



**COUPE DU MONDE  
DE RUGBY 2023  
À MARSEILLE**

**Quel impact  
pour le territoire ?**

© HELIOS IMAGES / R. GRUNCHEC / Provence Tourisme

« Si la dynamique de cet été a permis une progression de la clientèle internationale de +5%, l'engouement pour la Coupe du Monde de Rugby 2023 a boosté la fréquentation touristique des clientèles internationales de +20% en Provence-Alpes-Côte d'Azur notamment grâce à la présence de clientèles originaires du Royaume-Uni (Angleterre, Ecosse, Pays de Galles) dont les équipes nationales ont joué des matchs de la Coupe du Monde de Rugby à Marseille et Nice. Mais nous avons eu aussi des Australiens, des Japonais, des Argentins, des Irlandais, des Sud-Africains, des Italiens et des Chiliens même si certaines de ces équipes nationales n'ont pas joué en région. C'est la preuve du rayonnement des supporters sur l'ensemble du territoire national pendant la compétition et de l'attractivité de notre région. Des taux d'occupation à plus de 90% d'occupation dans les hôtels de Marseille et notamment le soir du premier match à Marseille, Angleterre-Argentine le 9 septembre avec 95%. »

**François de CANSON**

Président du CRT Provence-Alpes-Côte d'Azur  
Vice-président de la Région  
Provence-Alpes-Côte d'Azur  
Président d'ADN Tourisme  
Maire de la Londe-les-Maures

« Accueillir un événement à portée internationale, qu'il soit culturel ou sportif, est toujours une aubaine pour un territoire. Pour Marseille Provence 2013, Capitale européenne de la culture, c'était près de 2 millions de touristes supplémentaires. Lors de l'Euro 2016, des milliers de supporters ont afflué les soirs de matchs. Au-delà de l'impact économique, avec notamment un accroissement des nuitées en hôtellerie et en location saisonnière, ces événements jouent également sur l'image de la destination. Un véritable coup de projecteur qui participe à la dynamisation de l'image et du potentiel touristique. En accueillant la Coupe du monde de rugby à Marseille, nous avons réussi à conquérir de nouvelles clientèles touristiques et à une période de l'année des plus propices. Sur la période du 8 septembre au 15 octobre, la Provence enregistre 19 millions de nuitées touristiques, soit 7% de plus qu'en 2022 à la même période. Reste à transformer l'essai l'année prochaine pour les jeux olympiques ! »

**Danielle MILON**

1<sup>ère</sup> Vice-présidente du Conseil départemental  
des Bouches-du-Rhône  
Vice-présidente de la Métropole Aix-Marseille-  
Provence, déléguée à l'attractivité du territoire  
et au tourisme  
Présidente de Provence Tourisme  
Maire de Cassis

## LA COUPE DU MONDE DE RUGBY 2023 : Un évènement qui rayonne au-delà de Marseille

Afin d'évaluer la fréquentation liée à l'évènement, Provence Tourisme et le CRT Provence-Alpes-Côte d'Azur ont mis en œuvre un dispositif Flux Vision Tourisme du 1<sup>er</sup> septembre au 16 octobre, centré sur le stade Orange Vélodrome et ses proches abords. Les personnes considérées dans ce dispositif sont celles qui ont été observées après 18h les soirs de match sur le périmètre. Les résidents de la zone sont exclus de l'observation. Ce dispositif complète ceux qui sont en place à Marseille, dans les Bouches-du-Rhône et en région Sud.

L'engouement pour cette compétition a généré la venue de **460 000 « supporters », touristes ou excursionnistes, français et internationaux.**

**62% d'entre eux sont des visiteurs internationaux** dont la moitié sont des Britanniques. Les Argentins, Australiens et Américains ont eux aussi été très présents, et bien plus que d'habitude.

38% des visiteurs sont Français dont près d'1/3 sont venus d'Occitanie et 1/4 de la région Sud.

Plus largement on estime que la Coupe du monde de rugby aura permis de générer 1,3 million de nuitées supplémentaires sur le territoire Provence dont 790 000 dans les Bouches-du-Rhône, 380 000 pour la seule ville de Marseille. L'hôtellerie et la location saisonnière auront quasiment affichées complets chaque soir de match.

## Programme du 8 septembre au 28 octobre 2023

- **20 équipes** participantes : 4 poules de 5 équipes
  - **Poule A** : Nouvelle-Zélande, France, Italie, Uruguay, Namibie
  - **Poule B** : Afrique du Sud, Irlande, Écosse, Tonga, Roumanie
  - **Poule C** : Pays de Galles, Australie, Fidji, Géorgie, Portugal
  - **Poule D** : Angleterre, Japon, Argentine, Samoa, Chili
- **48 matchs** dont 40 en phase de poule
- **Quarts de finale** : 14 et 15 octobre
- **Demi-finales** : 20 et 21 octobre à Paris
- **Finale pour la 3<sup>e</sup> place et finale de la Coupe du Monde** : 27 et 28 octobre à Paris
- **10 villes hôtes de la compétition** : Bordeaux, Lille, Lyon, **Marseille**, Nantes, Nice, Paris, Saint-Denis (Stade de France), Saint-Étienne, Toulouse.

### Marseille a accueilli 6 matchs dont 2 quarts de finale :

- ✓ **Angleterre – Argentine**  
*Samedi 9 septembre*
- ✓ **Afrique du Sud – Ecosse**  
*Dimanche 10 septembre*
- ✓ **France Namibie**  
*Jeudi 21 septembre*
- ✓ **Afrique du Sud – Tonga**  
*Dimanche 1<sup>er</sup> octobre*

### Quart de finale :

- ✓ **Pays de Galle – Argentine**  
*Samedi 14 octobre*

### Quart de finale :

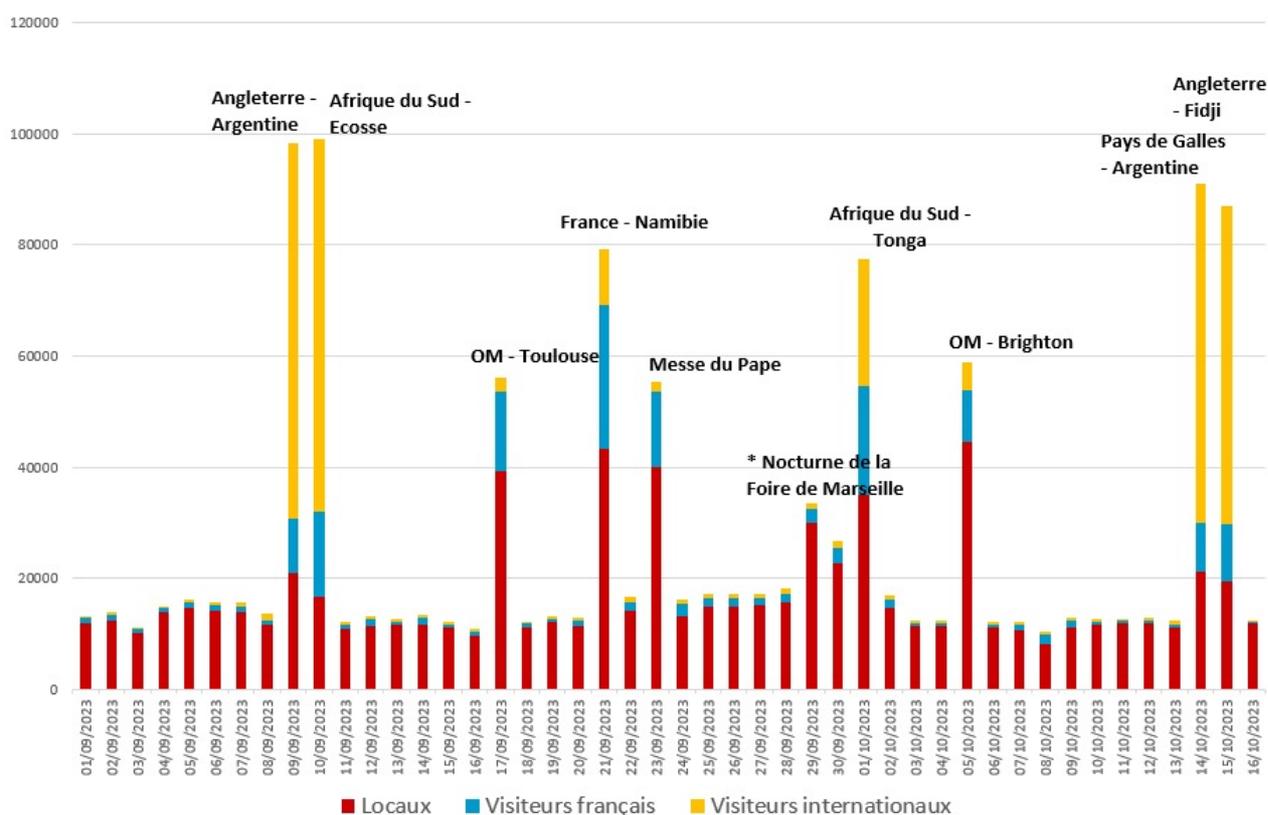
- ✓ **Angleterre – Fidji**  
*Dimanche 15 octobre*

## 460 000 SUPPORTERS À MARSEILLE DURANT LA COUPE DU MONDE DE RUGBY

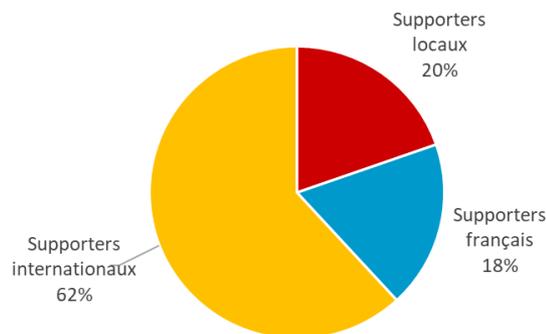
460 000 personnes (hors personnes résidentes de la zone) ont été observées les soirs de matchs sur le périmètre du stade par rapport à d'habitude.

