



LA CLIENTÈLE TOURISTIQUE

DU PARC NATUREL RÉGIONAL
DES ALPILLES





LA CLIENTÈLE TOURISTIQUE DU PARC NATUREL RÉGIONAL DES ALPILLES

Les 16 communes du Parc Naturel Régional des Alpilles* accueillent près de 600 000 touristes qui génèrent près de 3,9 millions de nuitées, soit 6,8 % des séjours et 8,5 % des nuitées départementales.

En moyenne, ces touristes séjournent 6,5 jours et dépensent 53 € par personne et par jour, ce qui porte la consommation touristique dans le Parc à près de 207 millions d'euros.

82,6 % de la clientèle est française, venant essentiellement de Provence-Alpes-Côte d'Azur, de Rhône-Alpes, et d'Île-de-France. La clientèle étrangère est surtout originaire d'Europe (Belgique / Luxembourg, Pays-Bas, Royaume-Uni, Allemagne) et des États-Unis.

*Le périmètre du parc englobe la totalité du territoire communal des communes suivantes membres, à l'exception de Tarascon et Saint-Martin-de-Crau, villes portes, qui ne sont couvertes que partiellement : Aureille, Eygalières, Eyguières, Fontvieille, Lamanon, Les Baux-de-Provence, Mas-blanc-des-Alpilles, Maussane-les-Alpilles, Mouriès, Orgon, Paradou, Saint-Etienne-du-Grès, Saint-Rémy-de-Provence, Sénas.

QU'EST CE QUI FAIT LA SPÉCIFICITÉ DE LA CLIENTÈLE EN SÉJOUR DANS LE PARC DES ALPILLES PAR RAPPORT À CELLE DES BOUCHES-DU-RHÔNE ?

UNE PART PLUS IMPORTANTE DE TOURISTES RÉGIONAUX ET ÉTRANGERS

Dans le Parc, la clientèle régionale représente 31,1 % des séjours vs 22,1 % à l'échelle départementale et la clientèle étrangère 17,4 % des séjours vs 13,0 % dans les Bouches-du-Rhône.

UNE CLIENTÈLE PLUS NOMBREUSE EN HÉBERGEMENT MARCHAND

48,8 % des touristes logent en hébergement marchand au sein du parc des Alpilles vs 41,4 % à l'échelle départementale.

UNE DESTINATION QUE L'ON AIME PARTAGER





74,6 % des touristes séjournent en famille ou entre amis vs 67 % à l'échelle départementale et 22,1 % viennent en couple vs 19,6 % pour les Bouches-du-Rhône.

LE PRINTEMPS ET L'ÉTÉ, LES SAISONS DU PARC

72,3 % des touristes séjournent au sein du Parc au printemps ou en été vs 67 % à l'échelle départementale.





LE TOURISTE, D'OU VIENT-IL ?

UNE CLIENTÈLE PRINCIPALEMENT FRANÇAISE

					
Français	PNR Alpilles	82,6 %	76,0 %	6,0 jours	49 €
	BDR	87,0 %	84,1 %	5,1 jours	53 €
Étrangers	PNR Alpilles	17,4 %	24,0 %	8,9 jours	75 €
	BDR	13,0 %	15,9 %	6,5 jours	107 €
Total	PNR Alpilles	100 %	100 %	6,5 jours	53 €
	BDR	100 %	100 %	5,3 jours	60 €

La clientèle du parc des Alpilles est une clientèle essentiellement française, représentant à elle seule plus de 8 séjours sur 10.

Cependant, la clientèle étrangère représente également un poids important, supérieur à celui observé dans l'ensemble du département (17,4 % vs 13 % des séjours), notamment en termes de nuitées (24 % vs 15,9 % des nuitées) en raison d'une durée de séjour importante pour cette clientèle.

					
Clientèle française hors PACA	PNR Alpilles	51,5 %	54,3 %	6,8 jours	49 €
	BDR	64,9 %	68,7 %	6,3 jours	54 €
Clientèle PACA	PNR Alpilles	31,1 %	21,7 %	4,5 jours	48 €
	BDR	12,7 %	8,6 %	3,6 jours	57 €
France	PNR Alpilles	82,6 %	76,0 %	6,0 jours	49 €
	BDR	87,0 %	84,1 %	5,1 jours	53 €

La clientèle française provient essentiellement d'autres régions que celle de Provence-Alpes-Côte d'Azur (51,5 % des séjours et 54,3 % des nuitées).

