

# LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

DANS LES BOUCHES-DU-RHÔNE  
EN 2022

# LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE DANS LES BOUCHES-DU-RHÔNE

## EN 2022

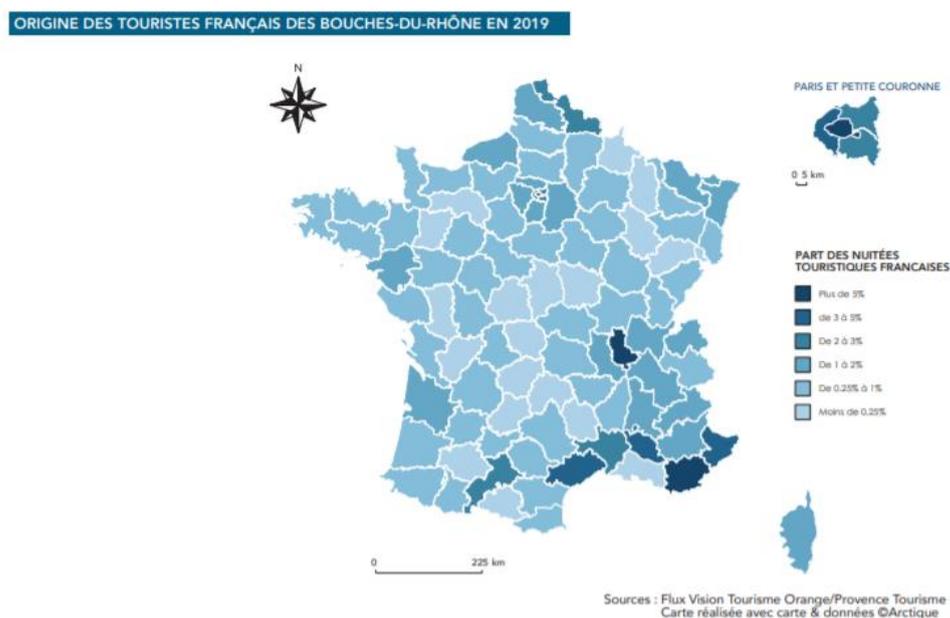
---

- 1– LES BOUCHES-DU-RHÔNE AVANT LA COVID p. 3
  
- 2– LA FREQUENTATION TOURISTIQUE EN 2022 p. 4
  - Une fréquentation touristique française en hausse de 9% par rapport à 2019 p. 4
  
  - Près de 50% des nuitées françaises originaires d’Ile-de-France et d’Auvergne-Rhône-Alpes p. 7
  
  - Près d’une nuitée touristique française sur deux à Marseille ou Aix-en-Provence p. 10
  
  - Retour en force de la clientèle étrangère p. 16
  
  - Éléments de compréhension p. 16

## 1 - LES BOUCHES-DU-RHÔNE AVANT LE COVID 19

Le département des Bouches-du-Rhône a enregistré au cours des dernières années environ 41 millions de nuitées touristiques annuelles. En termes de consommation touristique cela représente 3 milliards d'euros dépensés sur notre territoire et permet ainsi l'emploi de 28 600 personnes dans les Bouches-du-Rhône (20 000 emplois en hiver et 38 000 au plus fort de la saison)<sup>1</sup>

### DES TOURISTES GÉOGRAPHIQUEMENT PROCHES



**70% des touristes sont Français.** Globalement ils viennent essentiellement d'Ile-de-France notamment en été ainsi que d'Auvergne Rhône-Alpes et de Provence-Alpes-Côte d'Azur. Ces clientèles représentent environ 60% de la clientèle française. Mais il est à noter que le département attire également des touristes des départements voisins que sont le Gard et l'Hérault.

**30% des clientèles sont étrangères** en provenance essentiellement d'Europe et notamment d'Allemagne, de Belgique, d'Italie et du Royaume-Uni.

<sup>1</sup> Source : INSEE

## 2 – LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE EN 2022

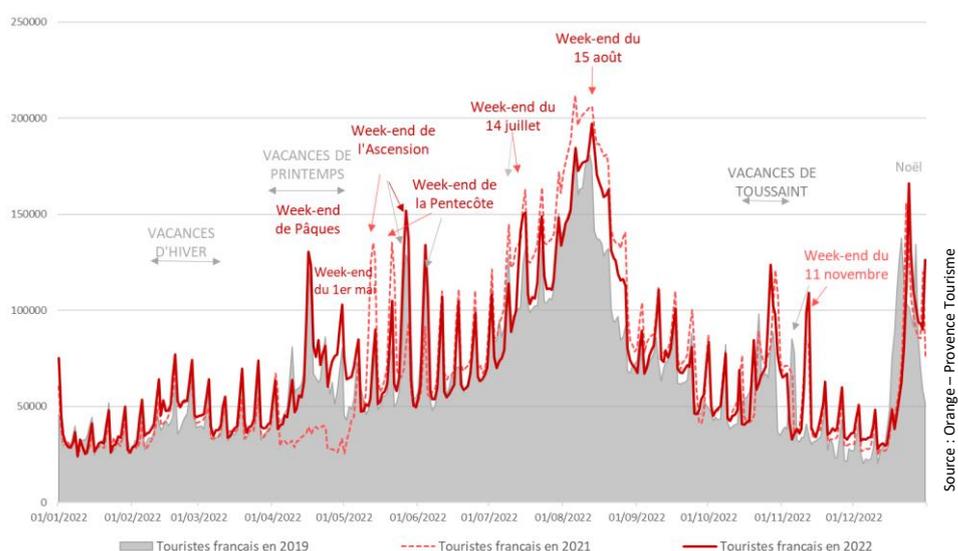
### UNE FRÉQUENTATION TOURISTIQUE FRANÇAISE EN HAUSSE DE 9% PAR RAPPORT A 2019

Après 2 années sous contraintes en raison de la pandémie du Covid 19, l'année 2022 a enfin connu une amélioration de la conjoncture sanitaire. L'année s'est ainsi déroulée sans restriction de déplacements.

Néanmoins, on a pu observer cette année une conjoncture internationale et nationale tendues : guerre en Ukraine lancée le 24 février 2022, inflation, grève des ouvriers dans les raffineries et les transports, conditions météorologiques caniculaires....

Dans ce contexte, l'attractivité et la diversité de l'offre touristique des Bouches-du-Rhône ont permis au territoire d'enregistrer une fréquentation touristique importante et les vacances de printemps ont cette année pu donner à nouveau le coup d'envoi de la saison touristique.

#### NUITEES TOURISTIQUES FRANÇAISES DANS LES BOUCHES-DU-RHONE EN 2022 VS 2019 ET 2021



### JANVIER À MARS : +10% / 2019

Ce début d'année 2022 affiche une fréquentation touristique française en hausse dans les Bouches-du-Rhône (+10% sur les 3 premiers mois par rapport à 2019, +9% par rapport à 2021) et ce malgré une circulation active du virus ce trimestre et la guerre en Ukraine lancée le 24 février 2022.

La fréquentation durant les vacances d'hiver est également en hausse malgré la forte concurrence des destinations de montagne. La fréquentation touristique française a progressé sur ces vacances de 20% par rapport à 2019, et de 12% par rapport à 2021.

## AVRIL À JUIN : +9% / 2019

Les vacances de Printemps (9 avril - 8 mai) constituent pour notre département le lancement de la saison touristique.

