

# PROVENCE TOURISME

FRÉQUENTATION DIURNE DU PANIER



PROVENCE  
TOURISME

## LE PANIER : UN QUARTIER A FORT PASSAGE

L'analyse de la pression qui est exercée sur un territoire est difficile à appréhender. Cette pression peut être celle de populations résidentes et/ou de populations additionnelles. Il est ainsi possible de ressentir une pression importante sur certains territoires alors que la population additionnelle est relativement faible. Inversement, il est possible d'accueillir beaucoup de monde sur un périmètre et ne pas ressentir de pression. Cela va dépendre du lieu, des types de population, de la fréquence de leur présence, de leur comportement, de la population qui transite, des nuisances qu'elle génère et si la pression est constante ou ponctuelle.

Dans le Panier, l'un des plus vieux quartiers de Marseille, résidents, touristes, excursionnistes se mêlent parce qu'ils y vivent, y travaillent, y pratiquent des activités de loisirs et de tourisme ou ne font qu'y passer. Cette étude permet d'identifier ces personnes présentes dans le Panier, de comprendre qui elles sont, quand elles sont présentes et quel est le poids qu'elles représentent les unes au regard des autres.

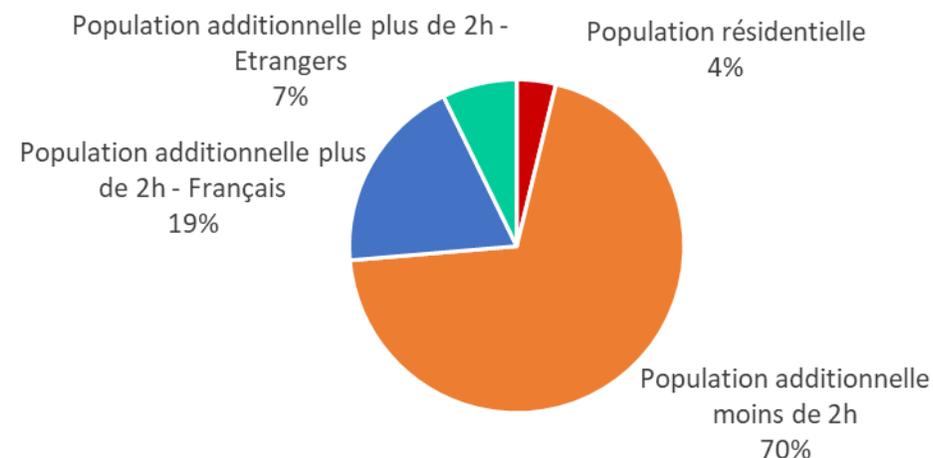
### 7 PERSONNES SUR 10 PRÉSENTES MOINS DE 2H

**Le panier est un quartier à fort passage** : « maritime », routier et pédestre. **70% des personnes observées dans le panier ou sur la côte du panier y reste moins de 2h (transit).**

La situation géographique du panier fait de ce quartier une zone de passage pour diverses populations : des croisiéristes qui se rendent au centre-ville, des touristes qui déambulent de la joliette au MuCEM ou encore des résidents qui vont aux terrasses du Port...

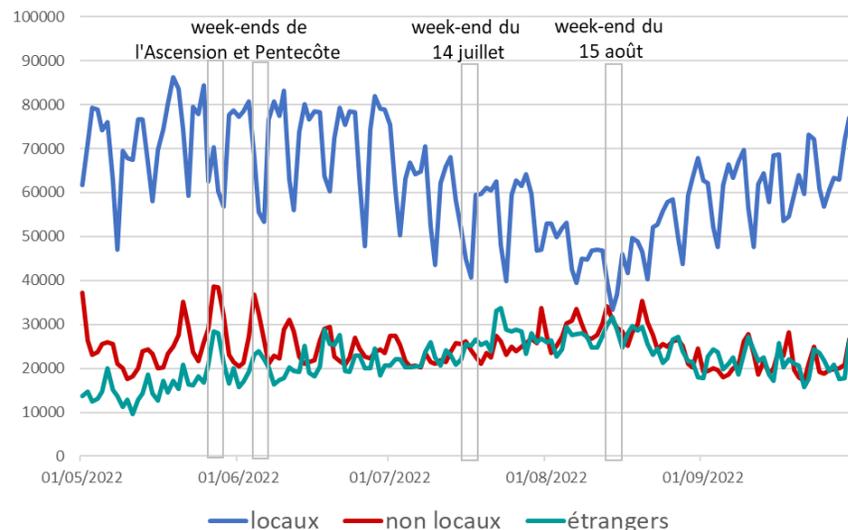
À noter que le tramway qui traverse la zone de couverture contribue également à ce fort passage.

