

ANNÉE 2023

FRÉQUENTATION HÔTELLERIE DE PLEIN AIR

DANS LES BOUCHES-DU-RHÔNE

© Cyril Papot / AdobeStock

L'HOTELLERIE DE PLEIN AIR DANS LES BOUCHES-DU-RHONE EN 2023

UNE BELLE SAISON, DANS UN CONTEXTE NORMAL

Après un retour à la normale en 2022, on peut désormais confirmer que la fréquentation des campings des Bouches-du-Rhône n'est plus impactée par les conséquences de la crise sanitaire, bien que les comportements des touristes aient pu évoluer. Si la clientèle étrangère est en proportion moins présente qu'elle ne l'était en 2019, elle affiche cette saison des nuitées en hausse, et porte l'augmentation globale de la fréquentation. Ainsi, en dehors de séjours plus courts, tous les voyants de l'hôtellerie de plein air sont au vert en cette saison 2023.

■ CE QU'IL FAUT RETENIR DE LA SAISON 2023

Cette année encore, l'hôtellerie de plein air enregistre de bons niveaux de fréquentation. Entre avril et septembre 2023, ce sont **près de 390 000 touristes** qui ont été accueillis dans les campings des Bouches-du-Rhône et qui y ont réalisé **près de 1,8 millions de nuitées** (soit +2% de nuitées par rapport à 2022, pour une hausse du nombre de touristes de +8%).

Cette hausse de la fréquentation est expliquée par le maintien des nuitées françaises (+1%), alors que la clientèle étrangère a été davantage présente (+5% des nuitées étrangères).

La clientèle étrangère, représentant 35% des nuitées en hôtellerie de plein air dans les Bouches-du-Rhône, est essentiellement originaire d'Allemagne, des Pays-Bas et de Belgique.

L'HOTELLERIE DE PLEIN AIR EN 2023 (AVRIL-SEPTEMBRE) - EN QUELQUES CHIFFRES

	2023 vs 2022
Arrivées	↑ +8%
Nuitées	→ +2%
Nuitées en emplacements nus	↑ +4%
Nuitées en emplacements équipés	→ +0%
Nuitées françaises	→ +1%
Nuitées étrangères	↑ +5%
Durée de séjour	↓ -0.3 nuits
Emplacements offerts	↑ +16%
Emplacements occupés	↑ +13%
Taux d'occupation	↓ -2 points

Le taux d'occupation moyen de la saison est de **44%**, en baisse de 2 points par rapport à la saison dernière, en raison d'une augmentation de l'offre plus importante que celle de la fréquentation.

On note que l'augmentation de cette fréquentation est davantage portée par les nuitées en emplacements nus (+4%) alors que les nuitées en emplacements équipés ont stagné.

■ UNE TRÈS BELLE SAISON 2023 POUR L'HÔTELLERIE DE PLEIN AIR

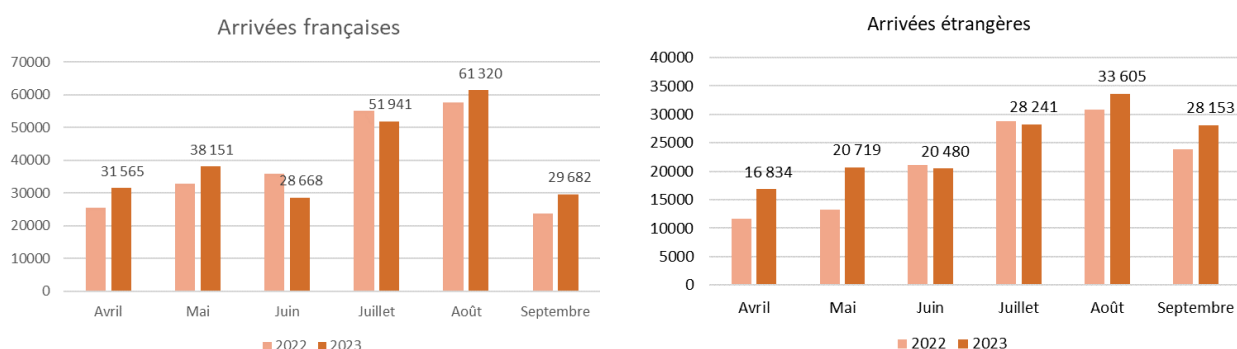
Une hausse des touristes de 8%

Ce sont **près de 390 000 touristes** qui ont été accueillis par les campings du département entre avril et septembre 2023. Cela représente **une hausse de 8%** par rapport à la saison dernière.