Le Parc Naturel Régional des Alpilles est également très attractif pour la clientèle de Provence-Alpes-Côte d'Azur qui représente plus de 30 % des séjours et près de 22 % des nuitées.

PLUS DE 60 % DES TOURISTES VIENNENT DE PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR, DE RHÔNE-ALPES, ET D'ÎLE-DE-FRANCE

		☀	🌙	🕒	€
PACA	PNR Alpilles	31,1 %	21,9 %	4,5 jours	48 €
	BDR	22,1 %	15,4 %	3,7 jours	52 €
Rhône-Alpes	PNR Alpilles	19,4 %	14,2 %	4,7 jours	52 €
	BDR	19,3 %	17,0 %	4,7 jours	54 €
Ouest	PNR Alpilles	5,4 %	12,4 %	14,8 jours	40 €
	BDR	5,5 %	7,5 %	7,2 jours	52 €
Île-de-France	PNR Alpilles	11,5 %	9,2 %	5,2 jours	47 €
	BDR	15,2 %	17,2 %	6,0 jours	55 €
Est	PNR Alpilles	4,9 %	8,0 %	10,5 jours	29 €
	BDR	4,6 %	7,3 %	8,4 jours	48 €
Centre	PNR Alpilles	4,0 %	4,5 %	7,1 jours	43 €
	BDR	4,1 %	4,8 %	6,2 jours	43 €
Autres régions françaises	PNR Alpilles	6,3 %	5,8 %	ns	ns
	BDR	16,2 %	14,9 %	ns	ns
Total France	PNR Alpilles	82,6 %	76,0 %	6,0 jours	49 €
	BDR	87,0 %	84,1 %	5,1 jours	53 €

Avec près de 62 % des séjours et plus de 45 % des nuitées, Provence-Alpes-Côte d'Azur, Rhône-Alpes, et Ile-de-France constituent les trois principaux marchés français du parc des Alpilles en termes de touristes. Ces 3 clientèles sont proportionnellement plus nombreuses qu'à l'échelle départementale (62 % vs 57 % des séjours) mais restent en moyenne moins longtemps. A noter une clientèle en provenance de l'Ouest importante en terme de nuitées. Les motifs de séjour de cette clientèle étant fortement liés à la famille, la durée moyenne de séjour est particulièrement élevée.

UNE CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE ESSENTIELLEMENT EUROPÉENNE

		☀	🌙	🕒	€
Belgique / Luxembourg	PNR Alpilles	3,1 %	5,1 %	10,9 jours	54 €
	BDR	1,3 %	2,5 %	11,0 jours	72 €
Pays-Bas	PNR Alpilles	2,9 %	5,0 %	11,4 jours	25 €
	BDR	0,9 %	1,3 %	7,7 jours	64 €
Royaume-Uni	PNR Alpilles	2,7 %	4,0 %	9,5 jours	71 €
	BDR	1,5 %	1,9 %	6,8 jours	73 €
Allemagne	PNR Alpilles	3,5 %	3,9 %	7,2 jours	72 €
	BDR	1,5 %	1,8 %	6,3 jours	78 €
Etats-Unis	PNR Alpilles	1,8 %	2,4 %	ns	ns
	BDR	0,8 %	1,0 %	6,2 jours	124 €
Suisse	PNR Alpilles	1,1 %	0,8 %	ns	ns
	BDR	0,8 %	0,6 %	3,8 jours	93 €
Autres Pays	PNR Alpilles	2,3 %	2,8 %	ns	ns
	BDR	6,2 %	6,8 %	ns	ns
Étranger	PNR Alpilles	17,4 %	24,0 %	8,9 jours	75 €
	BDR	13,0 %	15,9 %	6,5 jours	107 €

Les principales clientèles touristiques sont originaires d'Europe, et plus particulièrement de Belgique et du Luxembourg, du Pays-Bas, du Royaume-Uni, et d'Allemagne, ainsi que des Etats-Unis. Ces principaux marchés représentent plus de 80 % des séjours et des nuitées étrangères.