### RÉPARTITION DES PERSONNES PRÉSENTES EN JOURNÉE DANS LE PANIER

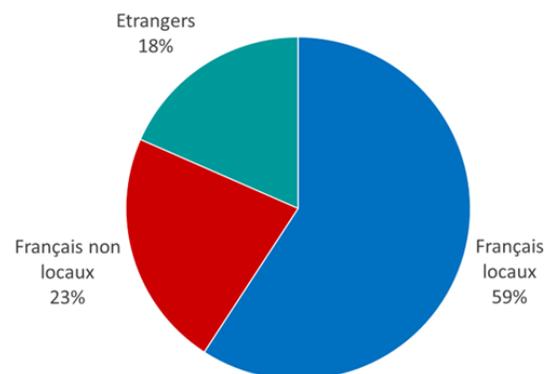


## UN FORT PASSAGE DE LOCAUX ESSENTIELLEMENT

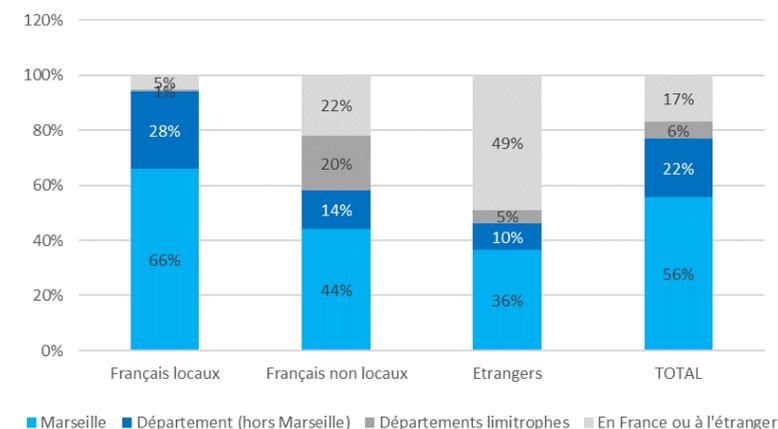
### POPULATIONS PRÉSENTES MOINS DE 2H DANS LE PANIER : (1<sup>ER</sup> MAI - 30 SEPTEMBRE)



