



LA CLIENTÈLE TOURISTIQUE

À MARSEILLE





UN VOYAGE

Avec 33 % des séjours et près de 31 % des nuitées des Bouches-du-Rhône enregistrés sur son territoire, Marseille est le premier bassin récepteur de touristes du département.

La ville accueille ainsi plus de 2,6 millions de touristes extra départementaux qui génèrent près de 13,4 millions de nuitées. Par ailleurs, les habitants du département réalisent plus de 145 000 séjours touristiques à Marseille, générant quelques 340 000 nuitées supplémentaires. Ce sont ainsi près de 3 millions de touristes qui passent un séjour dans la cité phocéenne.

En moyenne, ces touristes y séjournent 4,9 jours et dépensent 69 € par personne et par jour, ce qui porte la consommation touristique à Marseille à plus d'un milliard d'euros.

86 % de la clientèle est française, venant pour moitié de Rhône-Alpes, d'Île-de-France et de Provence-Alpes-Côte d'Azur. La clientèle étrangère est surtout européenne (Royaume-Uni, Italie, Allemagne) et nord-africaine.

QU'EST CE QUI FAIT LA SPÉCIFICITÉ DE MARSEILLE PAR RAPPORT AUX BOUCHES-DU-RHÔNE ?

UNE PART PLUS IMPORTANTE DU TOURISME D'AFFAIRES :

15,3 % des séjours à Marseille vs 9,1 % pour les Bouches-du-Rhône.

UNE DESTINATION PLUS URBAINE : MOINS D'ENFANTS ET PLUS DE PERSONNES SEULES

37 % des séjours sont le fait de familles avec enfants vs 43,8 % pour le département et 15,5 % des touristes sont venus seuls vs 9,6 % pour les Bouches-du-Rhône

UNE DESTINATION PLUS ACCESSIBLE EN TRAIN ET EN AVION





48,4 % des touristes viennent à Marseille en train ou en avion vs 33,2 % pour les Bouches-du-Rhône.

UNE POPULATION TRÈS IMPORTANTE : L'HÉBERGEMENT CHEZ PARENTS-AMIS FAIT RECETTE





63,9 % des touristes logent chez des parents ou amis vs 58,6 % dans l'ensemble des Bouches-du-Rhône.

LE TOURISTE, D'OU VIENT-IL ?

UNE CLIENTÈLE PRINCIPALEMENT FRANÇAISE

					
Français	Marseille	86,3 %	85,7 %	4,9 jours	59 €
	BDR	87 %	84,1 %	5,1 jours	53 €
Etrangers	Marseille	13,7 %	14,3 %	5,2 jours	132 €
	BDR	13 %	15,9 %	6,5 jours	107 €
Ensemble	Marseille	100 %	100 %	4,9 jours	69 €
	BDR	100 %	100 %	5,3 jours	60 €

En termes de touristes, Marseille, comme l'ensemble du département des Bouches-du-Rhône, accueille essentiellement une clientèle française qui représente 86,3 % des séjours totaux. Cette forte présence française s'observait déjà en 2003.

					
Clientèle française hors PACA	Marseille	70,6 %	73,9 %	5,2 jours	58 €
	BDR	64,9 %	68,7 %	6,3 jours	54 €
Clientèle PACA hors Bouches-du-Rhône	Marseille	10,5 %	9,3 %	4,4 jours	61 €
	BDR	12,7 %	8,6 %	3,6 jours	57 €
Clientèle des Bouches-du-Rhône	Marseille	5,2 %	2,5 %	2,4 jours	77 €
	BDR	9,4 %	6,8 %	3,9 jours	45 €
France	Marseille	86,3 %	85,7 %	4,9 jours	59 €
	BDR	87 %	84,1 %	5,1 jours	53 €

La clientèle française provient essentiellement d'autres régions que celle de Provence-Alpes-Côte d'Azur, représentant 86,3 % des séjours. Les importantes infrastructures ferroviaires et aériennes auxquelles s'ajoutent les infrastructures routières font de Marseille une destination particulièrement accessible aux touristes français éloignés géographiquement.

Face à ce poids important de la clientèle française extra-régionale, il n'en reste pas moins que près de 16 % des touristes présents à Marseille viennent de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur, dont 5,2 % du département des Bouches-du-Rhône. Cette part s'est toutefois réduite depuis 2003 au profit de la clientèle française qui vient d'une autre région.