COMMENT

PRÉPARE-T-IL SON VOYAGE ?

		○	●	●
Sites Internet	PNR Alpilles	83,1 %	22,7 %	53,2 %
	BDR	69,1 %	30,5 %	46,5 %
Famille, amis	PNR Alpilles	12,2 %	47,5 %	29,7 %
	BDR	15,3 %	49,5 %	35,3 %
Il ne s'informe pas	PNR Alpilles	1,6 %	29,1 %	15,2 %
	BDR	4,8 %	29,3 %	19,2 %
Bouche-à-oreille	PNR Alpilles	14,7 %	15,5 %	15,1 %
	BDR	6,9 %	6,8 %	6,8 %
Guide touristique payant	PNR Alpilles	21,1 %	1,1 %	11,2 %
	BDR	6,9 %	3,2 %	4,8 %
Auprès de l'hébergeur	PNR Alpilles	7,7 %	8,0 %	7,8 %
	BDR	9,6 %	8,2 %	8,8 %
OT, ADT ou CRT	PNR Alpilles	6,6 %	4,2 %	5,4 %
	BDR	7,8 %	5,1 %	6,2 %
Entreprise	PNR Alpilles	4,0 %	0,1 %	2,1 %
	BDR	8,1 %	1,1 %	4,0 %
Agence de voyage, TO	PNR Alpilles	3,5 %	0,3 %	1,9 %
	BDR	5,1 %	1,3 %	2,9 %
Presse, publicité	PNR Alpilles	2,7 %	1,1 %	1,9 %
	BDR	1,9 %	1,7 %	1,8 %
Autres	PNR Alpilles	5,7 %	0,5 %	3,1 %
	BDR	3,6 %	1,4 %	2,3 %

Plusieurs modes d'information sont possibles

OT : Office de tourisme / ADT : Agence de développement du tourisme /

CRT : Comité régional de tourisme / TO : Tour opérateur

INTERNET POUR LES SÉJOURS MARCHANDS, LES PROCHES POUR LES SÉJOURS NON MARCHANDS

Internet est incontournable pour les touristes qui préparent leur séjour dans le Parc des Alpilles, notamment pour ceux qui résident en hébergement marchand. En revanche, la prescription des parents ou des amis et le bouche-à-oreille prédominent pour les séjours en hébergement non marchand.

- Séjours marchands
- Séjours non-marchands
- Ensemble

Réservation auprès de...		□	■	■
Propriétaire, hébergeur ou agence immobilière	PNR Alpilles	62,9 %	94,6 %	70,3 %
	BDR	42,0 %	76,6 %	47,4 %
Sites Internet de voyage (Expédia, Opodo, Booking...)	PNR Alpilles	20,0 %	-	10,4 %
	BDR	20,3 %	-	12,2 %
Intermédiaire local (type Office du tourisme, centrale de réservation)	PNR Alpilles	0,6 %	1,4 %	0,9 %
	BDR	10,4 %	3,6 %	7,3 %
Sites de réservation de séjour, de voyages	PNR Alpilles	6,3 %	-	3,3 %
	BDR	10,9 %	-	6,6 %
Pas de réservation préalable	PNR Alpilles	-	-	8,2 %
	BDR	-	-	11,0 %
Intermédiaire (type agence de voyage, Tour opérateur)	PNR Alpilles	4,1 %	2,0 %	2,9 %
	BDR	5,6 %	6,5 %	5,2 %
Autres	PNR Alpilles	6,1 %	2,0 %	4,0 %
	BDR	10,8 %	13,3 %	10,3 %
Total	PNR Alpilles	100 %	100 %	100 %
	BDR	100 %	100 %	100 %

POUR CEUX QUI RÉSIDENT EN HÉBERGEMENT MARCHAND, LE CONTACT DIRECT EST L'HÉBERGEUR

- Par Internet
- Par un autre mode
- Ensemble

Base : clientèle hébergement marchand

COMMENT

VOYAGE-T-IL ?

DES SÉJOURS ESSENTIELLEMENT EN FAMILLE OU ENTRE AMIS...