Ces « supporters » sont pour 62% d'entre eux des internationaux et 38% des Français - 20% de locaux et 18% de touristes et excursionnistes.

### Présence sur le stade orange vélodrome le soir



### Répartition des supporters les soirs de matchs



\* Une partie du parc Chanot est couverte par le dispositif

Source: Orange Business – Flux Vision Tourisme – Provence Tourisme – CRT Provence – Alpes – Côte d'Azur

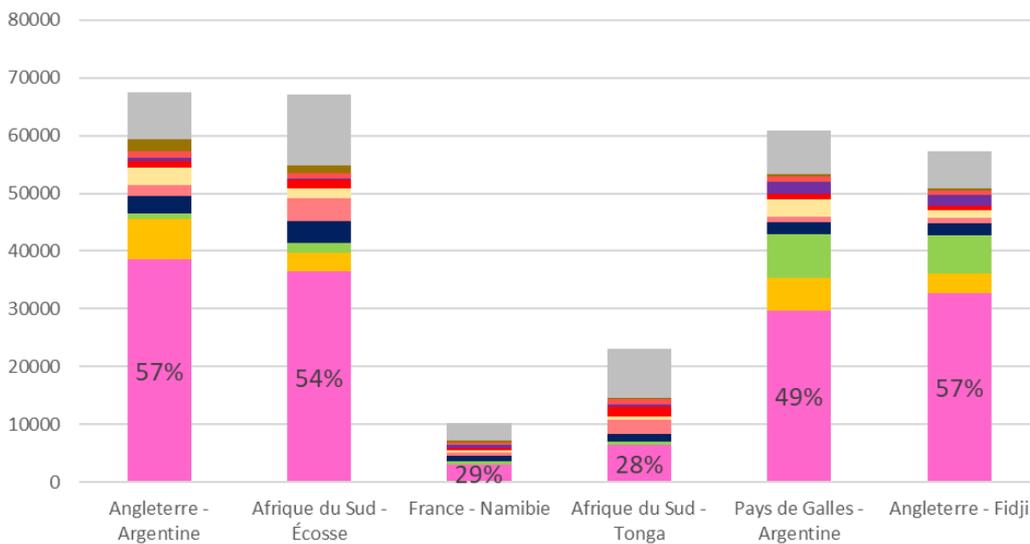
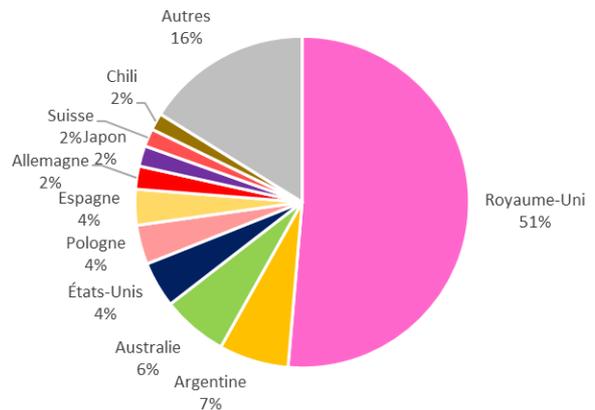
## 285 000 SUPPORTERS INTERNATIONAUX AU STADE

Plus d'un supporter international sur 2 durant cette coupe du monde de rugby était britannique. Les 2 premiers matchs ainsi que les 2 derniers comprenaient des équipes du Royaume-Uni ce qui explique les nombreux supporters sur ces 4 matchs.

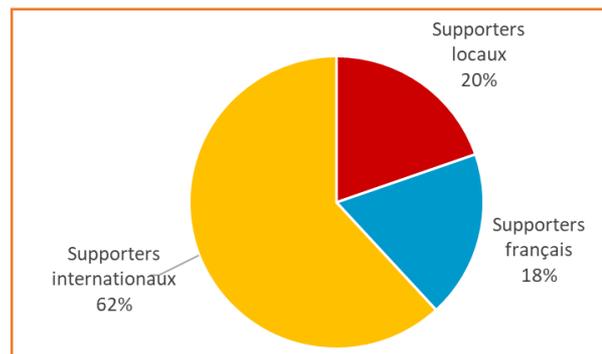
On observe également les soirs de matchs des visiteurs habituellement moins présents à Marseille, à savoir des visiteurs originaires d'Argentine, d'Afrique du Sud, de Namibie et du Tonga.

On constate également la présence d'autres nationalités comme les Espagnols plus nombreux lors des matchs de l'Argentine, les Polonais pour les matchs d'Afrique du Sud, le Japon et l'Australie sur les 2 derniers matchs.

### Supporters internationaux sur le stade Orange vélodrome les soirs de matchs



### Rappel de la répartition des supporters les soirs de matchs

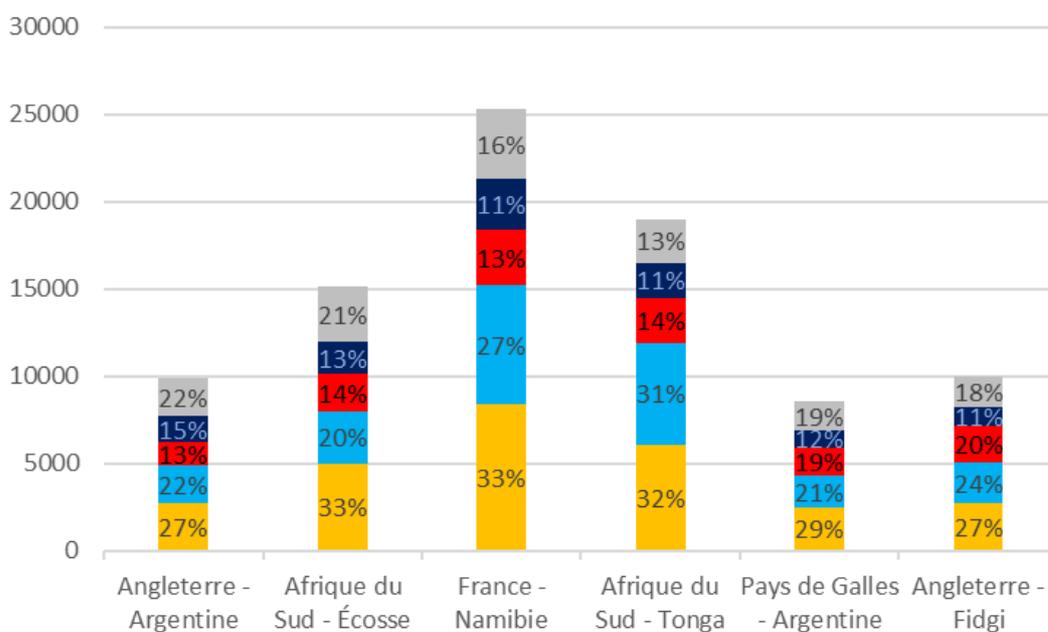
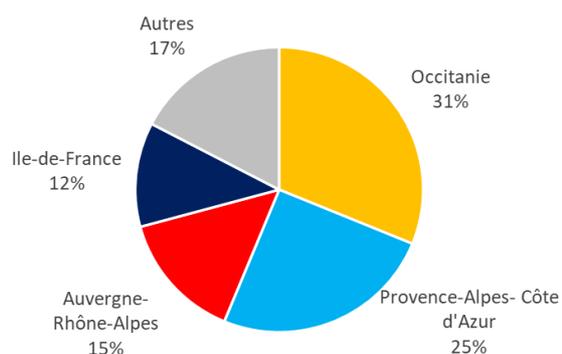


## ET 85 000 SUPPORTERS FRANÇAIS

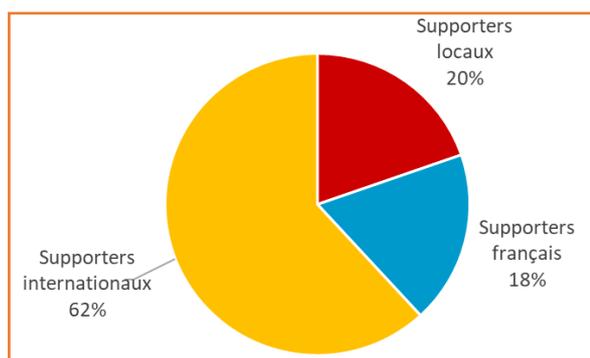
Amateurs de rugby, on note une présence importante de visiteurs originaires d'Occitanie les soirs de matchs puisqu'ils ont représenté près d'un visiteur français sur 3 durant cette coupe du monde de rugby. On note une présence plus importante de ces visiteurs pour les matchs France-Namibie et Afrique du Sud – Tonga.