### RÉPARTITION



### LIEU DE NUITÉES



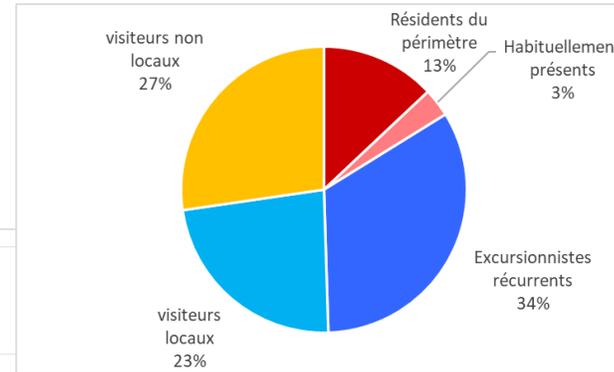
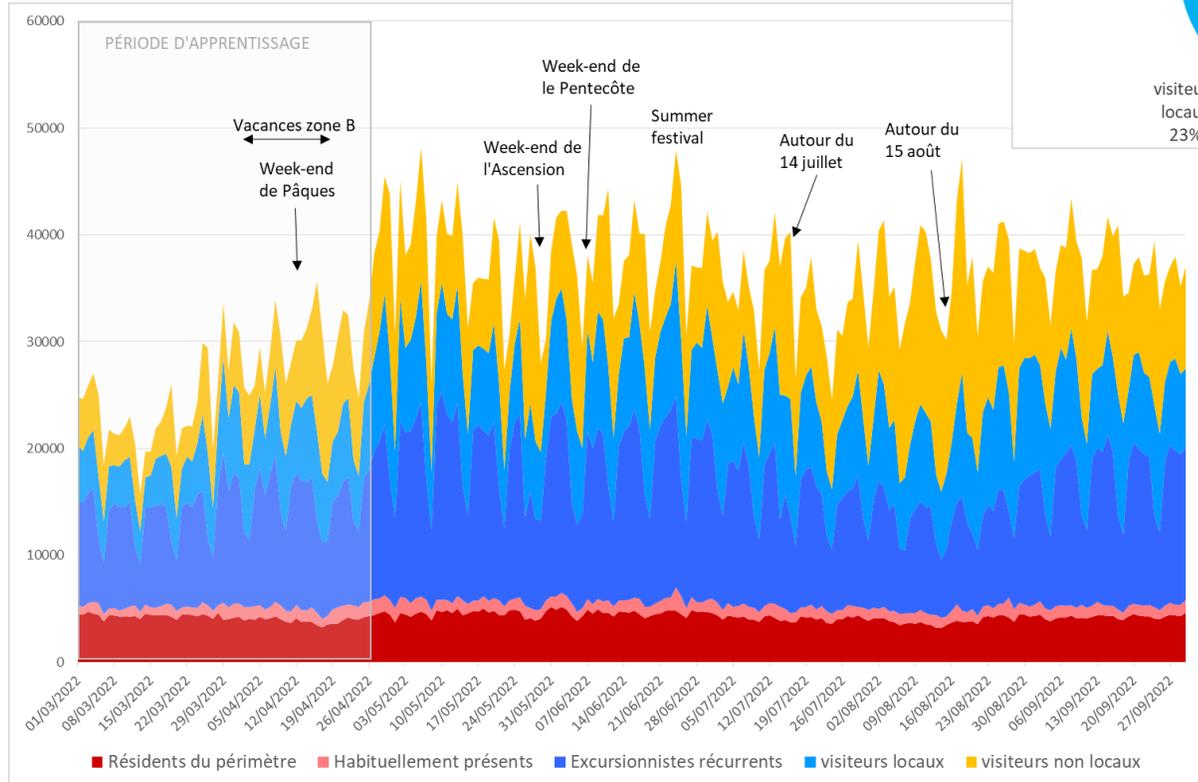
Les personnes présentes moins de 2h sur la zone sont pour 6 personnes sur 10 originaires des Bouches-du-Rhône. Ces locaux dorment principalement dans les Bouches-du-Rhône (94%), et notamment à Marseille pour 2/3 d'entre eux. La courbe de cette population en journée montre une présence plus forte en semaine qu'en week-end, ainsi qu'un retrait d'une partie de cette population durant les vacances, ce qui laisse à penser qu'il s'agit d'une personnes qui traversent le panier pour se rendre à leur travail.

A ceux-là s'ajoute des non locaux français (23%) et étrangers (18%). Ils sont respectivement 44% et 36% d'entre eux à dormir à Marseille.

Dans la suite de l'étude sont exclues les personnes présentes moins de 2h.

## LA POPULATION FRANÇAISE PRÉSENTE PLUS DE 2H DANS LE PANIER

### FRÉQUENTATION DIURNE DU PANIER (1<sup>er</sup> mars – 30 septembre 2022)



La population française présente plus de 2h dans le panier est composée de résidents du panier et d'habituellement présent qui forment un socle (16% des personnes présentes en moyenne chaque jour) auquel s'ajoute une population additionnelle composée d'excursionnistes récurrents (34%) et de visiteurs (touristes + excursionnistes) locaux (23%) ou non locaux (27%).

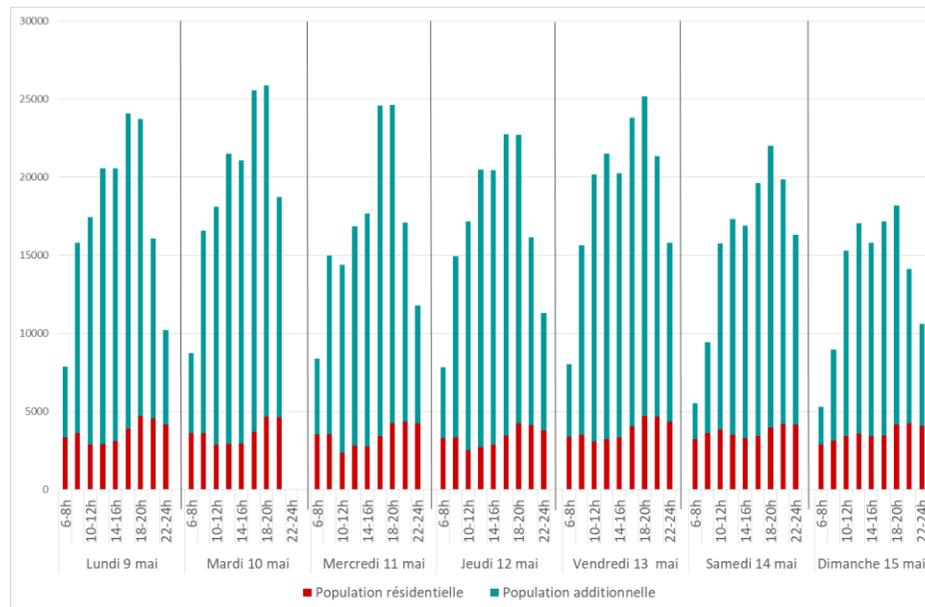
La population présente dans le panier est très nettement dominée par une population additionnelle (84% de la population totale observée) qui s'y rend pour le loisir ou le travail. Alors que le socle de résident apparaît plutôt stable au regard de la population totale, la population additionnelle n'est pas présente de la même manière selon les jours de la semaine ou les périodes de l'année.