		☀	🌙	🕒	€
Famille/amis avec enfants	PNR Alpilles	53,8 %	54,0 %	6,5 jours	38 €
	BDR	43,8 %	50,6 %	6,1 jours	35 €
Couple	PNR Alpilles	22,1 %	29,9 %	8,7 jours	83 €
	BDR	19,6 %	17,6 %	4,8 jours	88 €
Famille/amis sans enfants	PNR Alpilles	20,8 %	13,4 %	4,2 jours	57 €
	BDR	23,2 %	19,2 %	4,4 jours	60 €
Seul	PNR Alpilles	1,7 %	1,9 %	7,1 jours	74 €
	BDR	9,6 %	8,9 %	4,9 jours	114 €
Autres	PNR Alpilles	1,5 %	0,8 %	ns	ns
	BDR	3,8 %	3,7 %	5,1 jours	75 €
Total	PNR Alpilles	100 %	100 %	6,5 jours	53 €
	BDR	100 %	100 %	5,3 jours	60 €

3 touristes sur 4 séjournent sur le territoire du Parc des Alpilles en famille ou entre amis, une part supérieure à celle du département (74,6 % des séjours vs 67 %), A noter également une part importante de séjours en couple, mais très peu de personnes seules en raison du faible poids du tourisme d'affaires.





LE TRANSPORT ROUTIER, UN MODE DE TRANSPORT TRÈS UTILISÉ...

		☀	🌙	🕒	€
Route	PNR Alpilles	84,7 %	79,6 %	6,1 jours	50 €
	BDR	65,8 %	63,1 %	5,1 jours	55 €
Fer	PNR Alpilles	9,7 %	13,3 %	8,9 jours	66 €
	BDR	20,5 %	22,1 %	5,7 jours	63 €
Air	PNR Alpilles	5,1 %	6,5 %	8,2 jours	79 €
	BDR	12,7 %	13,7 %	5,7 jours	84 €
Autres	PNR Alpilles	0,5 %	0,6 %	ns	ns
	BDR	1,0 %	1,1 %	ns	ns
Total	PNR Alpilles	100 %	100 %	6,5 jours	53 €
	BDR	100 %	100 %	5,3 jours	60 €

Le 1^{er} mode de transport utilisé pour se rendre dans les Alpilles est la voiture comme sur l'ensemble du département, mais dans une plus grande proportion (84,7 % des séjours vs 65,8 %).

SÉJOURNE-T-IL ?





LES ALPILLES, UN ESPACE NATUREL MAJEUR

				
Alpilles*	7,7 %	9,8 %	6,7 jours	53 €
Arles	5,3 %	4,3 %	4,2 jours	69 €
Aubagne et collines – Cassis – La Ciotat	12,5 %	13,5 %	5,7 jours	54 €
Camargue	3,7 %	3,3 %	4,7 jours	58 €
Marseille	32,7 %	30,8 %	4,9 jours	69 €
Marseille Provence Aéroport – Etang de Berre (Est)	3,9 %	3,7 %	5,0 jours	71 €
Martigues / Côte bleue / Etang de Berre (Ouest)	9,8 %	11,1 %	6,0 jours	47 €
Pays d'Aix	17,8 %	16,9 %	5,0 jours	62 €
Provence Salonnaise	6,6 %	6,6 %	5,2 jours	41 €
Ensemble des communes	100 %	100 %	5,3 jours	60 €

* Le bassin des Alpilles défini par Bouches-du-Rhône Tourisme et ses partenaires depuis près de 20 ans est légèrement plus étendu que le territoire du PNR des Alpilles.

PRÈS D'1 SÉJOUR SUR 2 EN HÉBERGEMENT MARCHAND

Dans le Parc des Alpilles, les touristes choisissent les hébergements marchands et non marchands quasiment à part égale. La part des hébergements marchands est toutefois nettement supérieure à celle de l'ensemble de la destination Bouches-du-Rhône (48,8 % des séjours vs 41,4 % et 44,3 % des nuitées vs 35,4 %).