Les visiteurs régionaux constituent les 2<sup>èmes</sup> visiteurs français. Ils représentent ¼ des supporters français.

**Supporters français  
sur le stade Orange vélodrome  
les soirs de matchs**



**Rappel de la répartition  
des supporters les soirs  
de matchs**



## MATCH 1 : 9 SEPTEMBRE

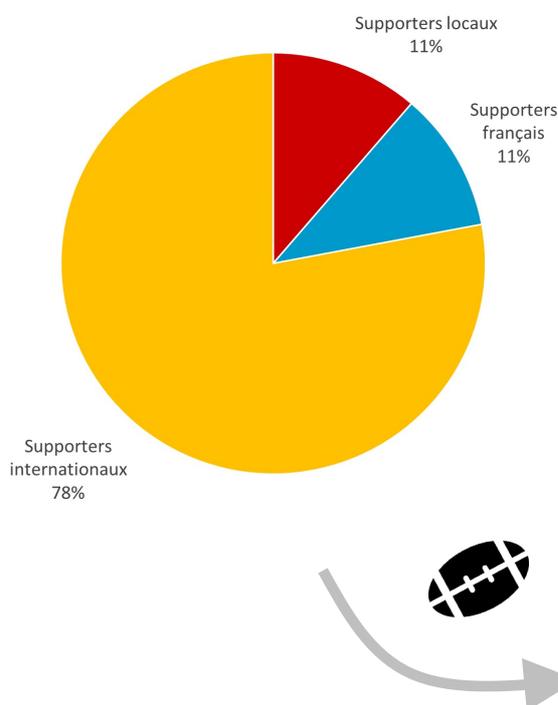
### Angleterre - Argentine



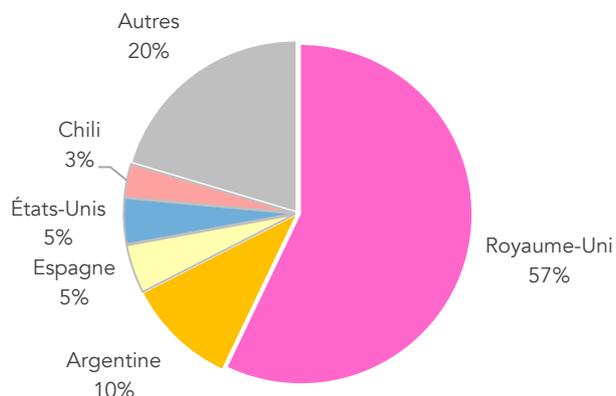
87 000 personnes observées sur le périmètre du stade (hors locaux présents habituellement) le soir du match Angleterre – Argentine.

-> 67 000 supporters internationaux dont 38 000 Britanniques et 7 000 Argentins

#### Répartition des supporters au stade le soir du 9 septembre



#### Origine des supporters internationaux



➔ 10 000 supporters Français (hors locaux) essentiellement originaires :

- d'Occitanie (27%), notamment de l'Hérault (8%) et de la Haute-Garonne (5%)
- de Provence-Alpes-Côte d'Azur (22%), notamment du Var (10%), Vaucluse (5%) et des Alpes-Maritimes (4%)
- d'Ile-de-France (15%), notamment de Paris (7%).

## MATCH 2 : 10 SEPTEMBRE

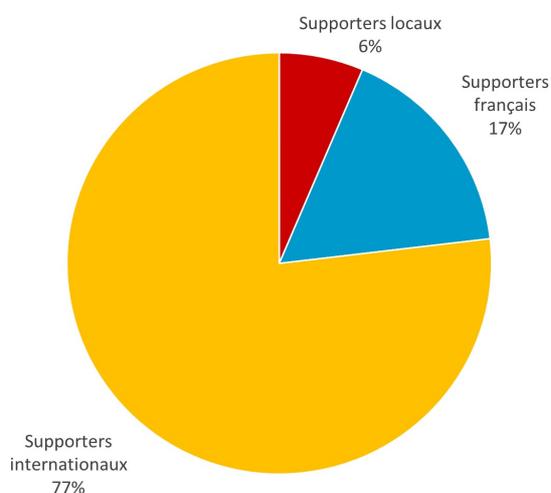
### Afrique du Sud – Écosse



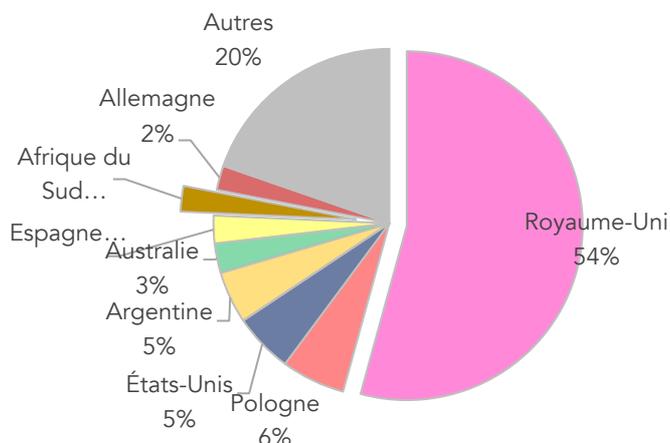
86 000 personnes observées sur le périmètre du stade (hors locaux présents habituellement) le soir du match Afrique du Sud – Écosse.

-> 67 000 supporters internationaux dont 36 000 Britanniques et 1 600 Sudafricains

#### Répartition des supporters au stade le soir du 10 septembre



#### Origine des supporters internationaux



- ➔ 15 000 supporters Français (hors locaux) essentiellement originaires :
- d'Occitanie (33%), notamment de l'Hérault (10%), de la Haute-Garonne (7%) et du Gard (5%)
  - de Provence-Alpes-Côte d'Azur (20%), notamment du Var (9%), Vaucluse (5%) et des Alpes-Maritimes (5%)
  - d'Auvergne-Rhône-Alpes (14%)
  - d'Ile-de-France (12%), notamment de Paris (6%).

## MATCH 3 : 21 SEPTEMBRE

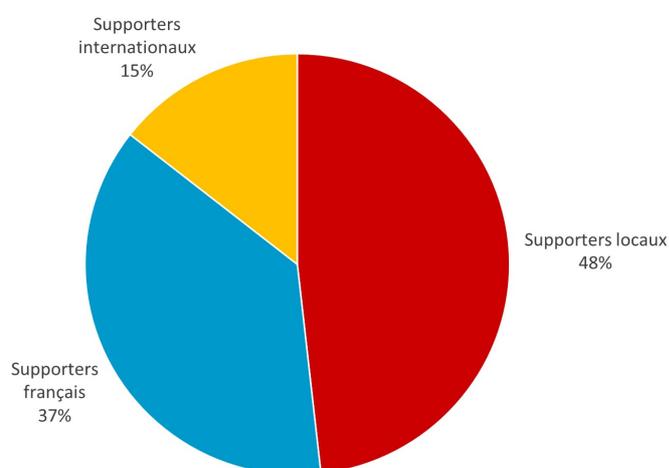
### France - Namibie



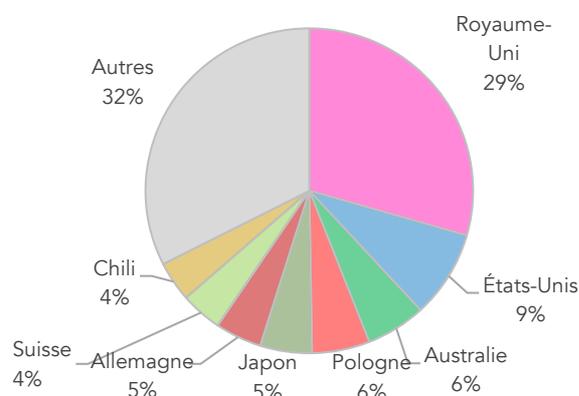
67 000 personnes observées sur le périmètre du stade (hors locaux présents habituellement) le soir du match France - Namibie.

-> 10 000 supporters internationaux dont 3 000 Britanniques

#### Répartition des supporters au stade le soir du 21 septembre



#### Origine des supporters internationaux



→ 25 000 supporters Français (hors locaux) essentiellement originaires :

- d'Occitanie (34%), notamment de l'Hérault (12%), du Gard (8%) et de la Haute-Garonne (5%)
- de Provence-Alpes-Côte d'Azur (27%), notamment du Var (13%), Vaucluse (7%) et des Alpes-Maritimes (4%)
- d'Auvergne-Rhône-Alpes (13%).