PLUS DE LA MOITIÉ DES TOURISTES VIENNENT DE RHÔNE-ALPES, D'ÎLE-DE-FRANCE ET DE PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

		☀	☾	☾	€
Île-de-France	Marseille	17,0 %	20,3 %	5,9 jours	58 €
	BDR	15,2 %	17,2 %	6,0 jours	55 €
Rhône-Alpes	Marseille	20,0 %	18,0 %	4,5 jours	60 €
	BDR	19,3 %	17,0 %	4,7 jours	54 €
PACA	Marseille	15,8 %	11,8 %	3,7 jours	66 €
	BDR	22,1 %	15,4 %	3,7 jours	52 €
Est	Marseille	4,7 %	8,0 %	8,4 jours	48 €
	BDR	4,6 %	7,3 %	8,4 jours	48 €
Ouest	Marseille	5,6 %	6,0 %	5,3 jours	52 €
	BDR	5,5 %	7,5 %	7,2 jours	52 €
Languedoc-Roussillon	Marseille	7,3 %	5,5 %	3,7 jours	51 €
	BDR	5,5 %	4,0 %	3,9 jours	54 €
Nord	Marseille	4,1 %	4,4 %	5,2 jours	58 €
	BDR	3,0 %	3,7 %	6,7 jours	56 €
Sud-Ouest	Marseille	5,3 %	4,3 %	4,0 jours	64 €
	BDR	5,6 %	4,9 %	4,6 jours	56 €
Centre	Marseille	3,6 %	3,9 %	5,4 jours	47 €
	BDR	4,1 %	4,8 %	6,2 jours	43 €
Corse	Marseille	2,6 %	2,7 %	5,1 jours	76 €
	BDR	1,4 %	1,7 %	6,2 jours	71 €
Région Outre Mer	Marseille	0,3 %	0,8 %	ns	ns
	BDR	0,7 %	0,6 %	4,5 jours	34 €
France	Marseille	86,3 %	85,7 %	4,9 jours	59 €
	BDR	87 %	84,1 %	5,1 jours	53 €

Près de 53 % des séjours et près de 50 % des nuitées sont réalisés par les trois marchés principaux de Marseille qui sont aussi ceux de l'ensemble du territoire des Bouches-du-Rhône, à savoir Rhône-Alpes, Ile-de-France et Provence-Alpes-Côte d'Azur. Ils sont aussi trois marchés de proximité, soit géographique, soit en termes de réseaux de transport. Par rapport à 2003, on constate à Marseille comme dans les Bouches-du-Rhône, une progression de la part de la clientèle de Rhône-Alpes au détriment de la clientèle d'Ile-de-France.

		☀	☾	☾	€
Royaume-Uni	Marseille	2,1 %	2,3 %	5,3 jours	61 €
	BDR	1,5 %	1,9 %	6,8 jours	73 €
Afrique du Nord	Marseille	1,4 %	2,0 %	6,9 jours	83 €
	BDR	0,8 %	1,1 %	6,8 jours	88 €
Italie	Marseille	1,6 %	1,7 %	5,6 jours	79 €
	BDR	1,9 %	1,5 %	4,2 jours	87 €
Allemagne	Marseille	1,5 %	1,3 %	4,2 jours	89 €
	BDR	1,5 %	1,8 %	6,3 jours	78 €
Espagne	Marseille	0,8 %	0,9 %	ns	ns
	BDR	0,6 %	0,5 %	4,5 jours	152 €
Belgique / Luxembourg	Marseille	0,6 %	0,8 %	6,6 jours	91 €
	BDR	1,3 %	2,5 %	11 jours	72 €
Pays-Bas	Marseille	0,6 %	0,6 %	ns	ns
	BDR	0,9 %	1,3 %	7,7 jours	64 €
Pays scandinaves	Marseille	0,4 %	0,6 %	ns	ns
	BDR	0,3 %	0,3 %	6,2 jours	86 €
Etats-Unis	Marseille	0,7 %	0,5 %	ns	ns
	BDR	0,8 %	1,0 %	6,2 jours	124 €
Canada	Marseille	0,4 %	0,5 %	ns	ns
	BDR	0,4 %	0,7 %	8,2 jours	92 €
Suisse	Marseille	0,5 %	0,2 %	ns	ns
	BDR	0,8 %	0,6 %	3,8 jours	93 €
Russie	Marseille	0,2 %	0,1 %	ns	ns
	BDR	0,1 %	0,3 %	13,2 jours	ns
Autres Pays	Marseille	2,9 %	2,8 %	ns	ns
	BDR	2,1 %	2,4 %	ns	ns
Etranger	Marseille	13,7 %	14,3 %	5,2 jours	132 €
	BDR	13,0 %	15,9 %	6,5 jours	107 €