					
Hébergement marchand	PNR Alpilles	48,8 %	44,3 %	5,9 jours	81 €
	BDR	41,4 %	35,4 %	4,5 jours	94 €
Hébergement non marchand ¹	PNR Alpilles	51,2 %	55,7 %	7,0 jours	27 €
	BDR	58,6 %	64,6 %	5,8 jours	37 €
Total	PNR Alpilles	100 %	100 %	6,5 jours	53 €
	BDR	100 %	100 %	5,3 jours	60 €

¹ Hébergement non marchand : Résidences principales parents-amis, résidences secondaires parents-amis et/ou personnelles

PLUS D'1/4 DES SÉJOURS EN HÔTELLERIE OU HÉBERGEMENT DE TYPE HÔTELIER

Dans les communes du Parc, le 1^{er} mode d'hébergement marchand en termes de séjours est l'hôtellerie ou hébergement de type hôtelier, devant les locations saisonnières. La durée moyenne de séjour étant assez élevée dans ces dernières, elles constituent le 1^{er} mode d'hébergement marchand en termes de nuitées.

		☀	🌑	🌒	€
Location saisonnière	PNR Alpilles	8,8 %	13,4 %	9,9 jours	79 €
	BDR	5,4 %	8 %	7,9 jours	66 €
Hôtel	PNR Alpilles	20,8 %	9,7 %	3,0 jours	97 €
	BDR	22,2 %	12,5 %	3,0 jours	119 €
Résidence de tourisme	PNR Alpilles	5,5 %	8,5 %	9,9 jours	64 €
	BDR	4,3 %	6,2 %	7,5 jours	65 €
Camping	PNR Alpilles	6,3 %	7,5 %	7,6 jours	54 €
	BDR	4,8 %	5,2 %	5,6 jours	58 €
Chambre d'hôtes	PNR Alpilles	5,6 %	3,3 %	3,8 jours	72 €
	BDR	3,2 %	2,1 %	3,5 jours	83 €
Hébergement collectif – villages vacances	PNR Alpilles	1,8 %	1,9 %	ns	ns
	BDR	1,5 %	1,4 %	ns	ns
Total	PNR Alpilles	48,8 %	44,3 %	5,9 jours	81 €
	BDR	41,4 %	35,4 %	4,5 jours	94 €

LES RÉSIDENCES DES PARENTS ET AMIS : DES HÉBERGEMENTS TOURISTIQUES À PART ENTIÈRE

Qu'elles soient principales ou secondaires, les résidences des parents-amis accueillent près d'un touriste sur 2 pour des séjours d'environ une semaine.

		☀	🌑	🌒	€
Résidence principale de parents-amis	PNR Alpilles	37,8 %	37,6 %	6,4 jours	26 €
	BDR	43,7 %	45,3 %	5,5 jours	32 €
Résidence secondaire de parents-amis	PNR Alpilles	10,7 %	12,0 %	7,2 jours	29 €
	BDR	9,7 %	11,0 %	6,0 jours	35 €
Résidence secondaire personnelle	PNR Alpilles	2,2 %	5,8 %	17,4 jours	46 €
	BDR	2,5 %	5,9 %	12,4 jours	36 €
Autres ¹	PNR Alpilles	0,5 %	0,3 %	ns	ns
	BDR	2,8 %	2,4 %	ns	ns
Total	PNR Alpilles	51,2 %	55,7 %	7,0 jours	27 €
	BDR	58,6 %	64,6 %	5,8 jours	37 €

¹ Bateau, échange de maison/appartement

QUEL

SÉJOUR ?

LE PARC DES ALPILLES, UNE DESTINATION LOISIRS-VACANCES

		☀	🌙	🕒	€
Loisirs-vacances	PNR Alpilles	65,4 %	68,2 %	6,9 jours	68 €
	BDR	42,7 %	44,4 %	5,5 jours	76 €
Raisons familiales ¹	PNR Alpilles	32,0 %	28,9 %	6,0 jours	29 €
	BDR	44,1 %	42,9 %	5,2 jours	35 €
Affaires ²	PNR Alpilles	0,3 %	0,3 %	ns	ns
	BDR	9,1 %	7,9 %	4,6 jours	114 €
Autres ³	PNR Alpilles	2,3 %	2,6 %	ns	ns
	BDR	4,1 %	4,8 %	6,5 jours	68 €
Total	PNR Alpilles	100 %	100 %	6,5 jours	53 €
	BDR	100 %	100 %	5,3 jours	60 €

¹ Raisons familiales : visite de la famille, des amis, réunions de famille comme mariage, baptême...