Malgré la conjoncture internationale et l'inflation observée depuis le début d'année, la fréquentation touristique française continue sur une belle lancée avec **une hausse de 15% de la fréquentation touristique française durant les vacances de printemps par rapport à 2019** (+100% par rapport à 2021, la France était confinée à cette période en 2021 (3 avril - 2 mai)).

Sous contrainte ces 2 dernières années, le week-end de Pâques suit cette même tendance (+ 15% par rapport à 2019) avec un pic également plus important le samedi (+10% par rapport à 2019).

Au mois de mai, les bons résultats se poursuivent avec une progression les week-ends de l'Ascension et de la Pentecôte (+7% et +11% des nuitées respectivement).

**Au 2<sup>nd</sup> trimestre, la fréquentation touristique française augmente ainsi de 9% par rapport à 2019 (+20% par rapport à 2021).**

## JUILLET À SEPTEMBRE : +7% / 2019

**En juillet-août**, la fréquentation touristique française est en hausse par rapport à 2019 (+8%), mais cela ne sera pas suffisant pour conserver le niveau de fréquentation exceptionnel enregistré durant l'été 2021 (-13% par rapport à 2021).

Le **14 juillet**, un jeudi cette année, contre un dimanche en 2019, permet d'afficher un pic de fréquentation (+**17% samedi 17 juillet** vs samedi 13 juillet 2019). Le week-end du 15 août constitue le pic de fréquentation annuel dans les Bouches-du-Rhône. Cette année, le 15 août était un lundi contre un jeudi en 2019. Le samedi 13 août, au pic, ce sont près de 200 000 nuitées touristiques françaises enregistrées, soit 9% de plus qu'en 2019.

Au mois de septembre, le niveau de fréquentation est comparable à celui de 2019, mais en retrait encore par rapport à 2021 (+ 2% des nuitées par rapport à 2019, -9% par rapport à 2021) et ce malgré un bon début de mois (+12% entre le 1<sup>er</sup> et le 17 septembre par rapport à 2019).

**Ainsi sur l'ensemble de la période la fréquentation est en hausse par rapport à 2019 (+7%) mais en retrait par rapport à 2021 (-12%).**

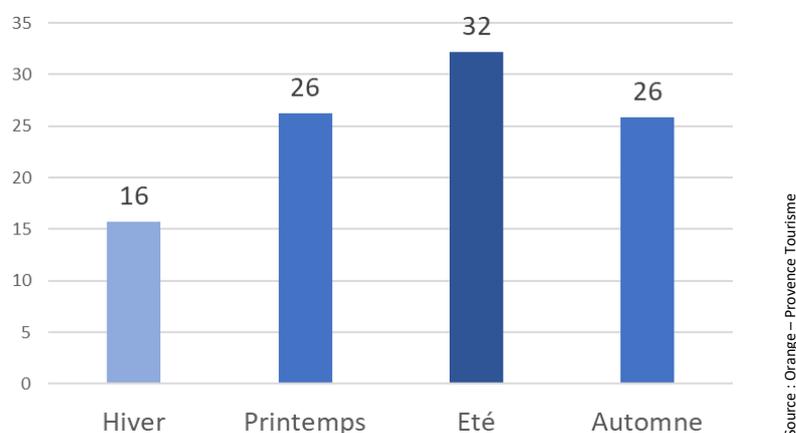
## OCTOBRE À DÉCEMBRE : +12% / 2019

La tendance observée durant l'été se poursuit sur le reste de l'année. La fréquentation touristique française progresse en octobre-novembre de 14% par rapport à 2019 suite à une progression de la fréquentation durant les vacances de Toussaint (+7%), mais également durant le week-end du 1<sup>er</sup> novembre, et le week-end du 11 novembre. Elle reste néanmoins en retrait par rapport à 2021 (-9%).

**Durant les vacances de Noël**, le département se trouve fortement concurrencé par les stations de ski qui ont affiché de très bons résultats suite au retour d'une clientèle qui n'avait pas pu profiter des stations en 2020-2021 (fermeture des remontées mécaniques). Le département enregistre un niveau de fréquentation comparable à celui de 2019(-2%) en légère hausse par rapport à 2021(+3%).

**Le département enregistre ainsi une hausse de 12% des nuitées touristiques françaises pour ces 3 derniers mois de l'année et conserve un niveau de fréquentation comparable à celui observé en 2021 (+1%).**

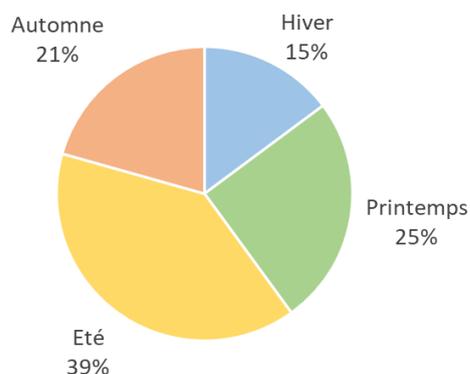
**ÉVOLUTION DES NUITÉES TOURISTIQUES FRANÇAISES DANS LES BOUCHES-DU-RHÔNE EN 2022 VS 2019**  
Base 100 = les gains enregistrés en 2022



Clé de lecture : Si le département compte 100 nuitées touristiques françaises supplémentaires par rapport à 2019, 69 d'entre elles ont été réalisées en juillet-août.

L'accroissement observé en 2022 est attribuable à une hausse de la fréquentation tout au long de l'année et notamment sur l'été et dans une moindre mesure sur les ailes de saison

**NUITÉES TOURISTIQUES FRANÇAISES EN 2022**



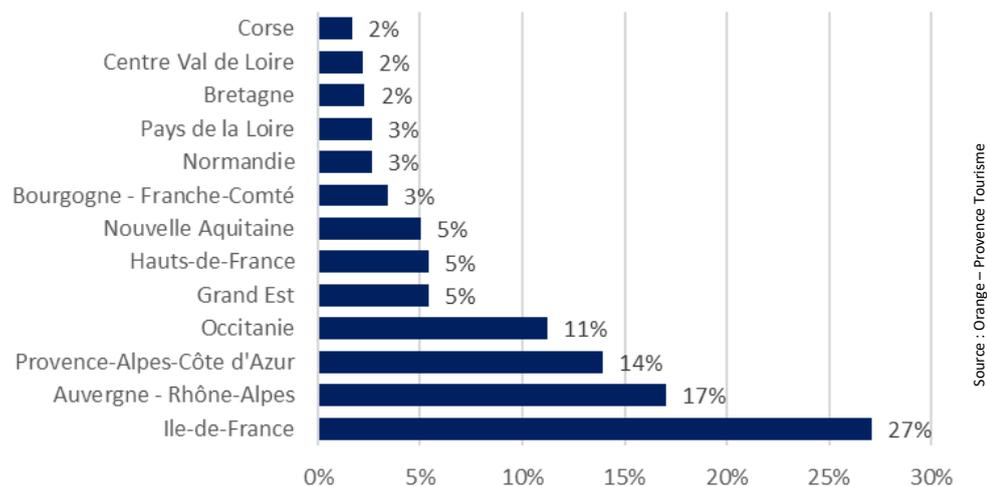
L'été représente dans les Bouches-du-Rhône 39% des nuitées touristiques françaises enregistrées durant l'année.