Cette hausse est portée par les touristes français, du fait de leur poids (62% des arrivées), avec une augmentation de +4% par rapport à 2022, mais on a observé également une importante hausse du nombre de touristes étrangers cette saison (+14% des arrivées étrangères).

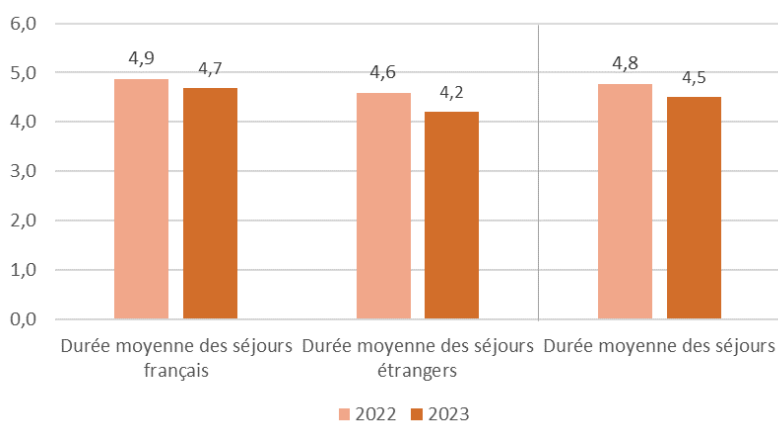
	2023 vs 2022
Arrivées	↑ +8%
Arrivées françaises	↑ +4%
Arrivées étrangères	↑ +14%

ARRIVÉES FRANÇAISES ET ÉTRANGÈRES – SAISON 2023 VS 2022



Des séjours plus courts

DURÉE DE SEJOUR - SAISON 2023 VS 2022 (EN NUITS)

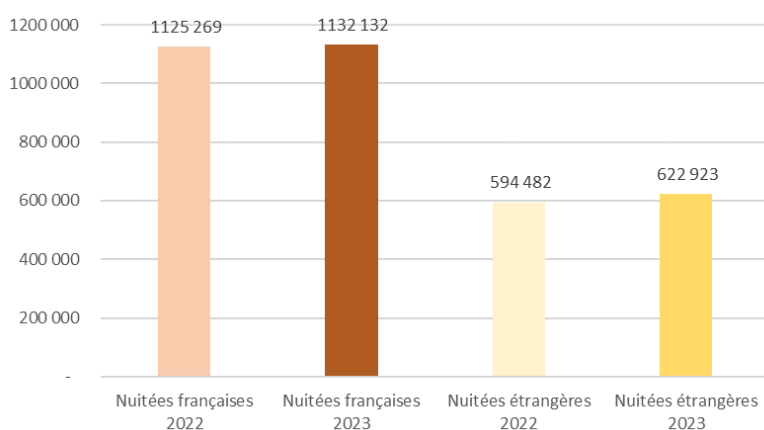


Cette année à nouveau, on constate que la durée moyenne des séjours s'est réduite passant, de 4,8 jours en 2022 à 4,5 jours. La clientèle française, comme étrangère, réalise des séjours de plus courte durée dans les campings.

Un volume de nuitées en légère augmentation, porté par les clientèles étrangères

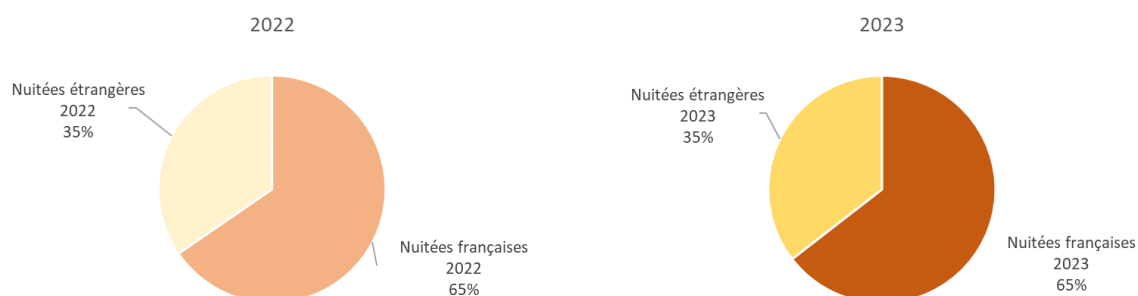
L'hôtellerie de plein air enregistre cette saison un volume de nuitées comparable à celui de l'année dernière (+2%), malgré une durée moyenne de séjour en baisse. Cela s'explique par le fait que l'augmentation des nuitées est inférieure à celle du nombre d'arrivées. Si le volume de nuitées françaises a stagné, on observe une hausse plus importante des nuitées étrangères (+5%), ce qui pourrait illustrer le dernier retour à la normale post crise sanitaire.