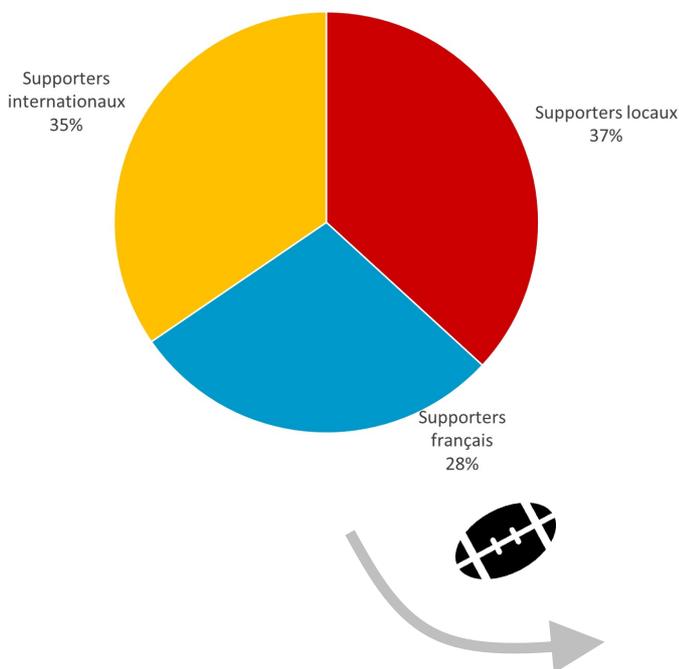
## MATCH 4 : 1<sup>ER</sup> OCTOBRE Afrique du Sud - Tonga



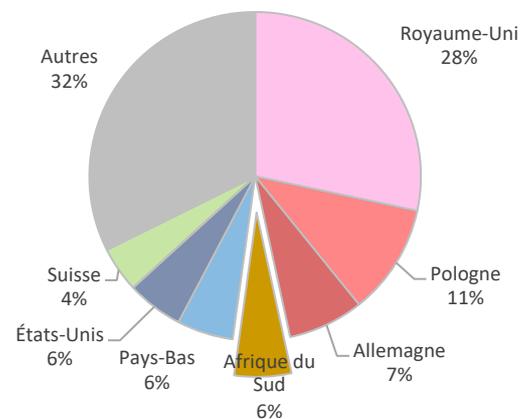
66 000 personnes identifiées sur le périmètre du stade (hors locaux présents habituellement) le soir du match Afrique du Sud - Tonga.

-> 23 000 supporters internationaux dont 6 500 Britanniques et 1 400 Sudafricains

### Répartition des supporters au stade le soir du 1<sup>er</sup> octobre



### Origine des supporters internationaux



➔ 19 000 supporters Français (hors locaux) essentiellement originaires :

- d'Occitanie (31%), notamment de l'Hérault (9%), du Gard (7%) et de la Haute-Garonne (5%)
- de Provence-Alpes-Côte d'Azur (30%), notamment du Var (14%), Vaucluse (9%) et des Alpes-Maritimes (4%)
- d'Auvergne-Rhône-Alpes (13%).

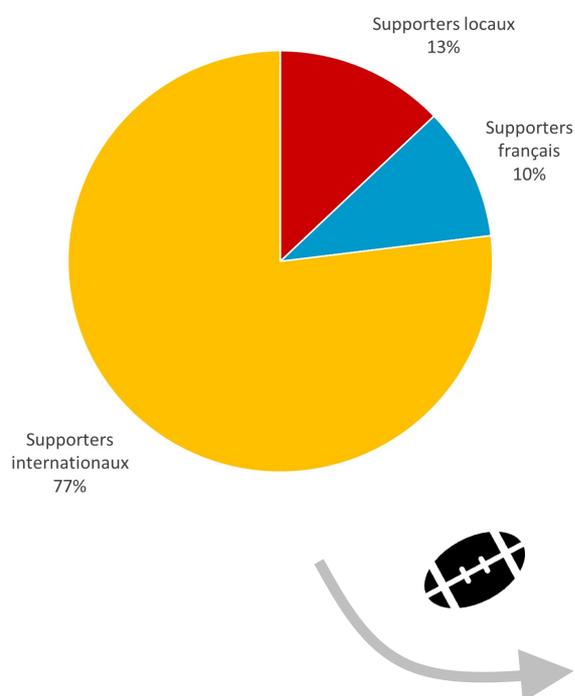
## MATCH 5 : 14 OCTOBRE Pays de Galles - Argentine



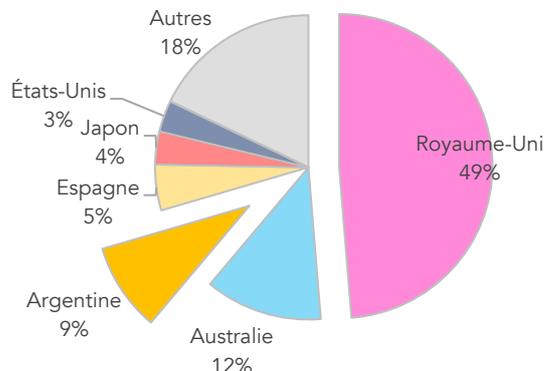
79 000 personnes identifiées sur le périmètre du stade (hors locaux présents habituellement) le soir du match Pays de Galles - Argentine.

-> 60 000 supporters internationaux dont 29 500 Britanniques et 5 400 Argentins

### Répartition des supporters au stade le soir du 14 octobre



### Origine des supporters internationaux



→ 8 000 supporters Français (hors locaux) essentiellement originaires :

- d'Occitanie (28%), notamment de l'Hérault (8%)
- de Provence-Alpes-Côte d'Azur (20%), notamment du Var (10%)
- d'Auvergne-Rhône-Alpes (18%).

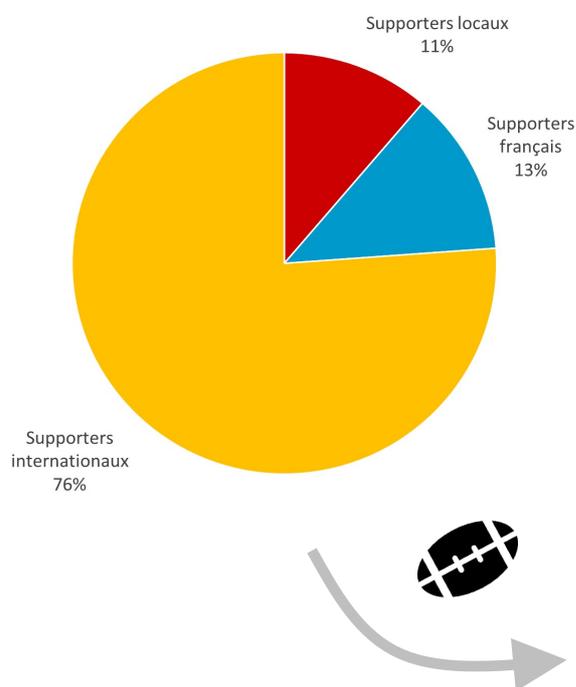
## MATCH 6 : 15 OCTOBRE Angleterre - Fidji



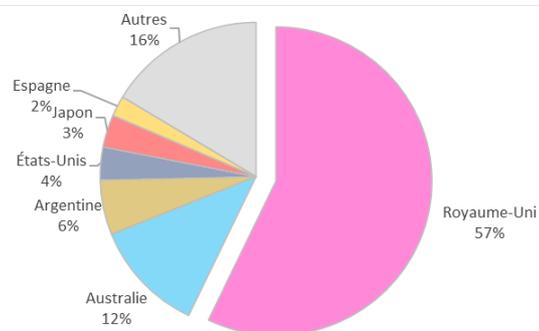
75 000 personnes identifiées sur le périmètre du stade (hors locaux présents habituellement) le soir du match Angleterre - Fidji.

-> 57 000 supporters internationaux, dont 33 000 Britanniques.

### Répartition des supporters au stade le soir du 15 octobre



### Origine des supporters internationaux



→ 9 500 supporters Français (hors locaux) essentiellement originaires :