**ANNÉE 2022 : +9% /2019**

Ce sont ainsi **25,9 millions de nuitées touristiques françaises** qui ont été enregistrées en 2022 par des clientèles venues passer quelques jours dans notre territoire pour des motifs de loisirs ou d'affaires/travail versus 23.7 millions en 2019 et 25.9 millions en 2021. **La fréquentation touristique française, comparable à celle enregistrée en 2021, est en hausse cette année par rapport à 2019 (+9%).**

## PRÈS DE 50% DES NUITÉES FRANÇAISES ORIGINAIRES D'ILE-DE-FRANCE OU D'Auvergne-Rhône-Alpes

### NUITÉES TOURISTIQUES FRANÇAISES SELON LA RÉGION D'ORIGINE EN 2022



A l'exception de la clientèle régionale, l'ensemble des clientèles touristiques françaises affichent par rapport à 2019 une hausse de la fréquentation. La clientèle régionale, en retrait ces 2 dernières années, retrouve un niveau de fréquentation comparable à celui de 2019.

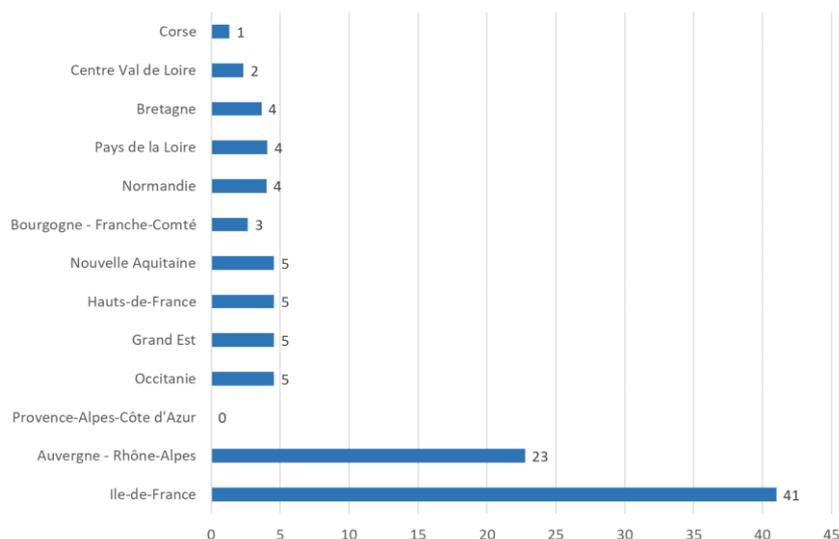
Par rapport à 2021, on note un retrait des clientèles d'Ile-de-France et des Hauts-de-France, notamment sur l'été, compensé par un accroissement de la fréquentation sur les autres clientèles, à l'exception de la clientèle d'Auvergne - Rhône-Alpes qui conserve son niveau de fréquentation.

L'ordre des principales clientèles françaises reste inchangé. Elles sont originaires en 2022 d'Ile-de-France, d'Auvergne-Rhône-Alpes, de Provence-Alpes-Côte d'Azur et d'Occitanie.

## ÉVOLUTION DES NUITÉES TOURISTIQUES FRANÇAISES PAR RÉGION D'ORIGINE ENTRE 2019 ET 2022

Base 100 = Nombre de nuitées touristiques françaises supplémentaires enregistrée en 2022

Régions classées selon le nombre de nuitées réalisées en 2022

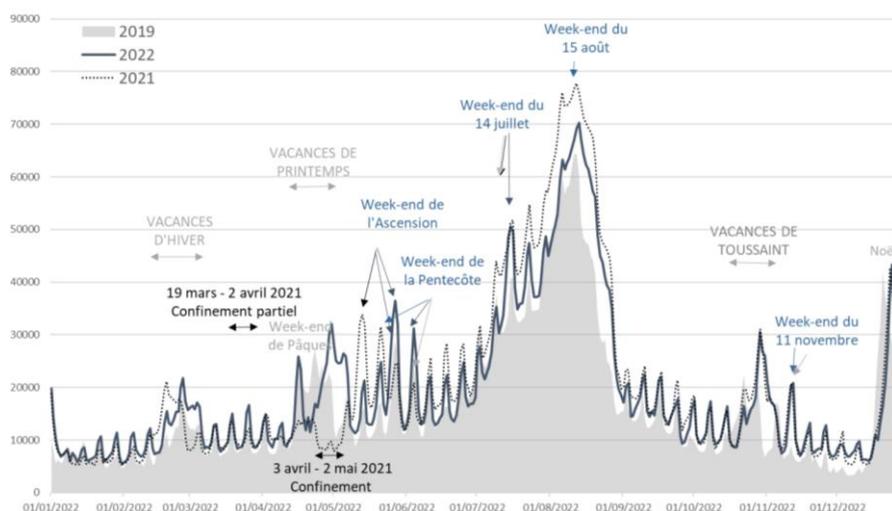


Source : Orange – Provence Tourisme

Clé de lecture : si le département compte 100 nuitées touristiques françaises supplémentaires enregistrées en 2022 vs 2019, 41 sont franciliennes.

La hausse de fréquentation enregistrée cette année à l'échelle départementale est portée essentiellement par les clientèles originaires d'Ile-de-France et d'Auvergne-Rhône-Alpes. En effet, plus de 6 nuitées supplémentaires sur 10 enregistrées dans les Bouches-du-Rhône sont réalisées par une clientèle originaire d'Ile-de-France ou d'Auvergne-Rhône-Alpes.

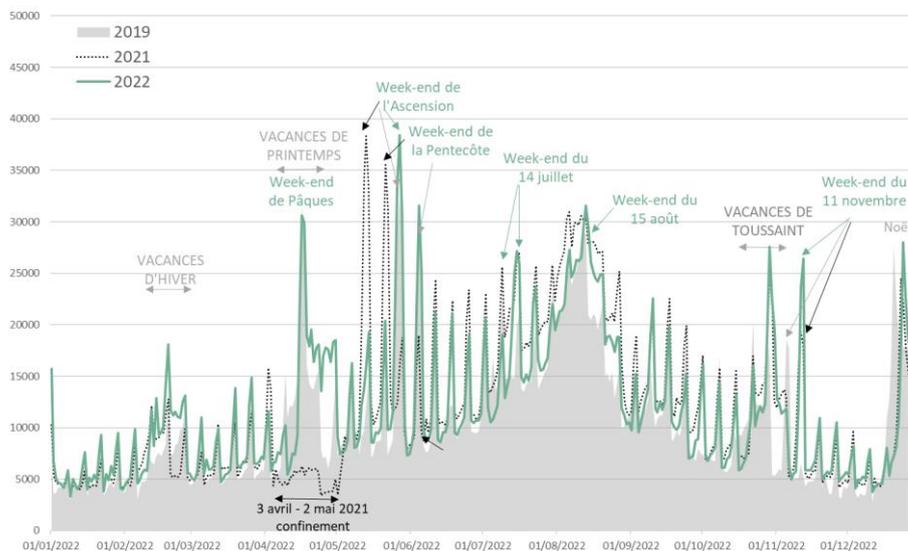
## NUITÉES TOURISTIQUES D'ILE-DE-FRANCE EN 2022 VS 2021 ET 2019



Source : Orange – Provence Tourisme

-4% de nuitées franciliennes en 2022 par rapport à 2021,  
+16% par rapport à 2019.