MARSEILLE, CARREFOUR ENTRE L'ORIENT ET L'OCCIDENT

Les principales clientèles touristiques sont originaires d'Europe, et plus particulièrement du Royaume-Uni, d'Italie et d'Allemagne, ainsi que d'Afrique du Nord. Ces principaux marchés représentent environ la moitié des séjours et des nuitées étrangères.

La dépense moyenne de la clientèle étrangère s'élève à 134 €, elle est supérieure à celle de la clientèle française qui est de 59 €. Elle est également supérieure à celle des étrangers sur l'ensemble du territoire des Bouches-du-Rhône.

COMMENT

PRÉPARE-T-IL SON VOYAGE ?

		●	○	■
Sites Internet	Marseille	66,7 %	38,7 %	49,0 %
	BDR	69,1 %	30,5 %	46,5 %
Famille, amis	Marseille	14,8 %	49,5 %	36,7 %
	BDR	15,3 %	49,5 %	35,3 %
Il ne s'informe pas	Marseille	3,4 %	25 %	17,0 %
	BDR	4,8 %	29,3 %	19,2 %
Auprès de l'hébergeur	Marseille	7,2 %	10,2 %	9,1 %
	BDR	9,6 %	8,2 %	8,8 %
Bouche-à-oreille	Marseille	6,7 %	6,4 %	6,5 %
	BDR	6,9 %	6,8 %	6,8 %
Entreprise	Marseille	11,7 %	1,7 %	5,4 %
	BDR	8,1 %	1,1 %	4,0 %
OT, ADT ou CRT	Marseille	4,6 %	5,8 %	5,3 %
	BDR	7,8 %	5,1 %	6,2 %
Guide touristique payant	Marseille	3,1 %	3,2 %	3,2 %
	BDR	6,9 %	3,2 %	4,8 %
Agence de voyage, TO	Marseille	4,6 %	2,1 %	3,1 %
	BDR	5,1 %	1,3 %	2,9 %
Presse, publicité	Marseille	1,4 %	1,0 %	1,1 %
	BDR	1,9 %	1,7 %	1,8 %
Autres	Marseille	4,6 %	0,8 %	2,2 %
	BDR	3,6 %	1,4 %	2,3 %

Plusieurs modes d'information sont possibles

POUR VENIR À MARSEILLE : INTERNET POUR L'INFO, PARENTS ET AMIS POUR LES CONSEILS

Pour préparer leurs séjours marseillais, Internet est l'indispensable des touristes, notamment ceux qui résident en hébergement marchand, même si la prescription des parents ou des amis reste importante.

- Séjours marchands
- Séjours non-marchands
- Ensemble

OT : Office de tourisme
ADT : Agence de développement du tourisme
CRT : Comité régional de tourisme
TO : Tour opérateur

Réservation auprès de...		●	○	■
Propriétaire, hébergeur ou agence immobilière	Marseille	33,5 %	62,8 %	37,4 %
	BDR	42,0 %	76,6 %	47,4 %
Sites Internet de voyage (Expédia, Opodo, Booking...)	Marseille	20,2 %	1,0 %	13,9 %
	BDR	20,3 %	-	12,2 %
Intermédiaire local (type OT, centrale de réservation)	Marseille	15,1 %	4,6 %	11,3 %
	BDR	10,4 %	3,6 %	7,3 %
Sites de réservation de séjour, de voyages	Marseille	15,2 %	-	10,3 %
	BDR	10,9 %	-	6,6 %
Pas de réservation préalable	Marseille	-	-	9,0 %
	BDR	-	-	11,0 %
Intermédiaire (type agence de voyage, Tour opérateur)	Marseille	6,8 %	13,9 %	7,8 %
	BDR	5,6 %	6,5 %	5,2 %
Autres	Marseille	9,2 %	17,7 %	10,3 %
	BDR	10,8 %	13,3 %	10,3 %
Total	Marseille	100 %	100 %	100 %
	BDR	100 %	100 %	100 %

Base : clientèle hébergement marchand

POUR CEUX QUI RÉSIDENT EN HÉBERGEMENT MARCHAND, LE CONTACT DIRECT EST L'HÉBERGEUR

- Par Internet
- Par un autre mode
- Ensemble

COMMENT

VOYAGE-T-IL ?