² Affaires : congrès, séminaires, salons, foires, stages, formation, rendez-vous professionnels...

³ Autres motifs personnels : croisières, cures thermales, hospitalisation, motifs militaires ou religieux...

Le Parc des Alpilles est essentiellement une destination de loisirs-vacances et de rencontre parents-amis, comme c'est le cas pour l'ensemble des Bouches-du-Rhône, mais dans une proportion nettement supérieure (97,4 % des séjours vs 86,8 % et 97,1 % des nuitées vs 87,3 %).

UNE DÉPENSE DE 53 € PAR PERSONNE ET PAR JOUR

		●	€
Hébergement	PNR Alpilles	30 %	16 €
	BDR	28 %	17 €
Nourriture	PNR Alpilles	32 %	17 €
	BDR	33 %	20 €
Transport	PNR Alpilles	15 %	8 €
	BDR	15 %	9 €
Loisirs	PNR Alpilles	13 %	7 €
	BDR	12 %	7 €
Achat de biens durables	PNR Alpilles	10 %	5 €
	BDR	12 %	7 €
Total	PNR Alpilles	100 %	53 €
	BDR	100 %	60 €

La dépense moyenne au sein du parc des Alpilles est de 53 €. Elle est de 49 € pour la clientèle française et de 75 € pour la clientèle étrangère.





● Répartition des dépenses par poste

NATURE ET CULTURE : LES ACTIVITÉS FAVORITES DES TOURISTES DU PARC DES ALPILLES

	 PNR Alpillles	 BDR
Découverte de villages et cités de caractères	75,1 %	36,1 %
Découverte de villes	53,5 %	44,3 %
Visite de sites naturels, espaces protégés	37,8 %	20,1 %
Visite d'un monument, d'un musée	36,7 %	14,1 %
Marchés, brocantes, visites d'artisans, de producteurs du terroir	25,8 %	20,5 %
Découverte de routes touristiques	20,9 %	12,7 %
Se reposer, ne rien faire	19,5 %	37,5 %
Evènement ou manifestation culturelle	18,6 %	9,4 %
Pratique de la randonnée, de la promenade	16,2 %	18,7 %
Plage, baignade (activité de bord de mer ou de lacs)	14,4 %	25,6 %
Gastronomie, dégustation, « Grandes tables »	12,8 %	9,3 %
Shopping	10,2 %	18,4 %
Visite de vignoble, de caves	9,3 %	4,5 %
Visite de jardins et parcs	9,2 %	12,7 %
Pratique d'une activité sportive de loisirs (hors randonnée)	4,1 %	8,1 %
Pratique du golf	2,7 %	3,3 %
Pratique de la plaisance, nautisme	1,6 %	4,1 %
Visite d'un parc à thème, de loisirs, un zoo	1,0 %	4,6 %
Evènement sportif	0,9 %	3,9 %
Thalassothérapie, remise en forme, balnéothérapie, soin, bien-être	0,2 %	2,4 %
Jouer au casino / courses hippiques	0,0 %	1,1 %
Autres	1,9 %	9,3 %

Les activités pratiquées par les touristes sont très nettement liées à la découverte du patrimoine naturel et culturel.

PRINTEMPS-ÉTÉ : LES SAISONS TOURISTIQUES DU PARC DES ALPILLES





					
Hiver (janvier à mars)	PNR Alpillles	12,3 %	15,1 %	7,9 jours	38 €
	BDR	16,0 %	14,0 %	4,9 jours	65 €
Printemps (avril à juin)	PNR Alpillles	30,9 %	28,9 %	6,1 jours	58 €
	BDR	29,0 %	23,0 %	4,1 jours	63 €
Été (juillet à septembre)	PNR Alpillles	41,4 %	39,9 %	6,2 jours	50 €
	BDR	38,0 %	48,0 %	6,6 jours	53 €
Automne (octobre à décembre)	PNR Alpillles	15,4 %	16,1 %	6,8 jours	66 €
	BDR	17,0 %	15,0 %	4,8 jours	68 €
Année	PNR Alpillles	100 %	100 %	6,5 jours	53 €
	BDR	100 %	100 %	5,3 jours	60 €

Dans le Parc des Alpilles, comme dans l'ensemble des Bouches-du-Rhône, l'été est la saison favorite des touristes, représentant plus de 4 séjours sur 10. Le printemps est également très attractif avec près d'un tiers des séjours. Comparativement au reste du département, la période printemps-été est plus marquée (72,3 % des séjours vs 67 %).