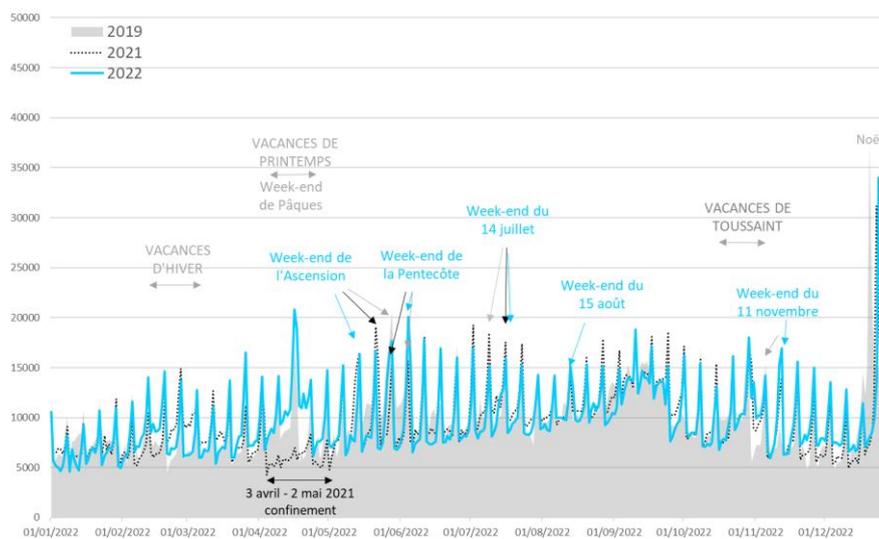
### NUITÉES TOURISTIQUES D'Auvergne - RHÔNE-ALPES EN 2022 VS 2021 ET 2019



Source : Orange – Provence Tourisme

+0% de nuitées d'Auvergne - Rhône-Alpes en 2021 par rapport à 2021,  
+11% par rapport à 2019.

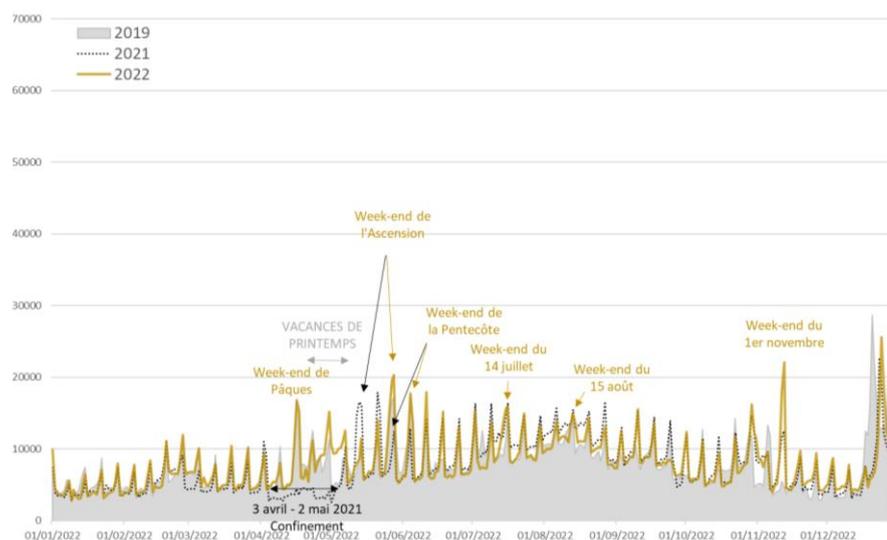
### NUITÉES TOURISTIQUES DE PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR EN 2022 VS 2021 ET 2019



Source : Orange – Provence Tourisme

+2% de nuitées de Provence-Alpes-Côte d'Azur en 2021 par rapport à 2020,  
-2% par rapport à 2019.

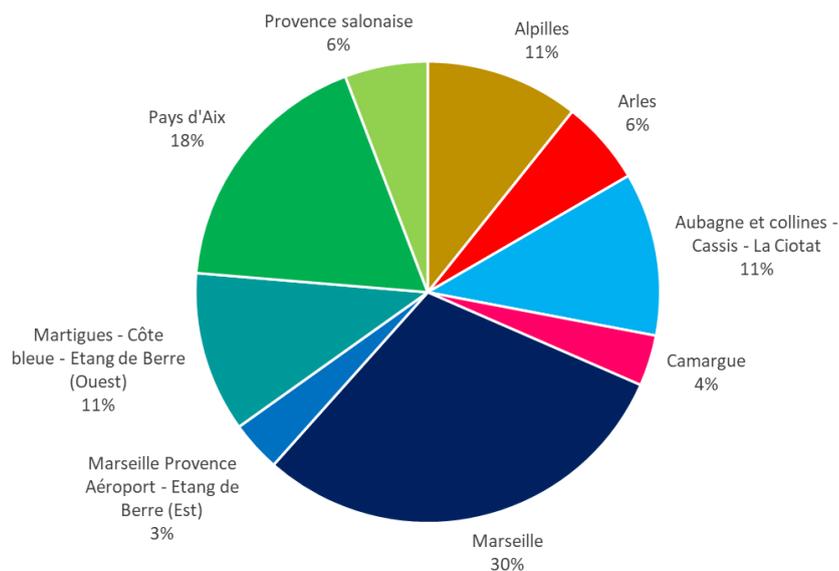
### NUITÉES TOURISTIQUES D'OCCITANIE EN 2022 VS 2020 ET 2019



+5% de nuitées d'Occitanie en 2022 par rapport à 2021,  
+3% par rapport à 2019.

### PRÈS D'UNE NUITÉE TOURISTIQUE FRANÇAISE SUR 2 RÉALISÉE À MARSEILLE OU DANS LE PAYS D'AIX

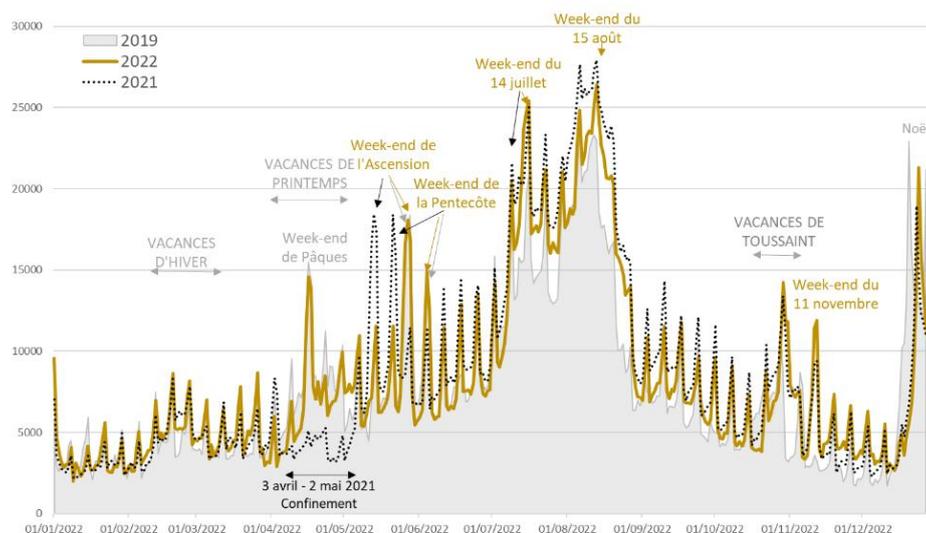
#### RÉPARTITION DES NUITÉES TOURISTIQUES FRANÇAISES DANS LES BOUCHES-DU-RHÔNE EN 2022



Marseille et le Pays d'Aix sont les 2 principaux bassins récepteurs en termes de nuitées touristiques françaises. Ils rassemblent à eux seuls 48% des nuitées enregistrées à l'échelle départementales.