Paradoxalement sur une zone comme le Panier où locaux et visiteurs sont nombreux, le mois d'août est celui où la pression est la moins forte. Cela s'explique par l'absence des locaux qui, malgré leur nombre important, n'est pas compensée par les touristes qui représentent en moyenne 27% des personnes présentes dans le quartier.

## UNE PRESSION DIFFERENTE SELON LES HEURES

L'analyse de ces populations présentes dans le panier par créneaux de 2h fait apparaître des jours et des horaires pendant lesquels la pression de la population additionnelle est extrêmement forte.

les 3 exemples ci-contre montrent globalement une pression plus forte la semaine que les week-ends. Ceci s'explique en partie par la présence d'excursionnistes récurrents, qui sont là pour beaucoup pour le travail en semaine, qui s'ajoutent aux visiteurs « loisirs ».



Source : Flux Vision Tourisme – Orange Business / Provence Tourisme

Clé de lecture : le mercredi 11 mai la population additionnelle est 6,2 fois plus importante que la population résidente entre 16h et 18h.

### RAPPORT ENTRE LA POPULATION RÉSIDENTIELLE ET LA POPULATION ADDITIONNELLE ENTRE LE 9 ET LE 15 MAI 2022

|        | Lundi | Mardi | Mercredi | Jeudi | Vendredi | Samedi | Dimanche |
|--------|-------|-------|----------|-------|----------|--------|----------|
| 6-8h   | 1,3   | 1,4   | 1,4      | 1,4   | 1,4      | 0,7    | 0,8      |
| 8-10h  | 3,4   | 3,6   | 3,2      | 3,5   | 3,4      | 1,6    | 1,8      |
| 10-12h | 5,1   | 5,3   | 5,0      | 5,8   | 5,6      | 3,1    | 3,5      |
| 12-14h | 6,0   | 6,4   | 5,1      | 6,5   | 5,6      | 3,9    | 3,8      |
| 14-16h | 5,6   | 6,1   | 5,4      | 6,1   | 5,0      | 4,1    | 3,6      |
| 16-18h | 5,2   | 5,9   | 6,2      | 5,6   | 4,9      | 4,7    | 4,0      |
| 18-20h | 4,0   | 4,5   | 4,8      | 4,4   | 4,4      | 4,5    | 3,4      |
| 20-22h | 2,5   | 3,0   | 2,9      | 2,9   | 3,6      | 3,7    | 2,3      |
| 22-24h | 1,4   | 2,0   | 1,8      | 2,0   | 2,6      | 2,9    | 1,6      |