NUITÉES EN HÔTELLERIE DE PLEIN AIR EN 2023 VS 2022



	2023 vs 2022
Nuitées	➔ +2%
Nuitées françaises	➔ +0%
Nuitées étrangères	⬆ +5%

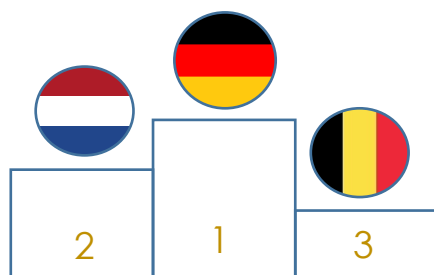
RÉPARTITION DES NUITÉES FRANÇAISES EN HÔTELLERIE DE PLEIN AIR EN 2023 VS 2022



En 2022, 35% des nuitées en hôtellerie étaient étrangères, une part en retrait par rapport à 2019 (38%). Cette part est restée identique pour la saison 2023.

Les clientèles étrangères sont essentiellement originaires d'Allemagne, des Pays-Bas, et de Belgique

PRINCIPALES CLIENTELES ETRANGERES EN HOTELLERIE DE PLEIN AIR EN 2023

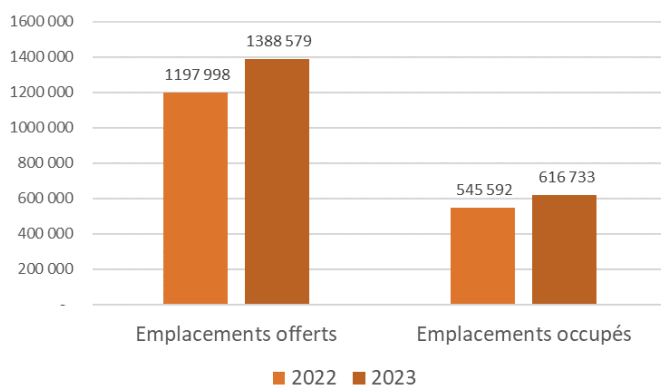


2023

Cette année à nouveau, le classement des principales clientèles étrangères reste le même : Allemagne, Pays-Bas et Belgique. Ces trois clientèles représentent à elles seules 70% de la fréquentation étrangère des campings du département, sur la période d'avril à septembre 2023. Si les nuitées hollandaises et belges sont en léger retrait (respectivement -3% et -5%), les nuitées allemandes sont en hausse (+6%), ce qui assoit davantage les Allemands comme clientèle principale des campings.

Une hausse de l'offre, et de la fréquentation

ÉVOLUTION DES EMPLACEMENTS OFFERTS ET OCCUPÉS ENTRE 2022 ET 2023

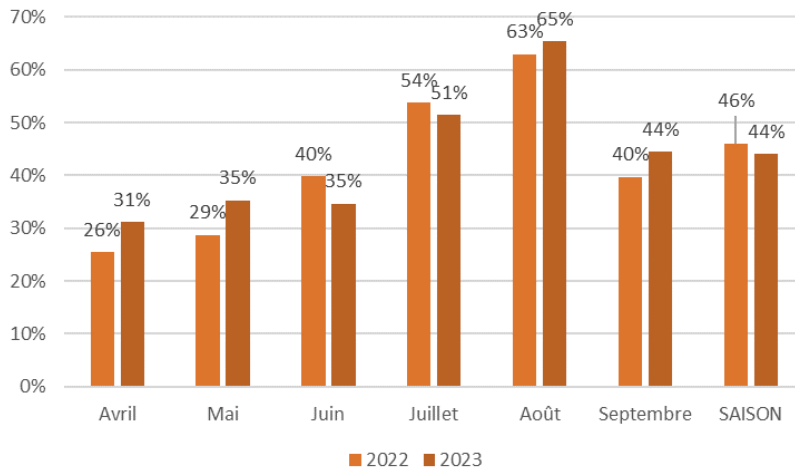


	2023 vs 2022
Emplacements offerts	↑ +16%
Emplacements occupés	↑ +13%

On constate que l'offre d'emplacements a augmenté (+16% d'emplacements offerts en 2023). Il en est de même pour le niveau de fréquentation et ce, dans des proportions assez proches (+13% d'emplacements occupés).