## Des bassins touristiques particulièrement attractifs

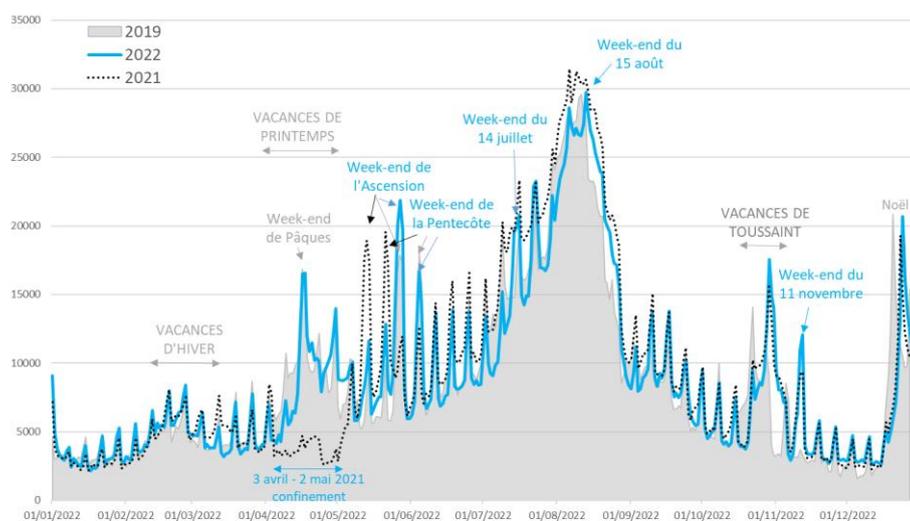
### NUITÉES TOURISTIQUES FRANÇAISES DANS LES ALPILLES EN 2022 VS 2021 ET 2019



Source : Orange – Provence Tourisme

-3% de nuitées touristiques françaises dans les Alpilles par rapport à 2021  
+9% par rapport à 2019.

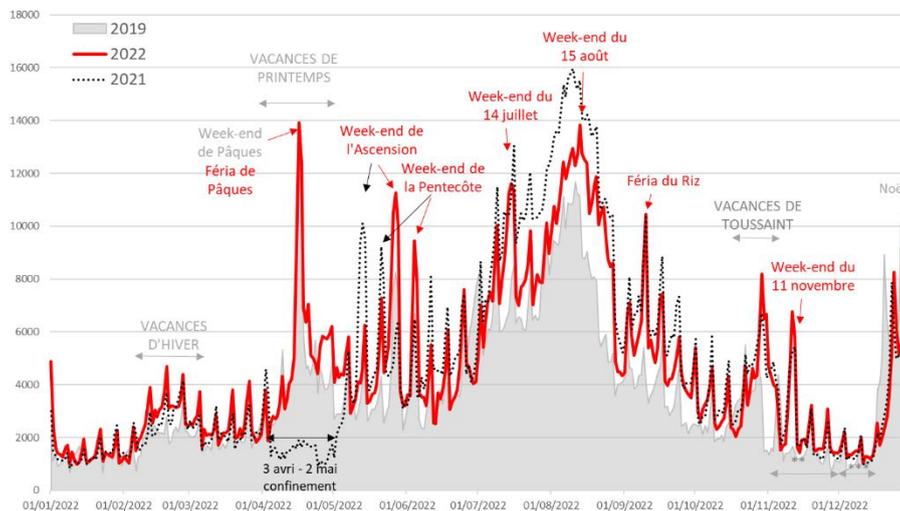
### NUITÉES TOURISTIQUES FRANÇAISES À AUBAGNE ET COLLINES – CASSIS – LA CIOTAT EN 2022 VS 2021 ET 2019



Source : Orange – Provence Tourisme

-3% de nuitées touristiques françaises à Aubagne et collines – Cassis – La Ciotat  
par rapport à 2021, +3% par rapport à 2019.

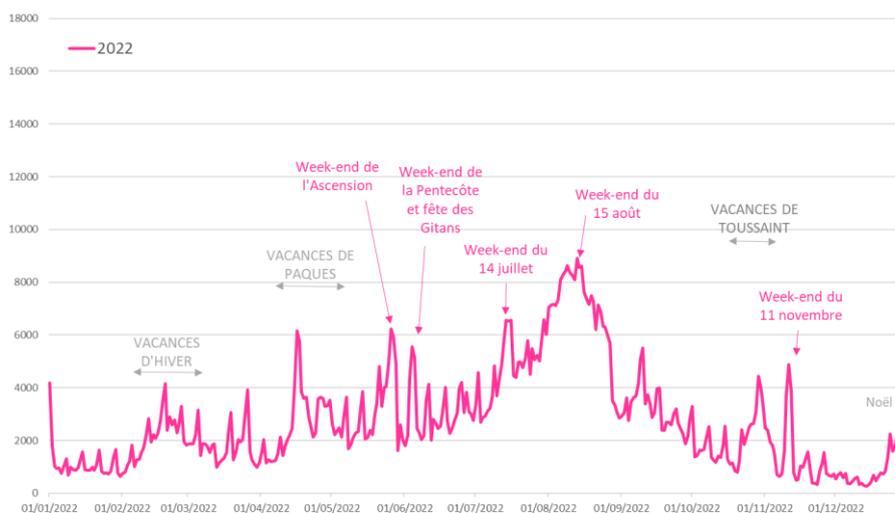
### NUITÉES TOURISTIQUES FRANÇAISES À ARLES EN 2022 VS 2020 ET 2019



Source : Orange – Provence Tourisme

-2% de nuitées touristiques françaises à Arles par rapport à 2020  
**+23% par rapport à 2019.**