À MARSEILLE, LES SÉJOURS SE PASSENT ESSENTIELLEMENT EN FAMILLE OU ENTRE AMIS...

		☀	🕒	🕒	€
Famille/amis avec enfants	Marseille	37,3 %	42,8 %	5,6 jours	35 €
	BDR	43,8 %	50,6 %	6,1 jours	35 €
Famille/amis sans enfants	Marseille	22,6 %	19,3 %	4,2 jours	80 €
	BDR	23,2 %	19,2 %	4,4 jours	60 €
Couple	Marseille	19,2 %	15,7 %	4,0 jours	93 €
	BDR	19,6 %	17,6 %	4,8 jours	88 €
Seul	Marseille	15,5 %	15,2 %	4,8 jours	110 €
	BDR	9,6 %	8,9 %	4,9 jours	114 €
Autres	Marseille	5,4 %	7,0 %	6,3 jours	67 €
	BDR	3,8 %	3,7 %	5,1 jours	75 €
Ensemble	Marseille	100 %	100 %	4,9 jours	69 €
	BDR	100 %	100 %	5,3 jours	60 €

C'est en famille ou avec des amis que séjournent près de 6 touristes sur 10 à Marseille, une part qui s'est réduite depuis 2003 au profit de ceux qui séjournent en couple ou seuls.

MARSEILLE, UN TRAIN D'AVANCE

		☀	🕒	🕒	€
Route	Marseille	50,2 %	46,9 %	4,6 jours	66 €
	BDR	65,8 %	63,1 %	5,1 jours	55 €
Fer	Marseille	29,4 %	32,1 %	5,4 jours	62 €
	BDR	20,5 %	22,1 %	5,7 jours	63 €
Air	Marseille	19,0 %	19,5 %	5,1 jours	90 €
	BDR	12,7 %	13,7 %	5,7 jours	84 €
Mer	Marseille	1,2 %	1,0 %	4,4 jours	89 €
	BDR	0,7 %	0,6 %	4,5 jours	78 €
Autres	Marseille	0,2 %	0,5 %	ns	ns
	BDR	0,3 %	0,5 %	7,8 jours	43 €
Ensemble	Marseille	100 %	100 %	4,9 jours	69 €
	BDR	100 %	100 %	5,3 jours	60 €





Le 1^{er} mode de transport utilisé pour se rendre à Marseille comme sur l'ensemble du département reste la voiture, devant le train et l'avion. Cependant la part des touristes qui utilisent l'avion ou le train pour se rendre à Marseille est supérieure à celle de l'ensemble du département, ce qui s'explique par la facilité d'accès à la ville.

Par rapport à 2003, la part des touristes utilisant le transport aérien augmente (+8 points) au détriment du transport ferroviaire (-4 points), en raison du développement de l'aéroport Marseille Provence et notamment de l'ouverture de son terminal low cost Mp2.

SÉJOURNE-T-IL ?

MARSEILLE, PRINCIPAL PÔLE D'ATTRACTIVITÉ





Avec 32,7 % des séjours et 30,8 % des nuitées réalisées dans les Bouches-du-Rhône, Marseille est le 1^{er} bassin récepteur de touristes du département.

				
Alpilles	7,7 %	9,8 %	6,7 jours	53 €
Arles	5,3 %	4,3 %	4,2 jours	69 €
Aubagne et collines – Cassis – La Ciotat	12,5 %	13,5 %	5,7 jours	54 €
Camargue	3,7 %	3,3 %	4,7 jours	58 €
Marseille	32,7 %	30,8 %	4,9 jours	69 €
Marseille Provence Aéroport – Etang de Berre (Est)	3,9 %	3,7 %	5,0 jours	71 €
Martigues – Côte bleue – Etang de Berre (Ouest)	9,8 %	11,1 %	6,0 jours	47 €
Pays d'Aix	17,8 %	16,9 %	5,0 jours	62 €
Provence Salonaise	6,6 %	6,6 %	5,2 jours	41 €
Ensemble	100 %	100 %	5,3 jours	60 €

PLUS DE 6 SÉJOURS MARSEILLAIS SUR 10 SONT RÉALISÉS EN HÉBERGEMENT NON MARCHAND

L'hébergement non marchand, c'est-à-dire essentiellement l'hébergement chez parents-amis, est particulièrement pratiqué à Marseille.