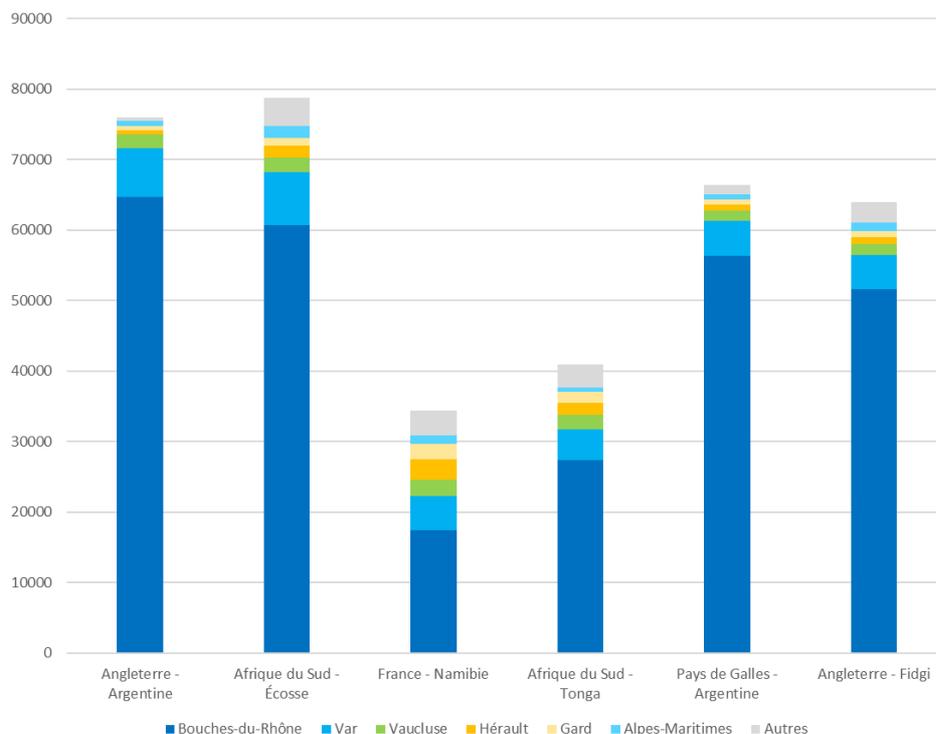
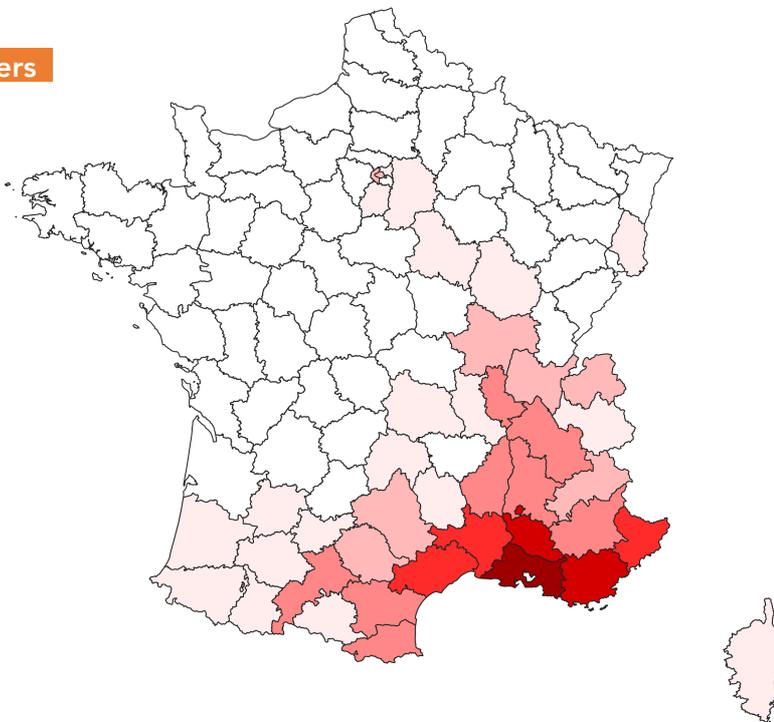
- d'Occitanie (26%), notamment de l'Hérault (8%) et Haute-Garonne (6%)
- de Provence-Alpes-Côte d'Azur (25%), notamment du Var (12%)
- d'Auvergne-Rhône-Alpes (20%).

# LIEU DE NUITÉES DES SUPPORTERS

## Lieux de nuitées des supporters les soirs de match

Volume de nuitées

- 20 - 100
- 100 - 1 000
- 1 000 - 5 000
- 5 000 - 9 000
- 9 000 - 35 000
- 278 000



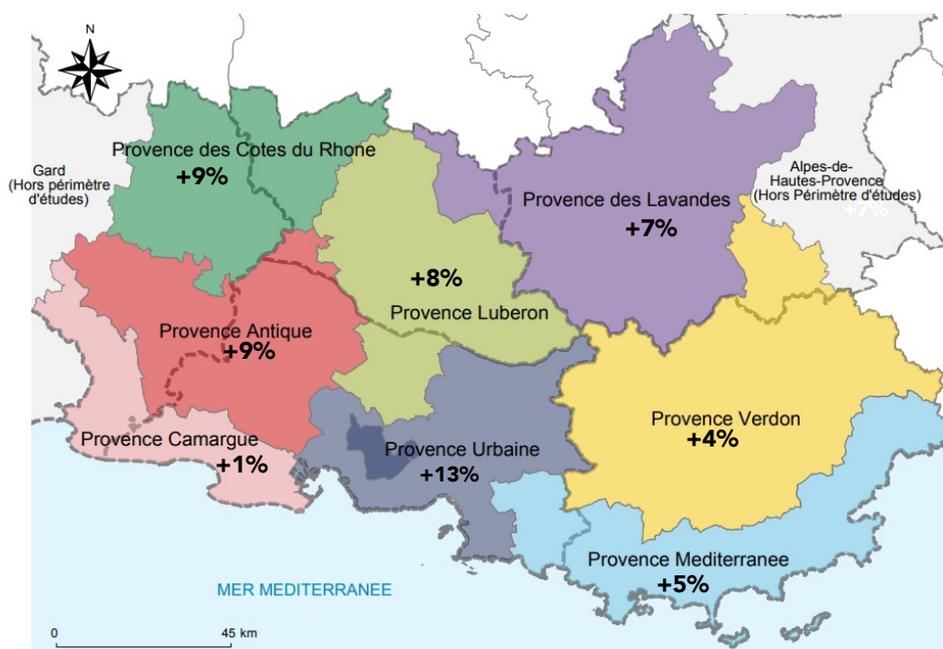
- 76% des visiteurs (Français et Internationaux) ont dormi dans les Bouches-du-Rhône le soir du match.
- 9% dans le Var
- 3% dans le Vaucluse

## 1,3 MILLION DE NUITÉES SUPPLÉMENTAIRES EN PROVENCE\*

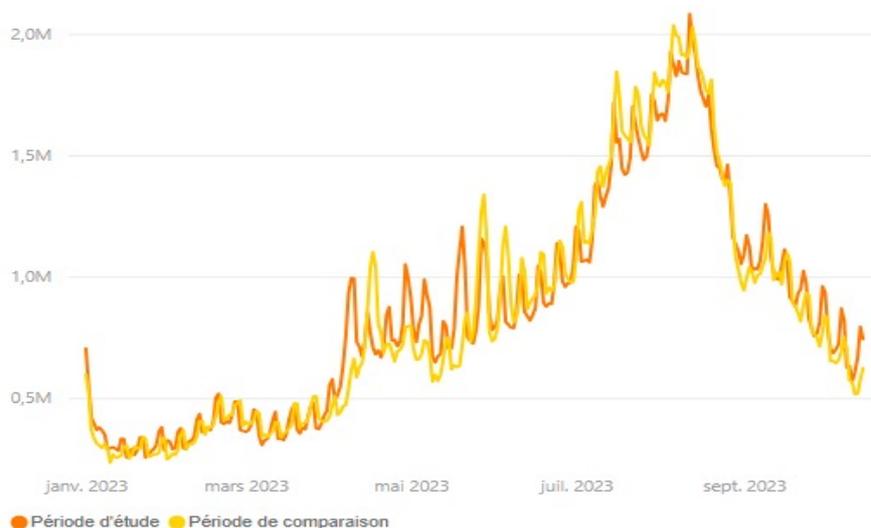
Sur la période du 8 septembre au 15 octobre, le territoire de la Provence enregistre 19 millions de nuitées touristiques, soit **7% de plus qu'en 2022 à la même période**, en partie attribuable à la coupe du monde de rugby. La météo propice de cette arrière-saison a pu également favoriser l'accroissement des nuitées sur certains territoires.

L'ensemble des territoires de la Provence, à l'exception de la Camargue, affichent une hausse des nuitées (françaises et étrangères) sur la période mais c'est en Provence Urbaine que l'accroissement est le plus important. En effet, ce territoire a généré à lui seul 44% des nuitées supplémentaires de la Provence.

### Évolution des nuitées françaises et internationales en 2023 vs 2022



### Nuitées françaises et internationales en 2023 vs 2022



Source: Orange Business – Flux Vision Tourisme – Provence Tourisme – CRT Provence – Alpes – Côte d'Azur