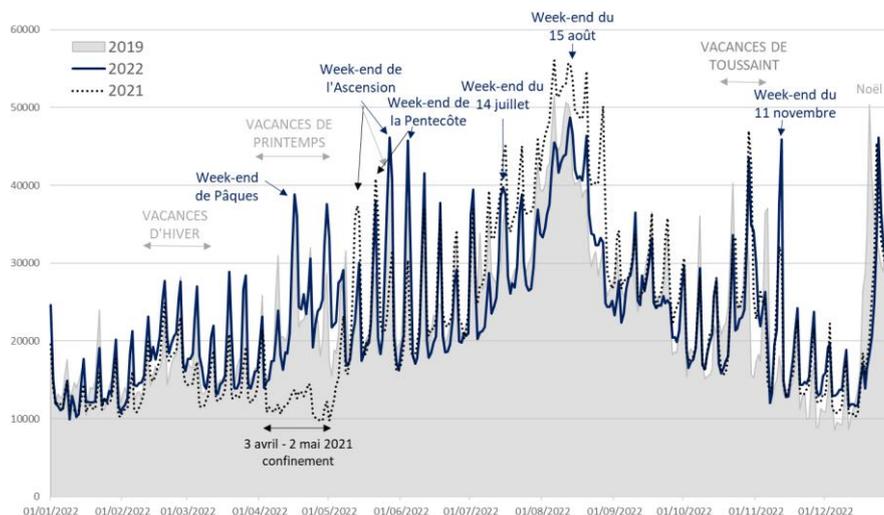
### NUITÉES TOURISTIQUES FRANÇAISES EN CAMARGUE EN 2022 VS 2021 ET 2019



Source : Orange – Provence Tourisme

**Les données en 2022 pour ce territoire ne sont pas comparables aux années précédentes.**

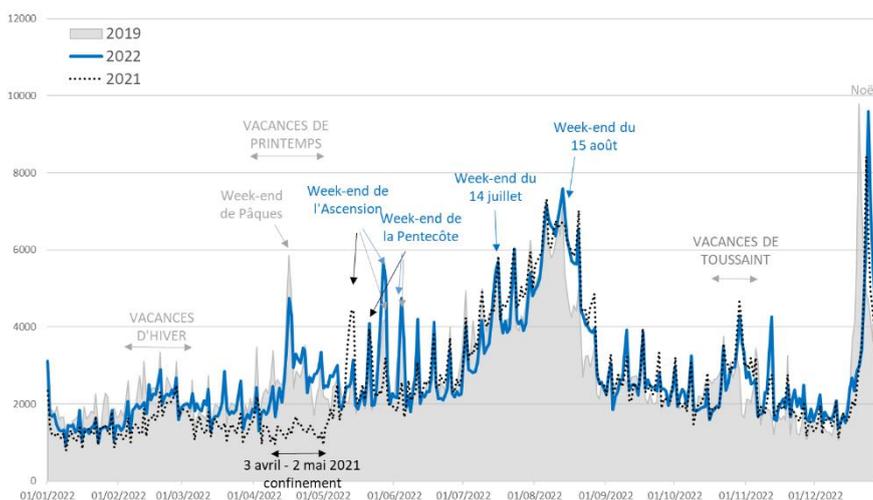
### NUITÉES TOURISTIQUES FRANÇAISES À MARSEILLE EN 2022 VS 2021 ET 2019



Source : Orange – Provence Tourisme

+1% de nuitées touristiques françaises à Marseille par rapport à 2021  
+1% par rapport à 2019.

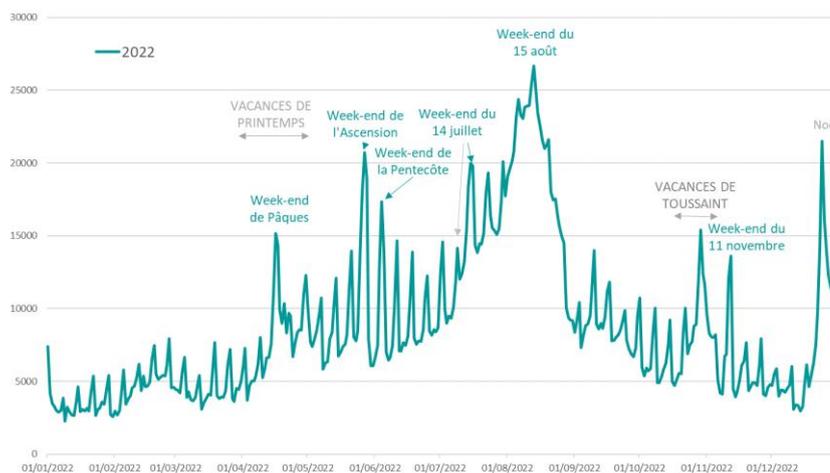
### NUITÉES TOURISTIQUES FRANÇAISES À MARSEILLE PROVENCE AÉROPORT - ÉTANG DE BERRE (EST) EN 2022 VS 2021 ET 2019



Source : Orange – Provence Tourisme

+8% de nuitées touristiques françaises à Marseille Provence Aéroport - Etang de Berre (Est) par rapport à 2021,  
+1% par rapport à 2019.

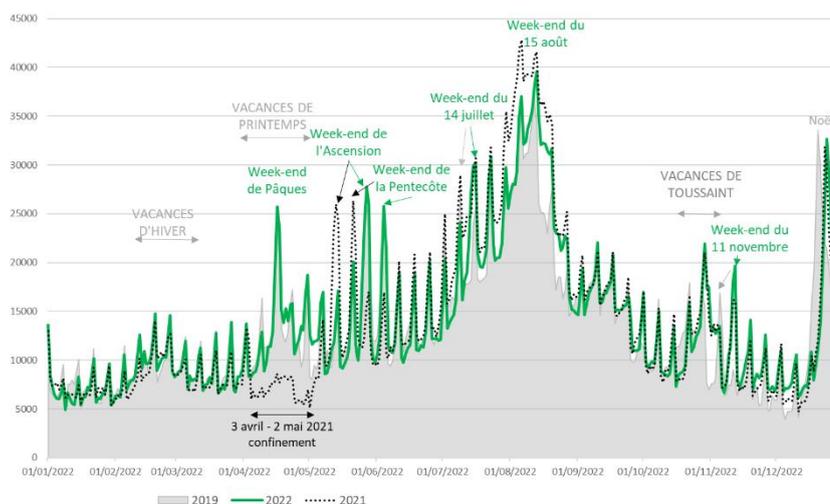
### NUITÉES TOURISTIQUES FRANÇAISES À MARTIGUES - CÔTE BLEUE - ÉTANG DE BERRE (OUEST) EN 2022 VS 2021 ET 2019



Source : Orange – Provence Tourisme

**Les données en 2022 pour ce territoire ne sont pas comparables aux années précédentes.**

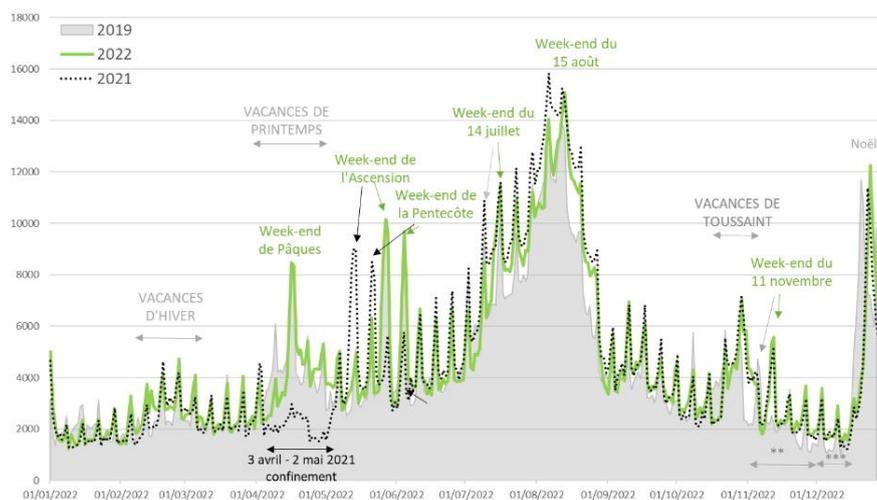
### NUITÉES TOURISTIQUES FRANÇAISES EN PAYS D'AIX EN 2022 VS 2021 ET 2019



Source : Orange – Provence Tourisme

+1% de nuitées touristiques françaises dans le Pays d'Aix par rapport à 2021  
+5% par rapport à 2019.