Un taux d'occupation de 44% : -2 points par rapport à 2022

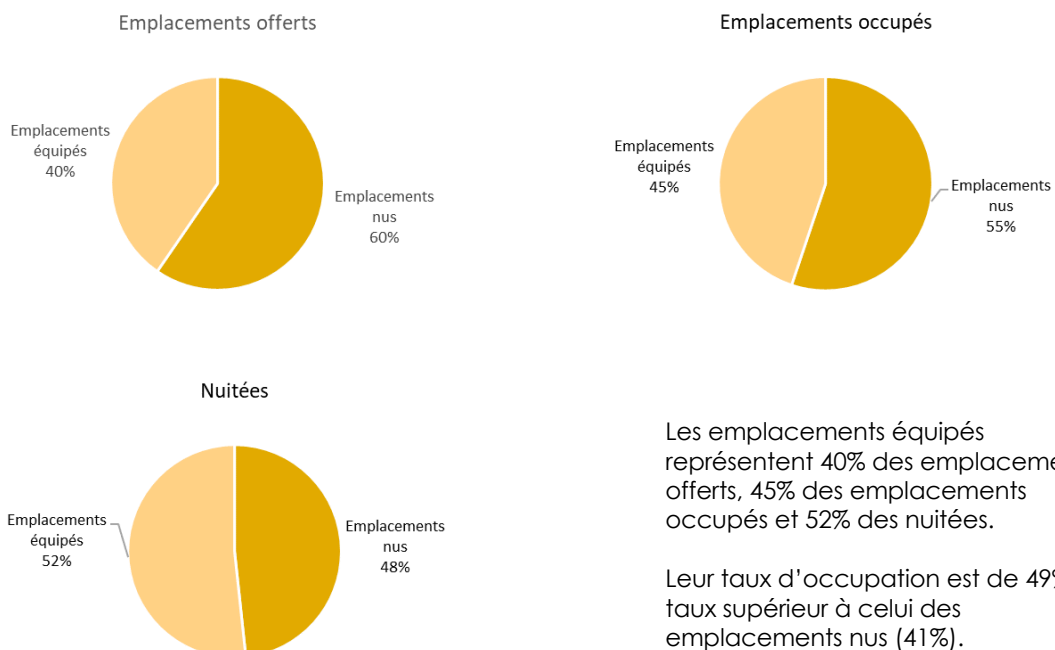
TAUX D'OCCUPATION 2023 VS 2022



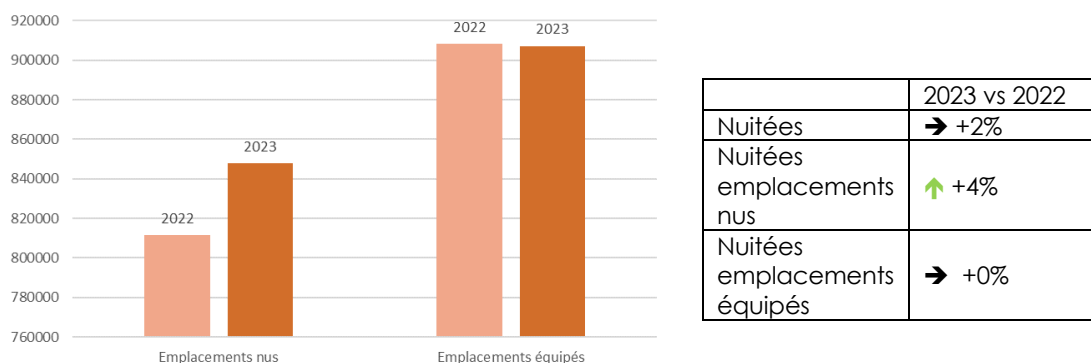
Le taux d'occupation moyen de la saison 2023 est de 44%, soit 2 points en dessous de celui de 2022. Cela s'explique par le fait que les emplacements offerts ont davantage progressé que les emplacements occupés. On observe par ailleurs que les taux d'occupation mensuels ne sont en deçà de ceux de 2022 que sur les mois de juin et juillet.