Contrairement au reste du département, on note par rapport à 2003 une progression de la part des hébergements non marchands à Marseille.

					
Hébergement marchand	Marseille	36,1 %	27,3 %	3,7 jours	115 €
	BDR	41,4 %	35,4 %	4,5 jours	94 €
Hébergement non marchand ¹	Marseille	63,9 %	72,7 %	5,6 jours	44 €
	BDR	58,6 %	64,6 %	5,8 jours	37 €
Ensemble	Marseille	100 %	100 %	4,9 jours	69 €
	BDR	100 %	100 %	5,3 jours	60 €

¹ Hébergement non marchand : Résidences principales parents-amis, résidences secondaires parents-amis et/ou personnelles

PLUS D'1/4 DES SÉJOURS MARSEILLAIS EN HÔTELLERIE OU HÉBERGEMENT DE TYPE HÔTELIER

À Marseille, près de 3 touristes sur 4 qui séjournent en hébergement marchand logent dans un hôtel, ce qui est une part supérieure à celle du département. Par rapport à 2003, la part des séjours réalisés en hôtellerie ou en résidence de tourisme ou hôtelière augmente, tout comme l'a fait le parc de ces hébergements ces dernières années.

		☀	🌙	🕒	€
Hôtel	Marseille	25,9 %	14,7 %	2,8 jours	129 €
	BDR	22,2 %	12,5 %	3,0 jours	119 €
Location saisonnière	Marseille	4,1 %	6,1 %	7,2 jours	81 €
	BDR	5,4 %	8 %	7,9 jours	66 €
Résidence de tourisme	Marseille	3,6 %	4,5 %	6,2 jours	84 €
	BDR	4,3 %	6,2 %	7,5 jours	65 €
Chambre d'hôtes	Marseille	1,6 %	1,5 %	4,7 jours	82 €
	BDR	3,2 %	2,1 %	3,5 jours	83 €
Hébergement collectif – village vacances	Marseille	0,5 %	0,3 %	ns	ns
	BDR	1,5 %	1,4 %	ns	ns
Camping	Marseille	0,4 %	0,2 %	ns	ns
	BDR	4,8 %	5,2 %	5,6 jours	58 €
Total	Marseille	36,1 %	27,3 %	3,7 jours	115 €
	BDR	41,4 %	35,4 %	4,5 jours	94 €

LES RÉSIDENCES DES PARENTS ET AMIS : DES HÉBERGEMENTS TOURISTIQUES À PART ENTIÈRE

Qu'elles soient principales ou secondaires, les résidences marseillaises des parents-amis font régulièrement le plein, accueillant près de 6 touristes sur 10.

		☀	🌙	🕒	€
Résidence principale de parents-amis	Marseille	50,7 %	57,3 %	5,5 jours	33 €
	BDR	43,7 %	45,3 %	5,5 jours	32 €
Résidence secondaire de parents-amis	Marseille	7,7 %	7,6 %	4,9 jours	50 €
	BDR	9,7 %	11,0 %	6,0 jours	35 €
Résidence secondaire personnelle	Marseille	1,9 %	3,9 %	10,0 jours	36 €
	BDR	2,5 %	5,9 %	12,4 jours	36 €
Autres ¹	Marseille	3,6 %	3,9 %	ns	ns
	BDR	2,8 %	2,4 %	ns	ns
Total	Marseille	63,9 %	72,7 %	5,6 jours	44 €
	BDR	58,6 %	64,6 %	5,8 jours	37 €

¹ Bateau, échange de maison/appartement...

QUEL

SÉJOUR ?

MARSEILLE, VILLE DE VACANCES MAIS AUSSI D'AFFAIRES

		☀	🌙	🕒	€
Raisons familiales ¹	Marseille	43,0 %	46,5 %	5,3 jours	37 €
	BDR	44,1 %	42,9 %	5,2 jours	35 €
Loisirs-vacances	Marseille	36,6 %	33,3 %	4,5 jours	92 €
	BDR	42,7 %	44,4 %	5,5 jours	76 €
Affaires ²	Marseille	15,3 %	13,7 %	4,4 jours	109 €
	BDR	9,1 %	7,9 %	4,6 jours	114 €
Croisière	Marseille	1,1 %	1,0 %	4,8 jours	117 €
	BDR	0,5 %	0,5 %	3,9 jours	106 €
Santé ³	Marseille	0,4 %	0,8 %	ns	ns
	BDR	0,4 %	0,4 %	7,2 jours	61 €
Autres ⁴	Marseille	3,6 %	4,7 %	ns	ns
	BDR	3,2 %	3,9 %	6,5 jours	68 €
Ensemble	Marseille	100 %	100 %	4,9 jours	69 €
	BDR	100 %	100 %	5,3 jours	60 €

¹ Raisons familiales : visite de la famille, des amis, réunions de famille comme mariage, baptême...