## NUITÉES TOURISTIQUES FRANÇAISES EN PROVENCE SALONAISE EN 2022 VS 2021 ET 2019



Source : Orange – Provence Tourisme

**+20% de nuitées touristiques françaises dans la Provence salonnaise par rapport à 2021  
+4% par rapport à 2019.**

## RETOUR EN FORCE DE LA CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE

### Forte présence des clientèles allemandes, belges et suisses

Après les confinements et les fermetures des frontières en 2020, les années 2021 et 2022 ont été particulières en termes de fréquentation touristique étrangère. Ainsi, on a observé un retour des clientèles allemandes, belges et suisses dès la levée des mesures sanitaires. Les courbes de fréquentation de 2021 ont même dépassé celles de 2019 dès le début de l'été pour ces clientèles européennes de proximité.

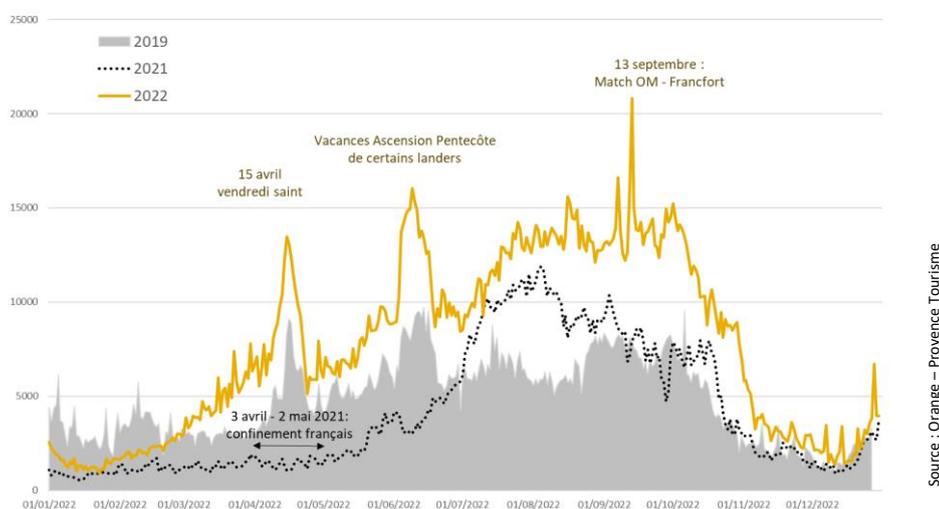
**En 2022, ces mêmes clientèles ont à nouveau été très présentes notamment durant les week-ends fériés de Pâques, l'Ascension et Pentecôte ainsi qu'en été. On note ainsi un accroissement important de ces clientèles par rapport à 2021 et 2019.**

### Des clientèles italiennes et britanniques en retrait

Concernant les clientèles italienne et britannique, très impactées par la crise sanitaire, la situation a été différente avec une fréquentation très en retrait en 2021 (-66% et -69% respectivement vs 2019). En 2022, on observe un retour de ces clientèles mais il restera encore insuffisant pour retrouver le niveau de fréquentation de 2019.

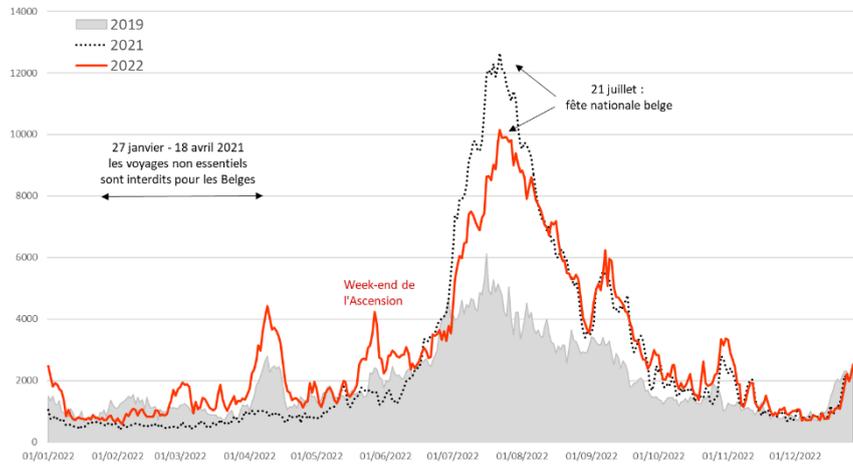
À noter également le retour des clientèles américaines dans le territoire.

### **NUITÉES TOURISTIQUES ALLEMANDES EN 2022 VS 2021 ET 2019**



**+89% de nuitées allemandes en 2022 par rapport à 2021,  
+59% par rapport à 2019.**

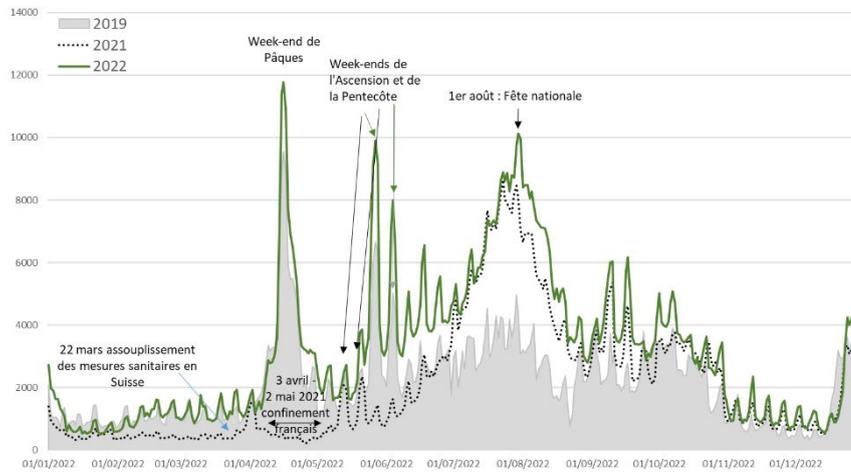
### NUITÉES TOURISTIQUES BELGE EN 2022 VS 2021 ET 2019



Source : Orange – Provence Tourisme

+8% de nuitées belges en 2022 par rapport à 2021,  
+47% par rapport à 2019.