\* Territoire défini par le Contrat de destination Provence

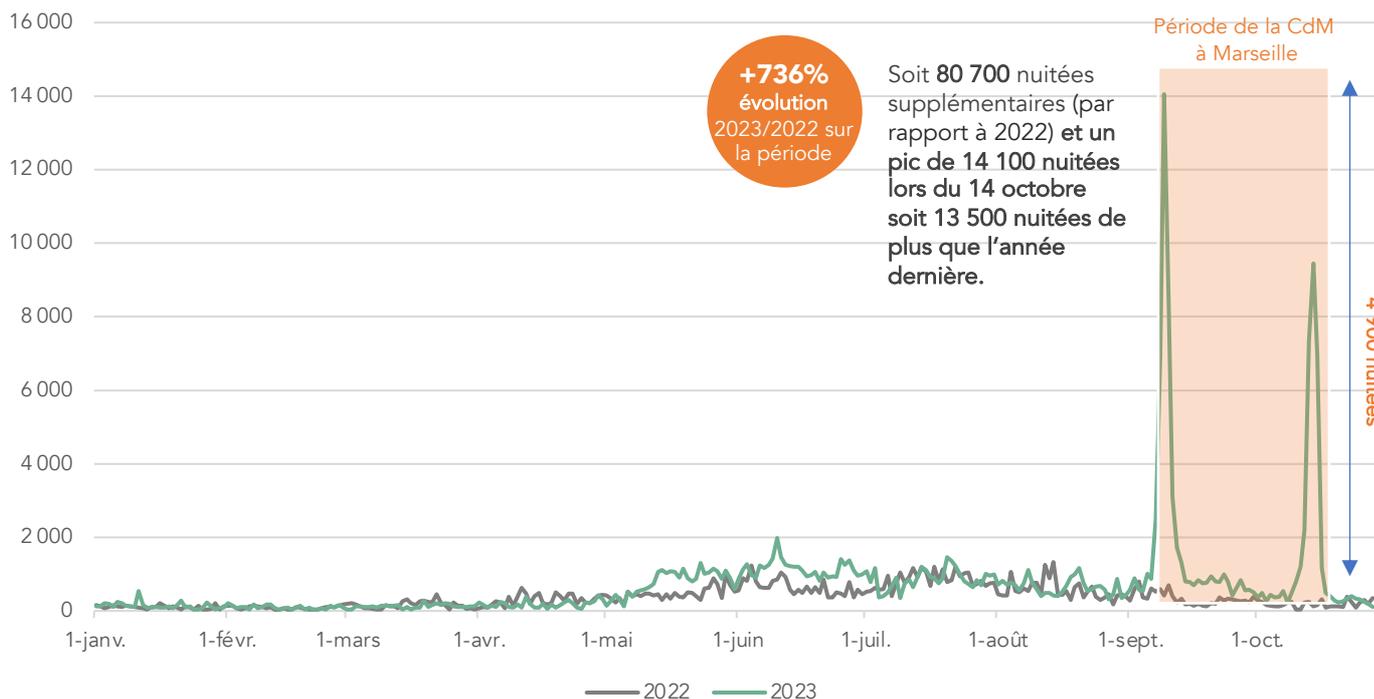
## FRÉQUENTATION DES TOURISTES BRITANNIQUES EN PROVENCE

Nuitées touristiques quotidiennes sur le territoire de marque Provence



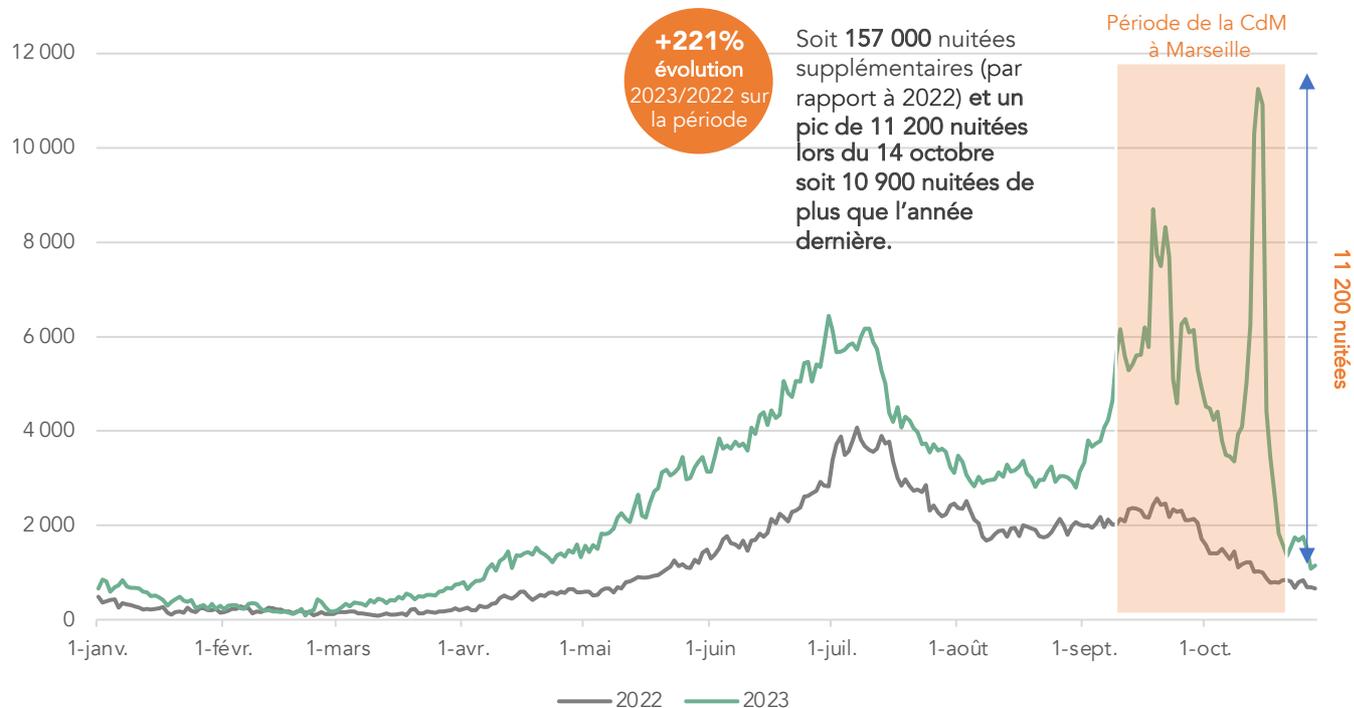
## FRÉQUENTATION DES TOURISTES ARGENTINS EN PROVENCE

Nuitées touristiques quotidiennes sur le territoire de marque Provence



# FRÉQUENTATION DES TOURISTES AUSTRALIENS EN PROVENCE

Nuitées touristiques quotidiennes sur le territoire de marque Provence

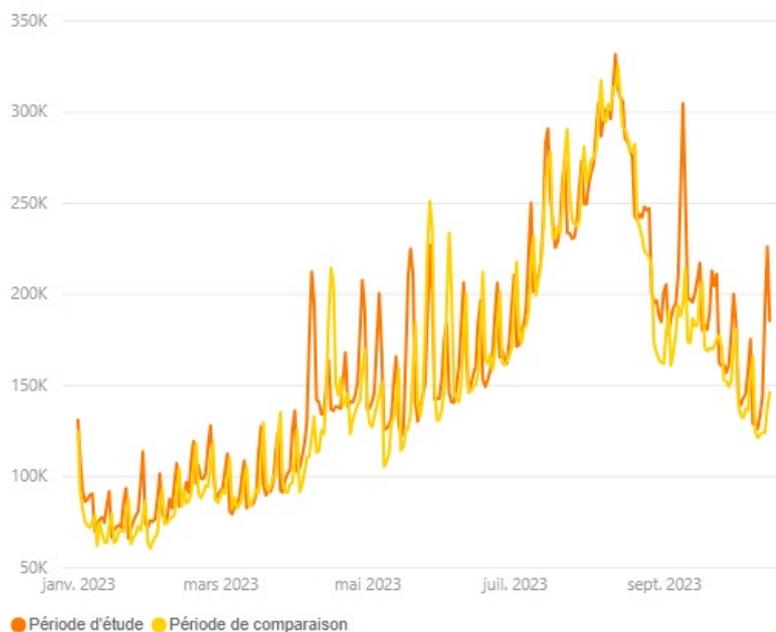


## 790 000 NUITÉES SUPPLÉMENTAIRES DANS LES BOUCHES-DU-RHÔNE

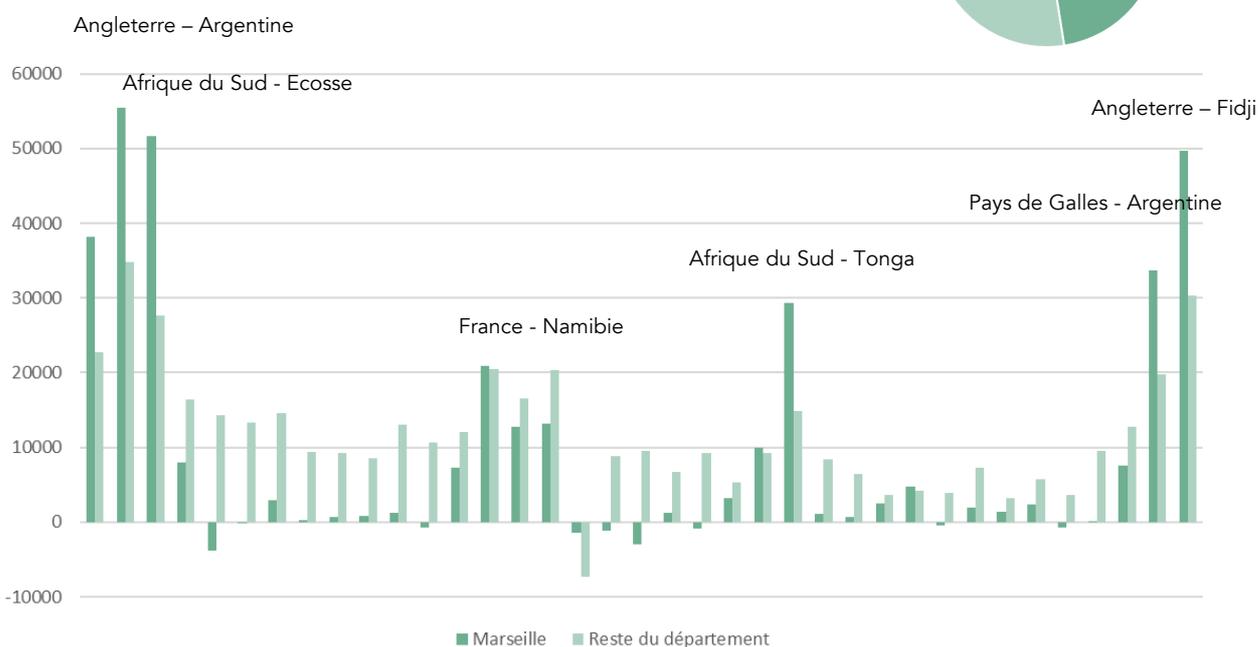
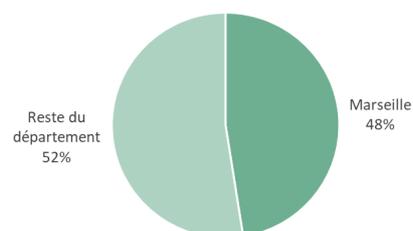
Sur la période du 8 septembre au 15 octobre, le département enregistre 6,9 millions de nuitées touristiques, soit 13% de plus qu'en 2022 à la même période. Une large partie de cette fréquentation est imputable à la coupe du monde de Rugby.