² Affaires : Congrès, séminaires, salons, foires, stages, formation, rendez-vous professionnels...

³ Santé : Cure thermale, hospitalisation...

⁴ Autres : motifs militaires ou religieux...

Comme pour l'ensemble des Bouches-du-Rhône, les « raisons familiales » et « loisirs-vacances » sont à Marseille les 2 principaux motifs de séjours, représentant près de 8 séjours sur 10. Le tourisme d'affaires est également présent à Marseille représentant plus de 15 % des séjours, une part supérieure à celle du reste du département. Par rapport à 2003, cette part du tourisme d'affaires a augmenté, passant de 9,6 % à 15,3 % des séjours réalisés à Marseille.


UNE DÉPENSE DE 69 € PAR PERSONNE ET PAR JOUR

		●	€
Nourriture	Marseille	35 %	24 €
	BDR	33 %	20 €
Hébergement	Marseille	26 %	18 €
	BDR	28 %	17 €
Transport	Marseille	14 %	10 €
	BDR	15 %	9 €
Achat de biens durables	Marseille	13 %	9 €
	BDR	12 %	7 €
Loisirs	Marseille	12 %	8 €
	BDR	12 %	7 €
Total	Marseille	100 %	69 €
	BDR	100 %	60 €

À Marseille, les touristes dépensent en moyenne 69 € par personne et par jour. Cette dépense est de 59 € pour la clientèle française et 132 € pour la clientèle étrangère, une dépense supérieure à celle du département. Par rapport à 2003, la dépense moyenne par personne et par jour a augmenté de 47 % en euros constants.





● Répartition des dépenses par poste

DÉCOUVERTE, REPOS ET ACTIVITÉS LITTORALES : LES ACTIVITÉS FAVORITES DES TOURISTES À MARSEILLE.

	 Marseille	 BDR
Découverte de villes	49,8 %	44,3 %
Se reposer, ne rien faire	37,5 %	37,5 %
Plage, baignade (activité de bord de mer ou de lacs)	28,6 %	25,6 %
Découverte de villages et cités de caractères	25,1 %	36,1 %
Shopping	25,1 %	18,4 %
Marchés, brocantes, visites d'artisans, de producteurs du terroir	16,8 %	20,5 %
Pratique de la randonnée, de la promenade	16,0 %	18,7 %
Visite de jardins et parcs	15,0 %	12,7 %
Visite de sites naturels, espaces protégés	14,7 %	20,1 %
Visite d'un monument, d'un musée	13,1 %	14,1 %
Gastronomie, dégustation, « Grandes tables »	9,2 %	9,3 %
Découverte de routes touristiques	9,1 %	12,7 %
Evènement ou manifestation culturelle	6,9 %	9,4 %
Evènement sportif	6,1 %	3,9 %
Pratique d'une activité sportive de loisirs (hors randonnée)	5,9 %	8,1 %
Visite de vignobles, de caves	4,2 %	4,5 %
Pratique de la plaisance, nautisme	3,9 %	4,1 %
Pratique du golf	3,5 %	3,3 %
Visite d'un parc à thème, de loisirs, un zoo	3,4 %	4,6 %
Jouer au casino / courses hippiques	1,7 %	1,1 %
Thalassothérapie, remise en forme, balnéothérapie, soin, bien-être	1,1 %	2,4 %
Autres	10,7 %	9,3 %

Les activités pratiquées par les touristes en séjour à Marseille sont très variées, avec une prédominance pour les activités de découverte, de repos et de plage baignade.

