée en 2016 à Marseille, sensibilise au respect de l'environnement et notamment à la problématique des déchets, au tri et à leur réduction. Le concept d'origine de l'association est d'amener les citoyens à ramasser au moins 1 déchet par jour et de le publier sur les réseaux sociaux. Depuis, les actions de l'association se sont diversifiées : organisation de ramassages de déchets grand public, interventions dans différents types de structures : établissements scolaires, entreprises, établissements sociaux... , coordination et participation à des événements d'envergure comme le World Clean Up Day ou le Tarpin Propre.

## PROVENCE TOURISME ET SES ÉVÉNEMENTS POUR UN TOURISME RESPONSABLE

Provence Tourisme est engagé dans la démarche de certification ISO 20121, pour inscrire ses événements dans une logique de développement durable et être en adéquation avec ses valeurs. L'engagement porte sur le local, la valorisation de l'identité du territoire, le partage, la durabilité, l'hospitalité et l'innovation. Les événements Provence Tourisme organisés respectent cette ligne directrice en :

- Préservant et valorisant les ressources et la biodiversité des territoires
- Améliorant la gestion des déchets
- Sensibilisant, valorisant et proposant une alimentation plus vertueuse
- Favorisant les rencontres et la mixité des publics et en améliorant la qualité de l'accueil pour tous
- Maintenant et renforçant l'écoute, le dialogue et le partage avec les parties intéressées
- Contribuant au développement économique local de manière à privilégier et valoriser les circuits courts, l'économie durable et positive, en particulier à travers une politique d'achat responsable et équitable.

D'autres événements en faveur d'un développement durable sont déployés sur le territoire par Provence Tourisme mais également à travers son accompagnement auprès de ses partenaires (professionnels du tourisme, acteurs culturels ou sportifs).

---

Contact presse : Christelle Giudicelli - [cjudicelli@myprovence.fr](mailto:cjudicelli@myprovence.fr) - 04 91 13 84 14