FIDÈLE ?





LE PARC DES ALPILLES : UNE DESTINATION DE DÉCOUVERTE OU DE REDÉCOUVERTE

Les touristes du Parc des Alpilles sont fidèles à la destination qui sait cependant attirer de nouvelles clientèles : plus de 2 touristes sur 10 viennent pour la 1^{re} fois. Cette part de primo séjournants est supérieure à celle du département (21,4 % des séjours vs 14 %). Quasiment tous les touristes des Alpilles (97,7 %) souhaitent revenir, la moitié d'entre eux d'ici 1 an.

					
2 à 3 séjours	PNR Alpilles	25,9 %	26,4 %	7,4 jours	56 €
	BDR	22,0 %	22,0 %	5,7 jours	65 €
1 ^{er} séjour (primo séjournant)	PNR Alpilles	21,4 %	25,1 %	8,5 jours	69 €
	BDR	14,6 %	14,6 %	5,8 jours	99 €
Plus de 10 séjours	PNR Alpilles	22,6 %	20,3 %	6,5 jours	47 €
	BDR	34,8 %	36,5 %	6,0 jours	48 €
4 à 5 séjours	PNR Alpilles	18,5 %	17,9 %	7,0 jours	46 €
	BDR	15,5 %	14,2 %	5,3 jours	61 €
6 à 10 séjours	PNR Alpilles	11,6 %	10,3 %	6,5 jours	44 €
	BDR	13,1 %	12,7 %	5,6 jours	54 €
Total	PNR Alpilles	100 %	100 %	6,5 jours	53 €
	BDR	100 %	100 %	5,3 jours	60 €

UNE DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR DE 6,5 JOURS

Les séjours réalisés dans le Parc des Alpilles sont en moyenne plus longs qu'à l'échelle départementale.

					
Courts séjours (1 à 3 nuits)	PNR Alpilles	32,6 %	9,1 %	1,8 jours	73 €
	BDR	43,9 %	15,7 %	1,9 jours	82 €
Moyens séjours (4 à 7 nuits)	PNR Alpilles	36,1 %	27,2 %	4,9 jours	47 €
	BDR	30,7 %	27,4 %	4,7 jours	49 €
Longs séjours (Plus de 7 nuits)	PNR Alpilles	31,3 %	63,7 %	13,2 jours	41 €
	BDR	25,4 %	56,9 %	11,9 jours	36 €
Total	PNR Alpilles	100 %	100 %	6,5 jours	53 €
	BDR	100 %	100 %	5,3 jours	60 €

ÂGE ?

PROFESSION ?

		☀	🌙	🌞	€
55 à 64 ans	PNR Alpilles	21,7 %	24,5 %	7,2 jours	59 €
	BDR	15,1 %	17,0 %	6,0 jours	60 €
65 et +	PNR Alpilles	13,7 %	19,7 %	9,1 jours	45 €
	BDR	9,5 %	10,3 %	5,7 jours	78 €
45 à 54 ans	PNR Alpilles	19,7 %	17,9 %	5,8 jours	68 €
	BDR	17,9 %	16,6 %	4,9 jours	67 €
35 à 44 ans	PNR Alpilles	25,3 %	17,8 %	4,5 jours	58 €
	BDR	25,2 %	23,8 %	5,0 jours	59 €
25 à 34 ans	PNR Alpilles	16,9 %	17,3 %	6,6 jours	31 €
	BDR	22,9 %	22,6 %	5,2 jours	56 €
18 à 24 ans	PNR Alpilles	2,7 %	2,8 %	6,6 jours	56 €
	BDR	9,4 %	9,7 %	5,5 jours	48 €
Total	PNR Alpilles	100 %	100 %	6,5 jours	53 €
	BDR	100 %	100 %	5,3 jours	60 €