Ces nuitées ont été enregistrées pour moitié à Marseille (+380 000 nuitées). Le reste du département semble avoir également bénéficié d'une hausse de la fréquentation (+410 000 nuitées).

### Nuitées touristiques dans les Bouches-du-Rhône en 2023 vs 2022



### Nuitées supplémentaires 8 sept. / 15 oct. en 2023 vs 2022



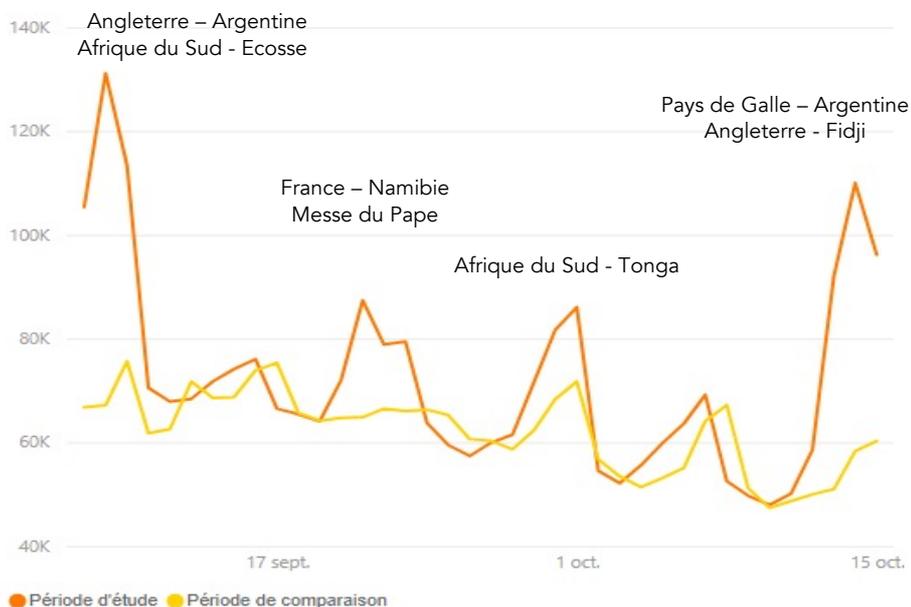
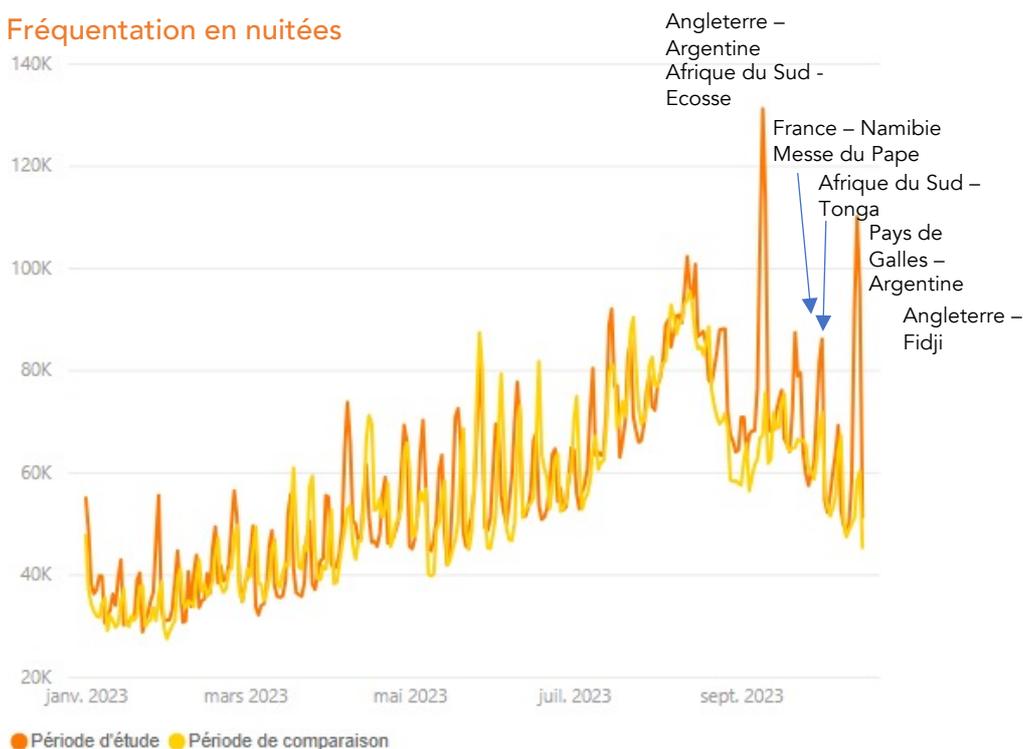
## DONT 380 000 NUITÉES TOURISTIQUES À MARSEILLE

Sur l'ensemble de la période qui couvre la coupe du monde de Rugby, Marseille affiche 380 000 nuitées supplémentaires, ce qui représente une hausse de 16% des nuitées entre 2023 et 2022. Cet accroissement des nuitées est essentiellement attribuable à la clientèle internationale (+26%), la clientèle française étant stable. 58% des nuitées supplémentaires ont profité au centre-ville.

Le 9 septembre, Marseille affiche un pic de nuitées supérieur au pic historique du 15 août (+28% par rapport au 12 août).

### Nuitées touristiques à Marseille en 2023 vs 2022

#### Fréquentation en nuitées

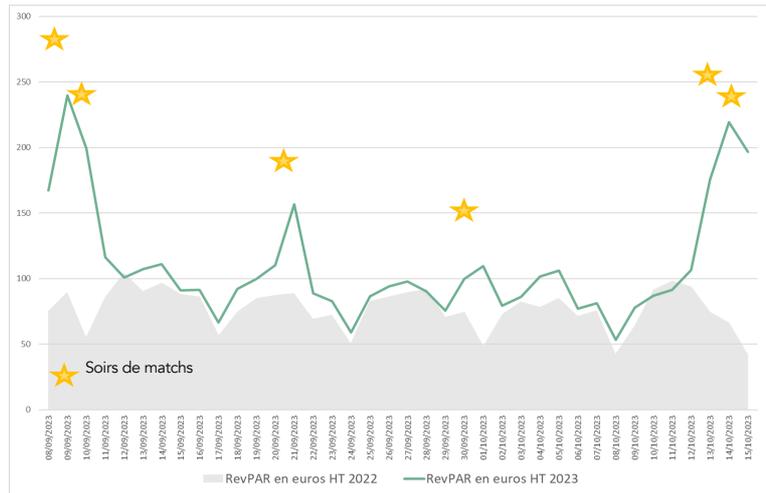


## IMPACT SUR L'HÔTELLERIE

On observe dans les hôtels urbains des Bouches-du-Rhône un taux d'occupation moyen de 78% sur la période, un taux comparable à 2022 (-2 points en septembre, +1 point en octobre). La fréquentation des soirs de match des équipes britanniques a compensé le léger retrait observé à d'autres dates.