MARSEILLE : SAISON PRINTEMPS-ÉTÉ

					
Hiver (janvier à mars)	Marseille	12,5 %	14,0 %	5,9 jours	47 €
	BDR	16,0 %	14,0 %	4,9 jours	65 €
Printemps (avril à juin)	Marseille	34,7 %	30 %	4,5 jours	91 €
	BDR	29,0 %	23,0 %	4,1 jours	63 €
Été (juillet à septembre)	Marseille	41,5 %	41,4 %	5,3 jours	64 €
	BDR	38,0 %	48,0 %	6,6 jours	53 €
Automne (octobre à décembre)	Marseille	11,3 %	14,6 %	6,8 jours	52 €
	BDR	17,0 %	15,0 %	4,8 jours	68 €
Année	Marseille	100 %	100 %	4,9 jours	69 €
	BDR	100 %	100 %	5,3 jours	60 €

À Marseille comme dans le département, l'été est la saison favorite des touristes puisque plus de 4 séjours sur 10 sont réalisés en été. Mais le printemps est également très attractif, réalisant près de 35 % des séjours et 30 % des nuitées.

FIDÈLE ?

MARSEILLE : ON Y EST FIDÈLE

Seul 13 % des séjours sont le fait d'une clientèle qui n'est jamais venue à Marseille. Parmi les 9 touristes sur 10 qui souhaitent revenir, plus de 6 d'entre eux veulent revenir dans l'année.

		☀	🌙	🕒	€
Plus de 10 séjours	Marseille	39,0 %	40,9 %	5,5 jours	50 €
	BDR	34,8 %	36,5 %	6,0 jours	48 €
2 à 3 séjours	Marseille	18,7 %	19,7 %	5,5 jours	79 €
	BDR	22,0 %	22,0 %	5,7 jours	65 €
6 à 10 séjours	Marseille	14,9 %	14,3 %	5,0 jours	51 €
	BDR	13,1 %	12,7 %	5,6 jours	54 €
4 à 5 séjours	Marseille	14,2 %	13,9 %	5,1 jours	73 €
	BDR	15,5 %	14,2 %	5,3 jours	61 €
1 ^{er} séjour (primo séjournant)	Marseille	13,2 %	11,2 %	4,4 jours	141 €
	BDR	14,6 %	14,6 %	5,8 jours	99 €
Ensemble	Marseille	100 %	100 %	4,9 jours	69 €
	BDR	100 %	100 %	5,3 jours	60 €

En nombre de séjours réalisés au cours des 5 dernières années.

UNE DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR DE 4,9 JOURS

Par rapport à 2003, comme à l'échelle du département, la durée moyenne des séjours s'est allongée, passant de 4,2 jours à 4,9 jours.

		☀	🌙	🕒	€
Courts séjours (1 à 3 nuits)	Marseille	47,0 %	17,8 %	1,9 jours	101 €
	BDR	43,9 %	15,7 %	1,9 jours	82 €
Moyens séjours (4 à 7 nuits)	Marseille	30,9 %	30,1 %	4,8 jours	45 €
	BDR	30,7 %	27,4 %	4,7 jours	49 €
Longs séjours (Plus de 7 nuits)	Marseille	22,1 %	52,1 %	11,7 jours	35 €
	BDR	25,4 %	56,9 %	11,9 jours	36 €
Ensemble	Marseille	100 %	100 %	4,9 jours	69 €
	BDR	100 %	100 %	5,3 jours	60 €

ÂGE ?

PROFESSION ?

		☀	🌙	🌑	€
35 à 44 ans	Marseille	27,8 %	24,9 %	4,4 jours	69 €
	BDR	25,2 %	23,8 %	5,0 jours	59 €
25 à 34 ans	Marseille	24,7 %	24,9 %	5,0 jours	56 €
	BDR	22,9 %	22,6 %	5,2 jours	56 €
45 à 54 ans	Marseille	16,4 %	16,2 %	4,9 jours	71 €
	BDR	17,9 %	16,6 %	4,9 jours	67 €
55 à 64 ans	Marseille	14,6 %	15,2 %	5,1 jours	68 €
	BDR	15,1 %	17 %	6,0 jours	60 €
18 à 24 ans	Marseille	11,1 %	12,6 %	5,6 jours	52 €
	BDR	9,4 %	9,7 %	5,5 jours	48 €
65 et +	Marseille	5,4 %	6,2 %	5,6 jours	184 €
	BDR	9,5 %	10,3 %	5,7 jours	78 €
Ensemble	Marseille	100 %	100 %	4,9 jours	69 €
	BDR	100 %	100 %	5,3 jours	60 €