		☀	🌙	🌞	€
Retraités	PNR Alpilles	25,4 %	31,2 %	7,8 jours	48 €
	BDR	17,6 %	19,6 %	5,9 jours	54 €
Employés	PNR Alpilles	32,8 %	28,0 %	5,4 jours	48 €
	BDR	23,7 %	24,4 %	5,4 jours	51 €
Professions libérales, cadres	PNR Alpilles	27,3 %	25,3 %	5,9 jours	60 €
	BDR	31,5 %	29,5 %	5,0 jours	66 €
Professions intermédiaires	PNR Alpilles	6,4 %	5,4 %	5,4 jours	69 €
	BDR	8,7 %	8,2 %	5,0 jours	57 €
Artisans, commerçants, chefs d'entreprise	PNR Alpilles	3,6 %	4,6 %	8,2 jours	62 €
	BDR	6,7 %	6,8 %	5,3 jours	83 €
Autres *	PNR Alpilles	4,5 %	5,5 %	ns	ns
	BDR	11,8 %	11,5 %	4,4 jours	64 €
Total	PNR Alpilles	100 %	100 %	6,5 jours	53 €
	BDR	100 %	100 %	5,3 jours	60 €

* Autres : Etudiants, Ouvriers, Agriculteurs, Autres professions et Inactifs

MÉTHODOLOGIE PARTENAIRES

ELÉMENTS DE DÉFINITION

Nuitée : période égale à une nuit de présence d'un touriste sur un territoire défini.

Touriste : Toute personne ayant passé au moins une nuit sur un territoire défini et dont le domicile est extérieur à ce territoire.

Séjour : Période continue incluant au moins une nuit, durant laquelle un touriste est physiquement présent sur ce territoire.

Les dépenses sont données en euros courants, c'est-à-dire à la valeur de l'euro de 2011.

ELÉMENTS MÉTHODOLOGIQUES

Cette étude est le fruit d'un partenariat technique et financier réunissant l'Europe, l'Etat, la Région et les départements des Alpes-de-Haute-Provence, des Hautes-Alpes, des Alpes-Maritimes, des Bouches-du-Rhône, du Var et du Vaucluse (Conseils généraux et comités/agences de tourisme). La maîtrise d'ouvrage a été réalisée par le CRT PACA accompagné de José-Pierre Cholvy Consultant et la maîtrise d'œuvre confiée à l'institut BVA.

Elle a aussi nécessité le concours technique des partenaires suivants :

- Sociétés d'autoroutes ASF / ESCOTA / SAPRR
- Aéroports (Nice, Marseille, Toulon, Avignon)
- Ports (Marseille, Nice, Toulon)
- SNCF
- AGAM
- Parcs Naturels Régionaux et Office de tourisme partenaires
- BET « F. Marchand »

Cette étude a été menée auprès :

- des touristes ne résidant pas en région PACA et la quittant à l'issue d'un séjour touristique. Ils ont été interrogés sur les routes, les autoroutes, dans les gares, les aéroports et les ports.
- des touristes résidant en Région PACA (y compris résidant dans les Bouches-du-Rhône), en Languedoc-Roussillon, en Rhône-Alpes, en Ile-de-France et en Italie du Nord. Ils ont été interrogés via Internet sur la base d'un panel représentatif de la population de chacune des régions.

Au total, ce sont 25 000 questionnaires qui ont été recueillis dont 7 000 pour les Bouches-du-Rhône. Ils couvrent la période d'avril 2010 à avril 2011.

Cette étude s'inscrit dans la continuité de celles déjà menées en été 1985, hiver 1986/87, printemps et automne 1988, les quatre saisons et années 1991 et 1997.

Retrouvez tous les chiffres du tourisme sur www.visitprovence.org







BOUCHES-DU-RHÔNE TOURISME

Adresse 13 rue Roux de Brignoles 13006 Marseille

Tél. +33 (0)4 91 13 84 13 **Fax.** +33 (0)4 91 33 01 82

e-mail info@visitprovence.com **web** www.visitprovence.com