Les emplacements nus moteurs de la hausse de la fréquentation

RÉPARTITION DES EMPLACEMENTS ÉQUIPÉS ET NUS EN HÔTELLERIE DE PLEIN AIR EN 2023

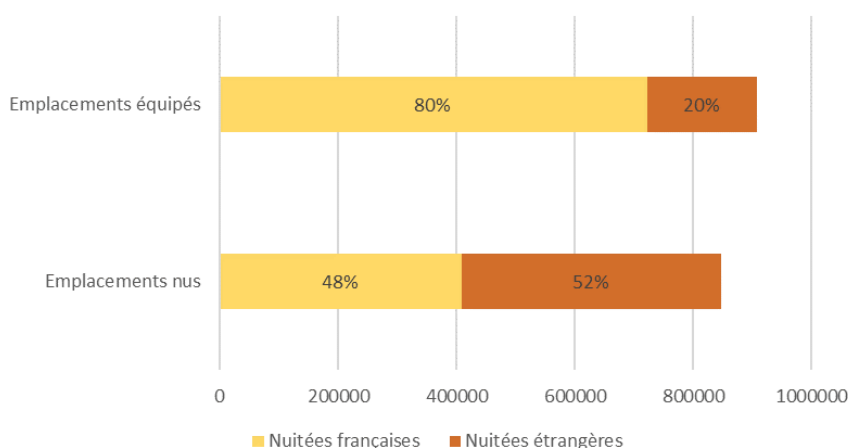


NUITÉES EN HÔTELLERIE DE PLEIN AIR PAR TYPE D'EMPLACEMENT EN 2023 VS 2022



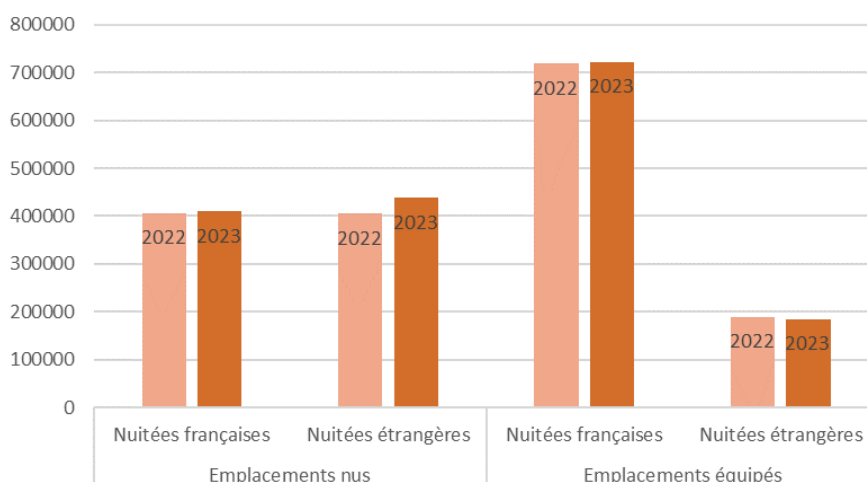
Cette année, on constate que l'évolution des nuitées ne s'est pas faite de la même manière selon le type d'emplacement. En effet, si les nuitées en emplacements équipés ont stagné, les nuitées en emplacements nus ont progressé, par rapport à 2022 (+4%).

RÉPARTITION DES NUITÉES FRANÇAISES ET ÉTRANGÈRES PAR TYPE D'EMPLACEMENT EN 2023



La clientèle étrangère est majoritaire en ce qui concerne les emplacements nus (52%), alors qu'elle est largement minoritaire dans les emplacements équipés (20%).

ÉVOLUTION DES NUITÉES FRANÇAISES ET ÉTRANGÈRES PAR TYPE D'EMPLACEMENT EN 2023



	Emplacements nus		Emplacements équipés	
	Nuitées françaises	Nuitées étrangères	Nuitées françaises	Nuitées étrangères
2023 vs 2022	→ +1%	↑ +8%	→ +1%	→ -3%

L'accroissement des nuitées globales (+2%) s'explique de la façon suivante : dans les emplacements équipés (0%), la très légère hausse des nuitées françaises a compensé la baisse des nuitées étrangères. Dans les emplacements nus, les nuitées françaises comme étrangères se sont accrues permettant une hausse globale de 4%.

Définitions :

Nuitée : Élément de base du décompte de la durée de séjour. Elle correspond à la présence d'un touriste dans un hébergement pour une nuit.

Taux d'occupation : Rapport entre le nombre d'emplacements occupés et le nombre d'emplacements réservés aux touristes (hors location à l'année) du camping.

Pour plus d'informations www.myprovence.pro

Missionné par le Département des Bouches-du-Rhône,
Provence Tourisme agit en faveur de la coordination
des acteurs et de l'attractivité de la destination.
A retrouver sur www.myprovence.fr

PROVENCE TOURISME
13 rue Roux de Brignoles
13006 Marseille
Tél. +33 (0)4 91 13 84 13
e-mail info@myprovence.fr
web www.myprovence.fr