### ENTRE LE 1<sup>ER</sup> ET LE 7 AOÛT 2022

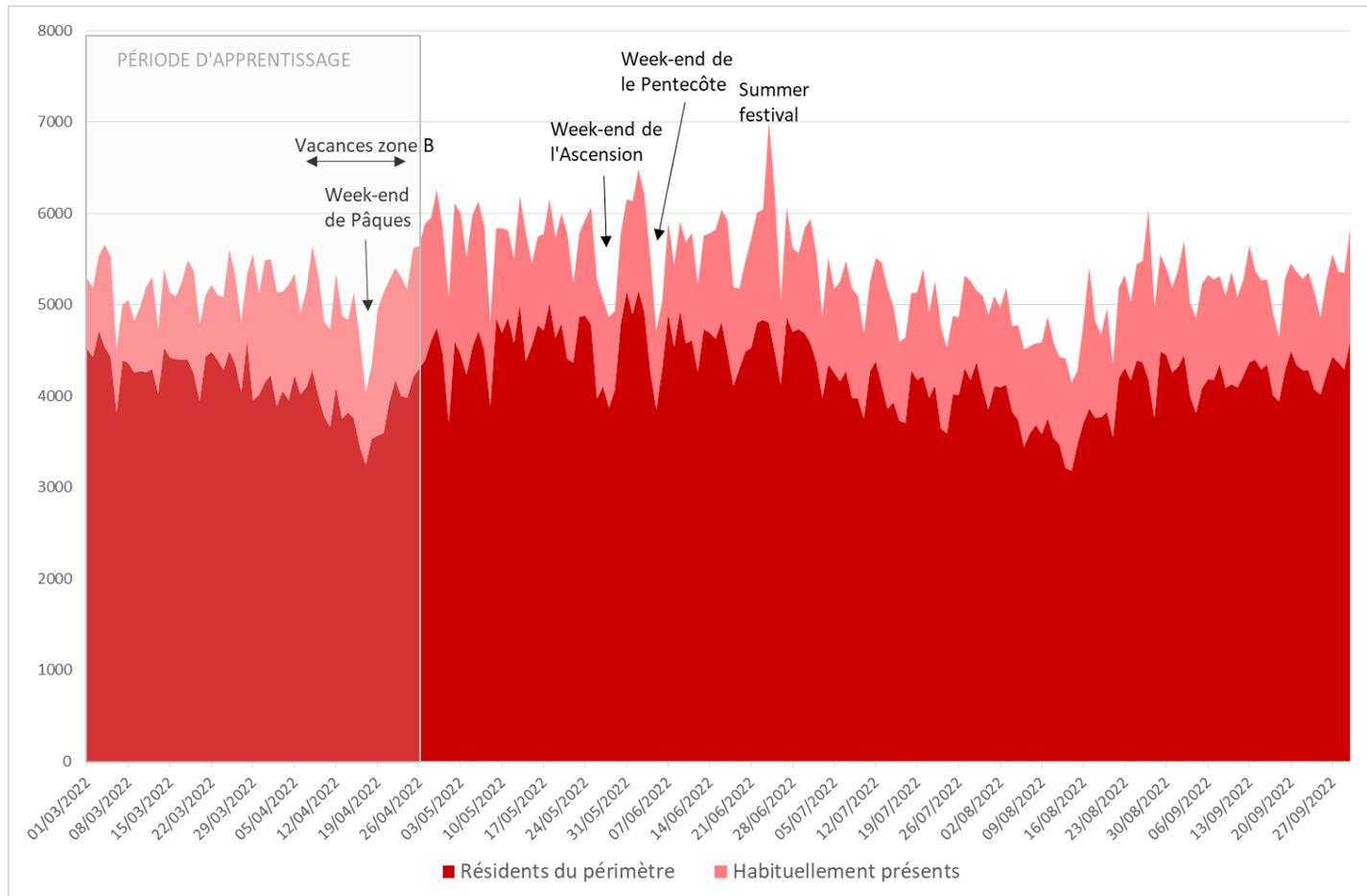
|        | Lundi | Mardi | Mercredi | Jeudi | Vendredi | Samedi | Dimanche |
|--------|-------|-------|----------|-------|----------|--------|----------|
| 6-8h   | 1,1   | 1,2   | 1,1      | 1,0   | 0,9      | 0,9    | 0,9      |
| 8-10h  | 2,5   | 3,0   | 2,8      | 2,5   | 1,7      | 1,7    | 1,8      |
| 10-12h | 4,5   | 5,7   | 5,3      | 5,0   | 3,4      | 3,4    | 3,6      |
| 12-14h | 4,7   | 6,7   | 6,6      | 5,1   | 4,2      | 4,2    | 4,3      |
| 14-16h | 4,7   | 6,4   | 6,0      | 4,6   | 4,2      | 4,2    | 4,5      |
| 16-18h | 5,1   | 6,4   | 6,2      | 4,3   | 4,7      | 4,7    | 5,4      |
| 18-20h | 4,1   | 5,1   | 4,9      | 3,4   | 4,0      | 4,0    | 4,3      |
| 20-22h | 2,7   | 3,5   | 3,6      | 2,5   | 3,0      | 3,0    | 2,6      |
| 22-24h | 1,8   | 2,4   | 2,6      | 2,1   | 2,3      | 2,3    | 1,9      |