		☀	🌙	🌑	€
Professions libérales, cadres	Marseille	35,0 %	32,0 %	4,5 jours	74 €
	BDR	31,5 %	29,5 %	5,0 jours	66 €
Employés	Marseille	19,7 %	21,8 %	5,5 jours	52 €
	BDR	23,7 %	24,4 %	5,4 jours	51 €
Retraités	Marseille	13,2 %	15,3 %	5,7 jours	58 €
	BDR	17,6 %	19,6 %	5,9 jours	54 €
Professions intermédiaires	Marseille	11,4 %	10,8 %	4,7 jours	62 €
	BDR	8,7 %	8,2 %	5,0 jours	57 €
Artisans, commerçants, chefs d'entreprise	Marseille	7,2 %	5,7 %	3,9 jours	86 €
	BDR	6,7 %	6,8 %	5,3 jours	83 €
Etudiants	Marseille	4,1 %	5,4 %	6,4 jours	64 €
	BDR	3,7 %	4,2 %	5,9 jours	45 €
Ouvriers	Marseille	3,0 %	4,3 %	7,1 jours	35 €
	BDR	3,5 %	3,4 %	5,2 jours	42 €
Inactifs	Marseille	3,9 %	2,5 %	3,2 jours	67 €
	BDR	2,3 %	2,0 %	4,5 jours	53 €
Agriculteurs	Marseille	0,7 %	0,7 %	ns	ns
	BDR	0,5 %	0,4 %	4,9 jours	72 €
Autre profession	Marseille	1,8 %	1,5 %	4,3 jours	85 €
	BDR	1,8 %	1,5 %	4,4 jours	64 €
Ensemble	Marseille	100 %	100 %	4,9 jours	69 €
	BDR	100 %	100 %	5,3 jours	60 €

MÉTHODOLOGIE PARTENAIRES

ELÉMENTS DE DÉFINITION

Nuitée : période égale à une nuit de présence d'un touriste sur un territoire défini.

Touriste : Toute personne ayant passé au moins une nuit sur un territoire défini et dont le domicile est extérieur à ce territoire.

Séjour : Période continue incluant au moins une nuit, durant laquelle un touriste est physiquement présent sur ce territoire.

Les dépenses sont données en euros courants, c'est-à-dire à la valeur de l'euro de 2011.

ELÉMENTS MÉTHODOLOGIQUES

Cette étude est le fruit d'un partenariat technique et financier réunissant l'Europe, l'Etat, la Région et les départements des Alpes-de-Haute-Provence, des Hautes-Alpes, des Alpes-Maritimes, des Bouches-du-Rhône, du Var et du Vaucluse (Conseils généraux et comités/agences de tourisme). La maîtrise d'ouvrage a été réalisée par le CRT PACA accompagné de José-Pierre Cholvy Consultant et la maîtrise d'œuvre confiée à l'institut BVA.

Elle a aussi nécessité le concours technique des partenaires suivants :

- Sociétés d'autoroutes ASF / ESCOTA / SAPRR
- Aéroports (Nice, Marseille, Toulon, Avignon)
- Ports (Marseille, Nice Toulon)
- SNCF
- AGAM
- Parcs Naturels Régionaux et Office de tourisme partenaires
- BET « F. Marchand »

Cette étude a été menée auprès :

- des touristes ne résidant pas en région PACA et la quittant à l'issue d'un séjour touristique. Ils ont été interrogés sur les routes, les autoroutes, dans les gares, les aéroports et les ports.
- des touristes résidant en Région PACA (y compris résidant dans les Bouches-du-Rhône), en Languedoc-Roussillon, en Rhône-Alpes, en Ile-de-France et en Italie du Nord. Ils ont été interrogés via Internet sur la base d'un panel représentatif de la population de chacune des régions.

Au total, ce sont 25 000 questionnaires qui ont été recueillis dont 7 000 pour les Bouches-du-Rhône. Ils couvrent la période d'avril 2010 à avril 2011.

Cette étude s'inscrit dans la continuité de celles déjà menées en été 1985, hiver 1986/87, printemps et automne 1988, les quatre saisons et années 1991 et 1997.

Retrouvez tous les chiffres du tourisme sur www.visitprovence.org







BOUCHES-DU-RHÔNE TOURISME

Adresse 13 rue Roux de Brignoles 13006 Marseille

Tél. +33 (0)4 91 13 84 13 **Fax.** +33 (0)4 91 33 01 82

e-mail info@visitprovence.com **web** www.visitprovence.com