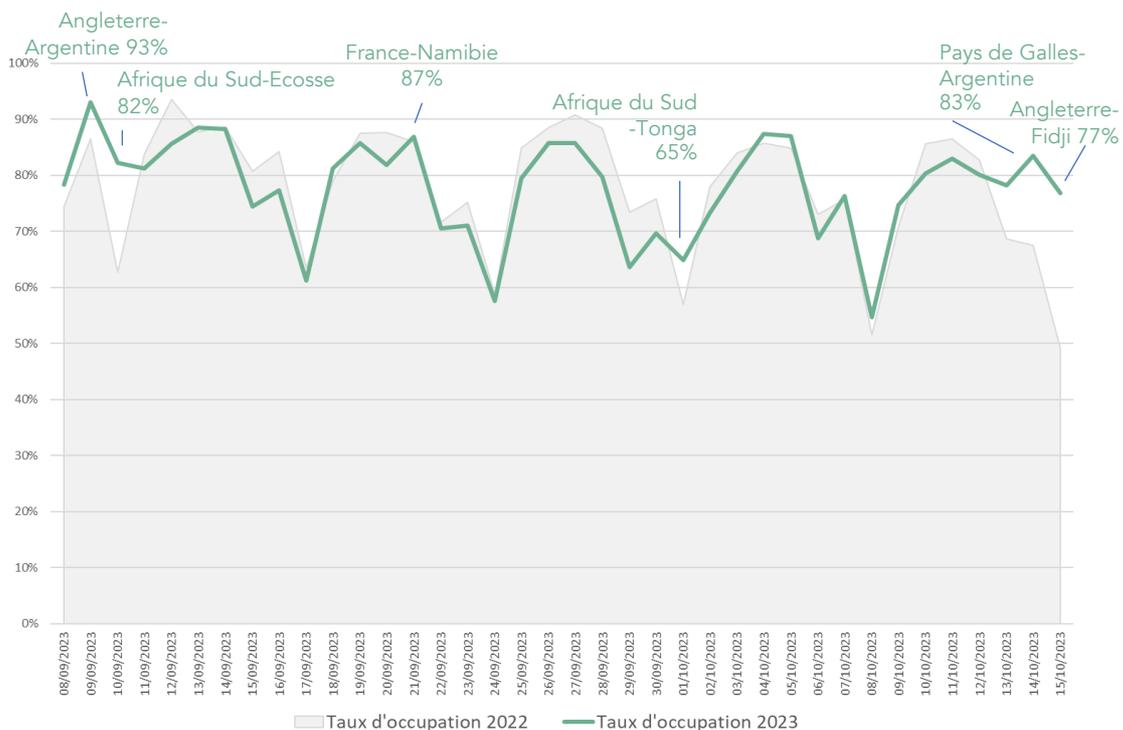
Accompagné d'une hausse du prix moyen (+33% en septembre, +28% en octobre), l'hôtellerie affiche de très belles performances en septembre – octobre (+31% de RevPar en septembre, +29% en octobre).

REVPAR DES HÔTELS URBAINS



## Taux d'occupation quotidien des hôtels urbains

> Dans les Bouches-du-Rhône



# IMPACT SUR LA LOCATION SAISONNIÈRE

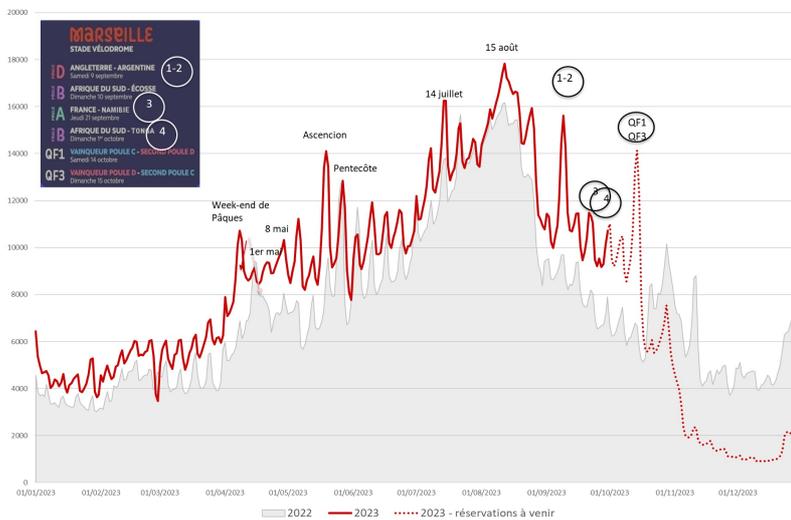
+49% de nuits réservées à l'échelle du département entre le 8 septembre et le 15 octobre, suite à des pics de réservation les soirs de match (+74%), mais également une hausse tout au long de la période (+44%).

Cet accroissement des réservations est partagé entre Marseille (56%) et le reste du département (44%).

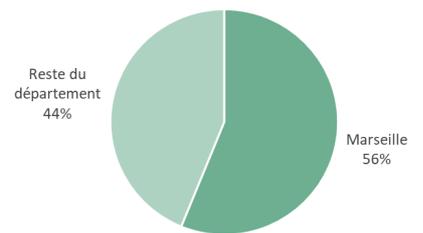
Marseille affiche des pics de réservation le 1<sup>er</sup> et le dernier week-end supérieurs à ceux du traditionnel week-end du 15 août.

## Nuits réservées dans les locations saisonnières au 15 octobre 2023 vs 2022

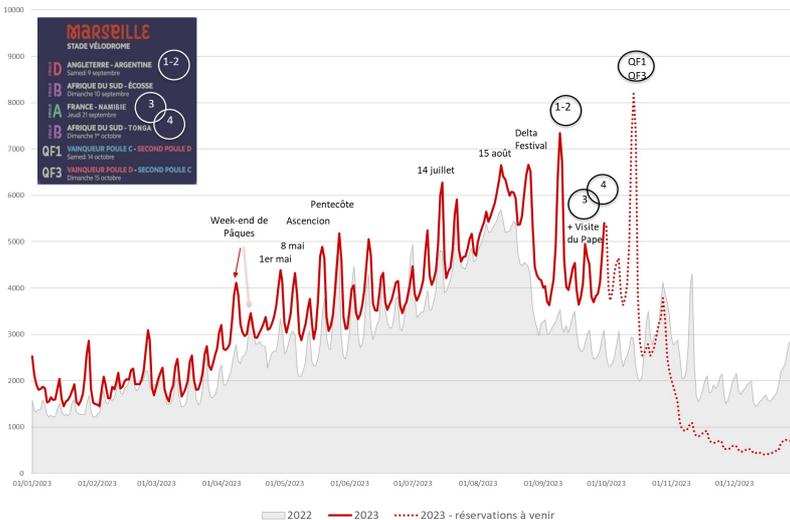
> Dans les Bouches-du-Rhône



## Répartition des nuits supplémentaires dans les locations saisonnières



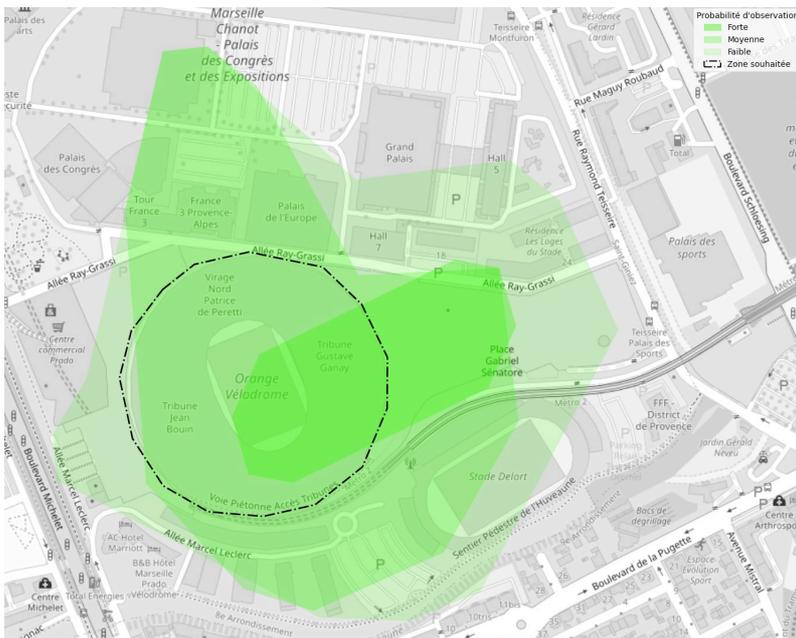
> À Marseille



## LE DISPOSITIF MIS EN PLACE

Il est à noter que le dispositif mis en œuvre sur le stade Orange vélodrome couvre une zone plus large que le stade et par conséquent que sa capacité en place. Il couvre ainsi également les personnes qui ont été présentes aux abords du stade (supporters sans billets, accompagnants, vendeurs de snacking...). Les locaux habituellement présents sur la zone sont exclus des analyses.

### Stade Orange Vélodrome



## DÉFINITIONS

### **Qu'est-ce qu'un supporter ?**

Dans ce document, nous utiliserons la notion de supporter pour désigner une personne observée après 18h sur le périmètre du stade uniquement les soirs de match. Ainsi, un résident de la zone d'observation sera exclu.

### **Qu'est-ce qu'un touriste ?**

Le touriste est une personne qui n'est ni résident de la Métropole Aix-Marseille-Provence, ni une personne qui y dort de manière récurrente (4 fois durant les 8 dernières semaines) et qui y a dormi le soir ou la veille dans la Métropole. Autrement dit un touriste dans cette étude observé sur le stade ne dormira pas forcément à Marseille.

Ex : un Parisien qui dort à Aix-en-Provence la veille du match, sera considéré comme un touriste.

### **Qu'est-ce qu'un excursionniste ?**

Un excursionniste est une personne qui ne dort pas ni la veille ni le soir dans la Métropole.

Ex: un varois qui vient à Marseille pour le match puis repart après.

### **Qu'est-ce qu'un visiteur ?**

Un visiteur est un touriste ou un excursionniste.

Ex : notre Parisien comme notre Varois dans les exemples précédents sont des visiteurs.

### **Qu'est-ce qu'un local ?**

Une personne est dite locale si elle est facturée dans les Bouches-du-Rhône ou si elle dort de manière récurrente dans la Métropole Aix-Marseille-Provence.

Le dispositif ne permet pas de distinguer les clientèles en provenance du Royaume-Uni selon ses nations constitutives.