### ENTRE LE 19 ET LE 25 SEPTEMBRE 2022

|        | Lundi | Mardi | Mercredi | Jeudi | Vendredi | Samedi | Dimanche |
|--------|-------|-------|----------|-------|----------|--------|----------|
| 6-8h   | 1,2   | 1,3   | 1,2      | 1,2   | 0,8      | 0,8    | 0,8      |
| 8-10h  | 2,5   | 3,2   | 3,2      | 3,2   | 1,7      | 1,7    | 1,6      |
| 10-12h | 4,5   | 4,3   | 5,2      | 5,5   | 3,3      | 3,3    | 3,1      |
| 12-14h | 4,7   | 5,0   | 5,8      | 5,8   | 3,9      | 3,9    | 4,0      |
| 14-16h | 4,7   | 5,6   | 5,5      | 5,6   | 4,5      | 4,5    | 4,4      |
| 16-18h | 5,1   | 4,9   | 5,2      | 4,7   | 4,4      | 4,4    | 4,6      |
| 18-20h | 4,1   | 3,8   | 4,0      | 3,1   | 3,5      | 3,5    | 2,9      |
| 20-22h | 2,7   | 2,5   | 1,9      | 1,9   | 2,3      | 2,3    | 1,2      |
| 22-24h | 1,8   | 1,5   | 1,2      | 1,4   | 1,7      | 1,7    | 0,8      |

## ZOOM SUR LA POPULATION RÉSIDENTIELLE

### FRÉQUENTATION DIURNE (1<sup>er</sup> mars – 30 septembre)



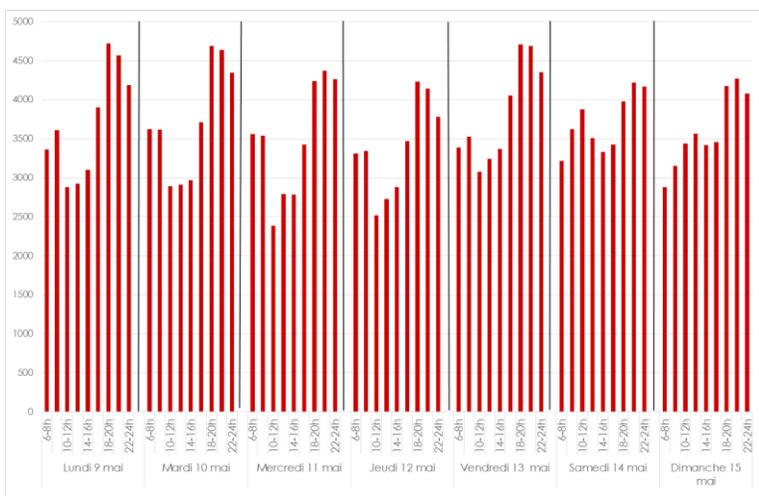
La population résidentielle, composée de résidents et d'habituellement présents, constitue un socle.

On observe un léger retrait de celle-ci durant les week-ends, les jours fériés, ainsi que durant les vacances, notamment les vacances d'été.