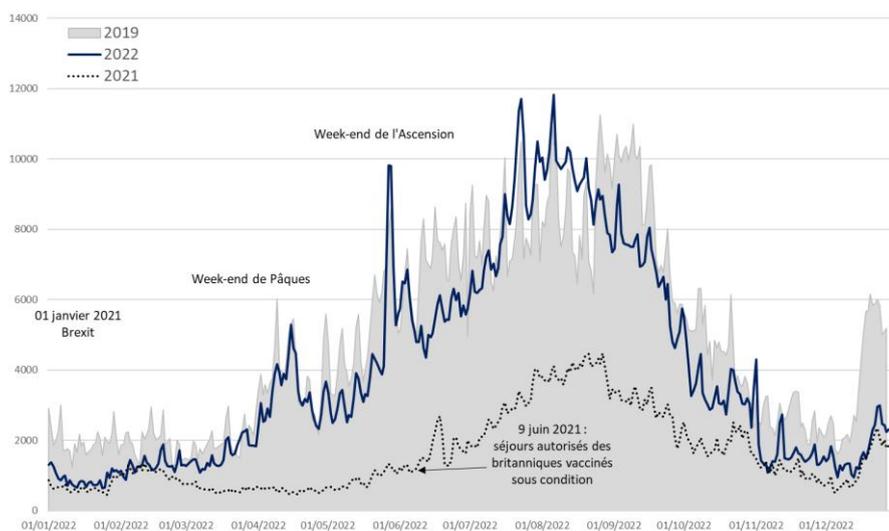
### NUITÉES TOURISTIQUES SUISSES EN 2022 VS 2021 ET 2019



Source : Orange – Provence Tourisme

+53% de nuitées suisses en 2022 par rapport à 2021,  
+49% par rapport à 2019

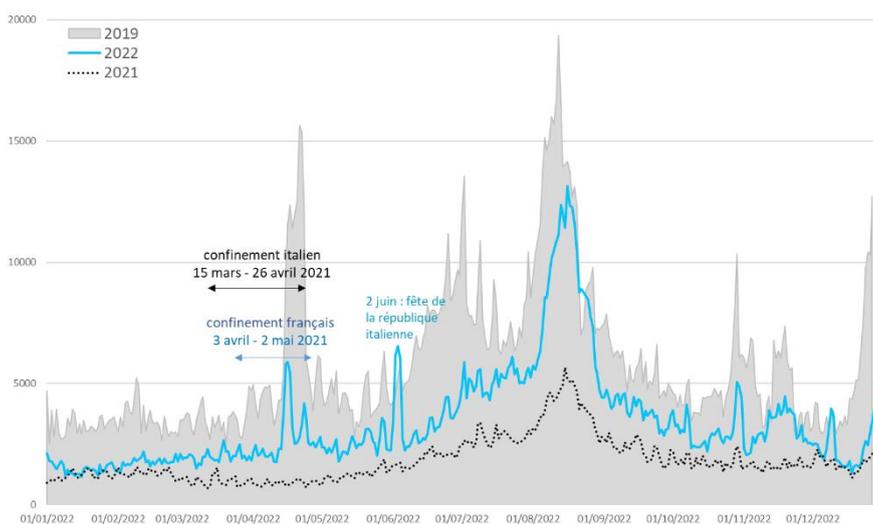
### NUITÉES TOURISTIQUES BRITANNIQUES EN 2022 VS 2021 ET 2019



Source : Orange – Provence Tourisme

+148% de nuitées britanniques en 2022 par rapport à 2021,  
-17% par rapport à 2019.

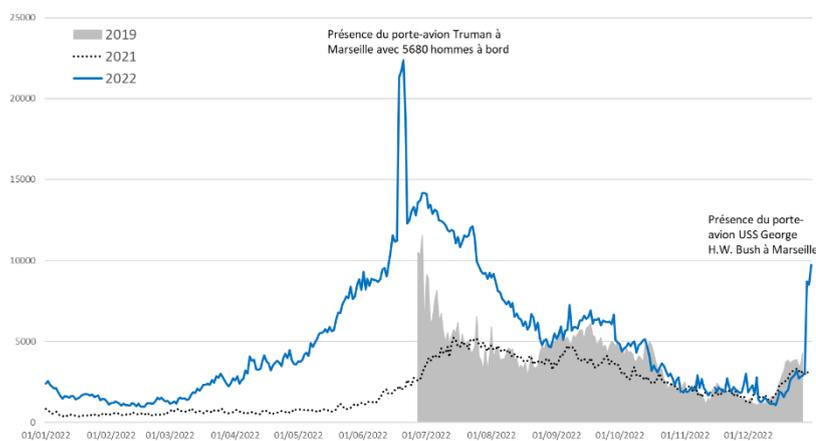
### NUITÉES TOURISTIQUES ITALIENNES EN 2022 VS 2021 ET 2019



Source : Orange – Provence Tourisme

+87% de nuitées italiennes en 2022 par rapport à 2021,  
-42% par rapport à 2019.

## NUITÉES TOURISTIQUES AMÉRICAINES EN 2022 VS 2021 ET 2019



Source : Orange - Provence Tourisme

+142% de nuitées américaines en 2022 par rapport à 2021,  
+69% de juillet à décembre 2022 par rapport à 2021  
**+39% par rapport à 2019.**

---

## Quelques éléments de compréhension

Flux Vision tourisme est une solution développée par Orange avec le concours de Provence Tourisme et d'ADN Tourisme, la Fédération nationale des organismes institutionnels du tourisme, qui permet de convertir, en temps réel, des millions d'informations techniques issues du réseau mobile d'Orange en indicateurs statistiques afin d'analyser la fréquentation de territoires et le déplacement des populations.

Les données sont rendues anonymes de manière stricte et irréversible conformément au RGPD et aux exigences de la CNIL.

Ce dispositif permet un comptage des personnes présentes sur un territoire par jour, par nuit, mais également par créneaux de 2h quel que soit leur mode d'hébergement. Ces populations sont segmentées par le biais d'algorithmes en tenant compte de la durée et fréquence de leurs séjour et redressées en tenant compte d'un ensemble de facteurs comme le taux d'équipement en mobile et la part de marché d'Orange. :

- **Résident** : Personne dont la zone de présence majoritaire (lieu où la personne a passé le plus de temps entre 00H et 06H sur toute la France métropolitaine) est dans la zone d'observation et qui a réalisé au moins 22 nuits (pas forcément consécutives) dans la zone de présence majoritaire (au sein de la zone d'observation)
- **Habituellement présent** : Personne qui n'est pas résident de la zone d'observation mais qui a été vue de manière récurrente la nuit sur cette zone : plus de 4 fois sur des semaines différentes au cours des 8 dernières semaines.
- **Touriste** : Personne qui dort sur la zone qui n'est ni résidente, ni habituellement présente. C'est-à-dire :
  - La zone d'observation n'est pas sa zone de résidence (Zone de présence majoritaire sur laquelle la personne doit passer au moins 22 nuits)
  - La personne a été vue de manière non récurrente sur cette zone : au maximum sur 4 semaines (au moins une fois par semaine) sur les 8 dernières semaines.

**A noter** : Le segment "touristes" comprend les touristes "classiques" de loisirs et affaires, ainsi que d'autres types de population qui répondent à la définition : transporteurs routiers qui passent la nuit dans le département, saisonniers ou personnes en mission professionnelle de moins d'un mois dans les secteurs de l'agriculture, de l'industrie ou le tertiaire...

Ces mêmes catégories de personnes peuvent également être segmentées en "habituellement présents" selon leur temps de présence et de récurrence dans le département.

- **Excursionniste** : Personne présente plus de 2h sur la zone d'observation et ne réalisant pas de nuitées ni la veille ni le soir du jour étudié et présente moins de 5 fois en journée sur les 15 derniers jours.
- **Excursionniste récurrent** : Personne présente plus de 2h sur la zone d'observation et ne réalisant pas de nuitées la veille et le soir du jour étudié et présente plus de 5 fois en journée sur les 15 derniers jours.

Les données présentées dans ce document sont valables selon les antennes disponibles à la date de l'observation.

Missionné par le Département des Bouches-du-Rhône,  
Provence Tourisme agit en faveur de la coordination  
des acteurs et de l'attractivité de la destination.

À retrouver sur [www.myprovence.fr](http://www.myprovence.fr)

**PROVENCE TOURISME**

13 rue Roux de Brignoles

13006 Marseille

Tél. +33 (0)4 91 13 84 13

e-mail [info@myprovence.fr](mailto:info@myprovence.fr)

web [www.myprovence.fr](http://www.myprovence.fr)