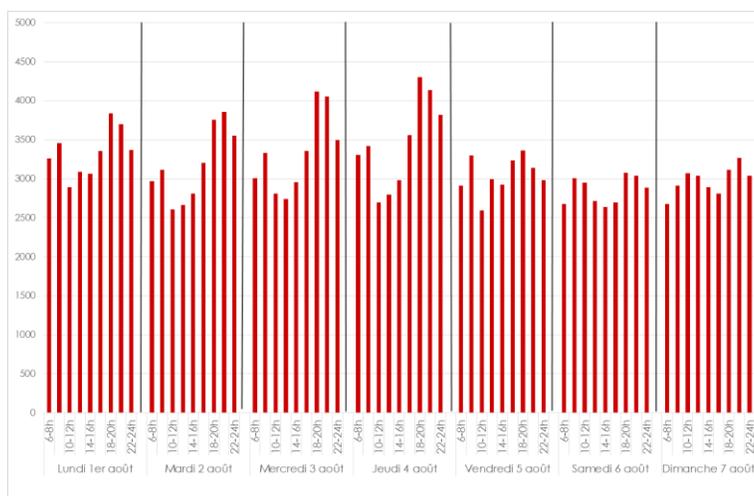
# ZOOM SUR LA POPULATION RÉSIDENTIELLE

## FRÉQUENTATION DIURNE PAR CRÉNEAU DE 2H

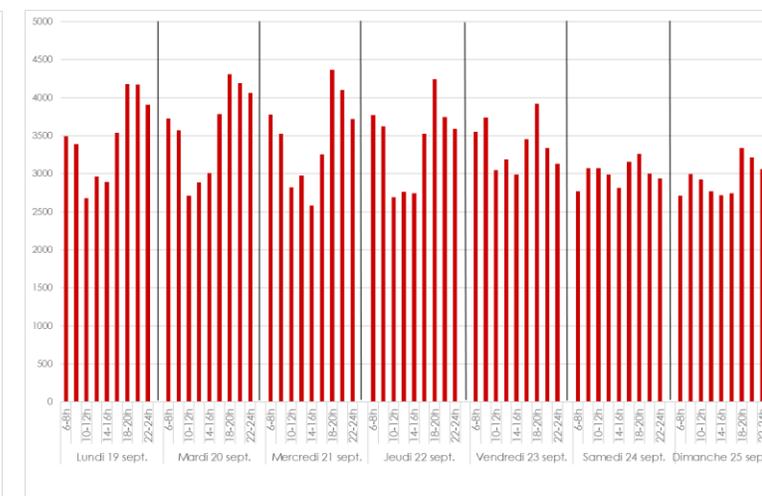
### ENTRE LE 9 ET LE 15 MAI 2022



### ENTRE LE 1<sup>ER</sup> ET LE 7 AOÛT



### ENTRE LE 19 ET LE 25 SEPTEMBRE 2022

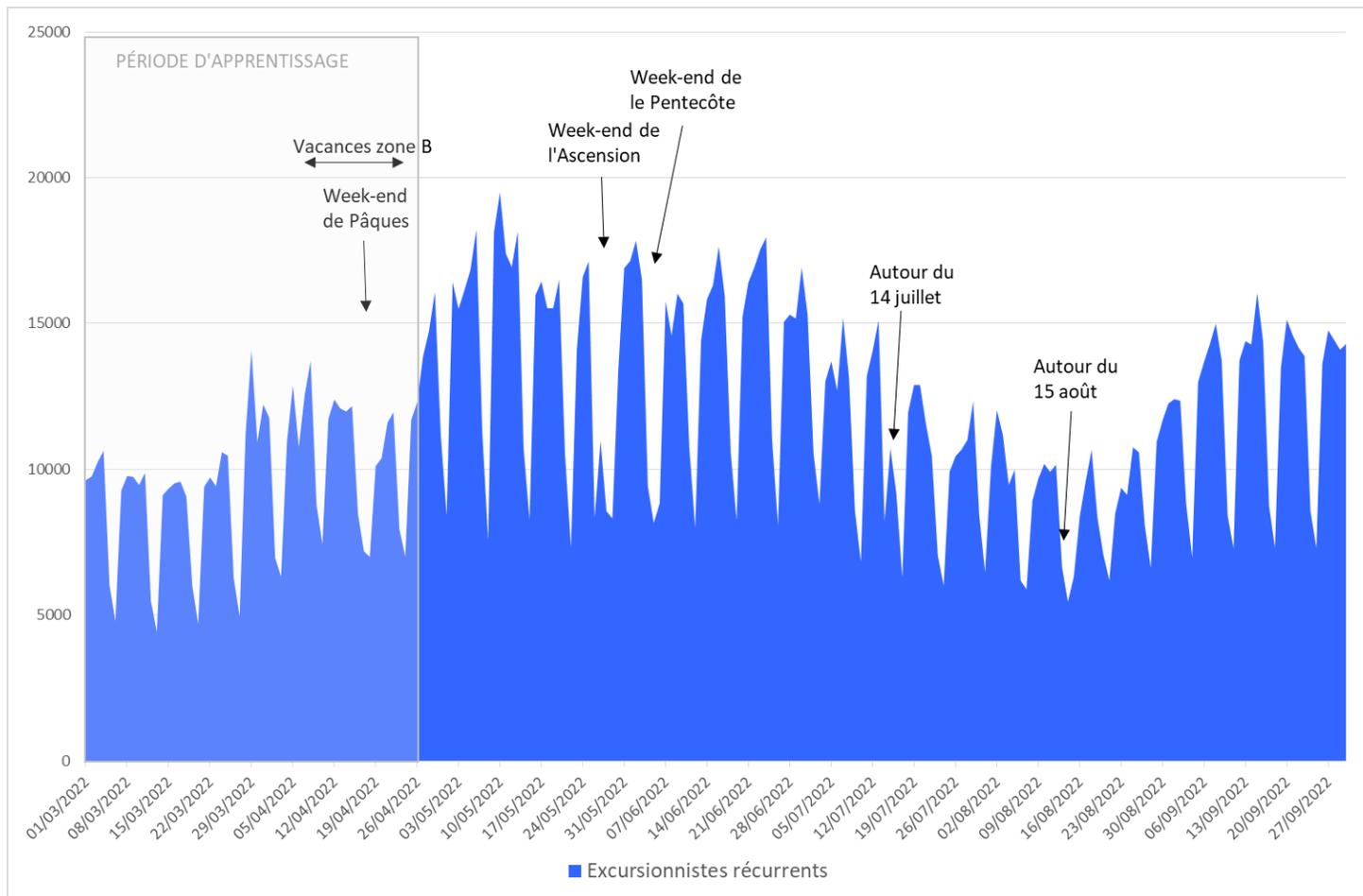


La population résidentielle est en retrait en journée notamment entre 10h et 16h en semaine.

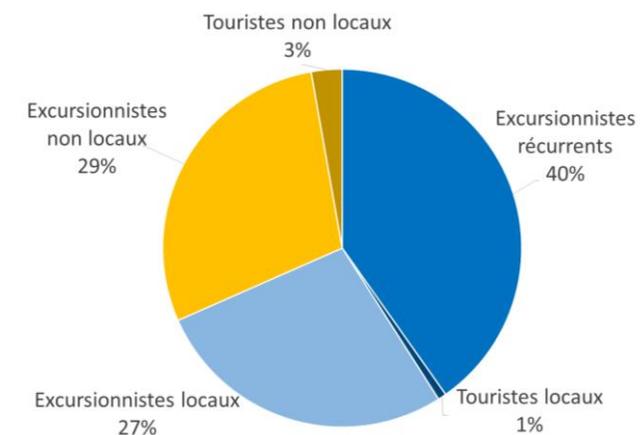
On note un accroissement important de cette clientèle entre 20h et 24h. Une partie de la population est rentrée chez elle. Il est possible que certaines personnes travaillant de nuit entre 20h et 8h soit pris en compte également dans cette population.

## ZOOM SUR LES EXCURSIONNISTES RÉCURRENTS

### FRÉQUENTATION DIURNE (1<sup>er</sup> mars – 30 septembre)



### RÉPARTITION DE LA FRÉQUENTATION DIURNE DU PANIER



Cette population qui a un socle important tout au long de la période étudiée, représente **40% de la population additionnelle française**.

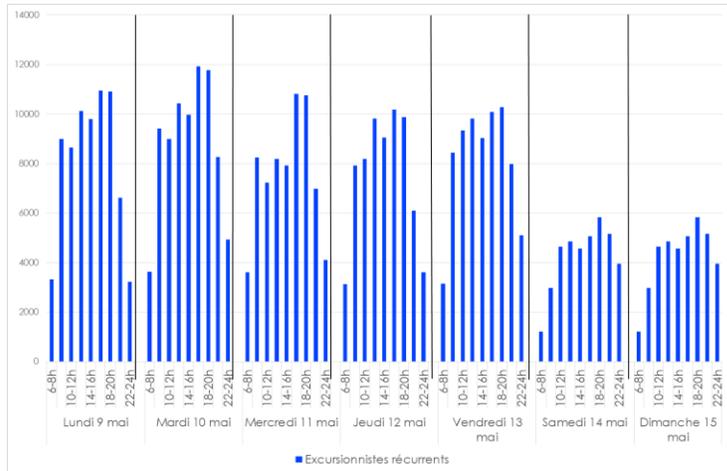
On observe un accroissement de cette population au fil de la saison, peut-être lié aux saisonniers, puis une baisse liée au départ en congés de personnes présentes sur le Panier pour des raisons de travail.

Ces excursionnistes récurrents vus en journée dans le panier dorment essentiellement à Marseille le soir.

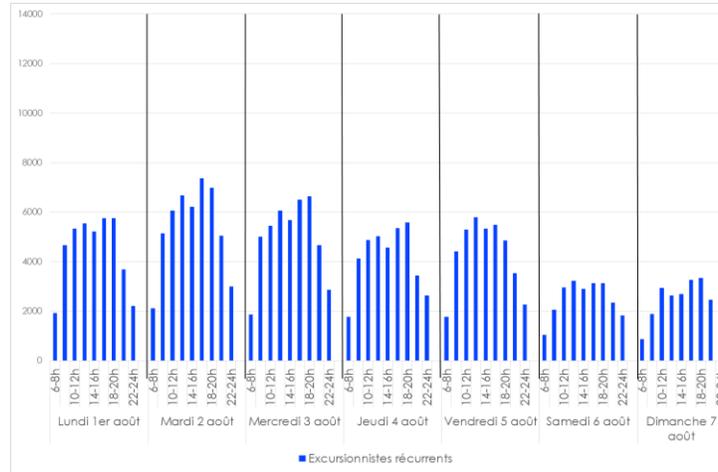
# ZOOM SUR LES EXCURSIONNISTES RÉCURRENTS

## FRÉQUENTATION DIURNE PAR CRÉNEAU DE 2H

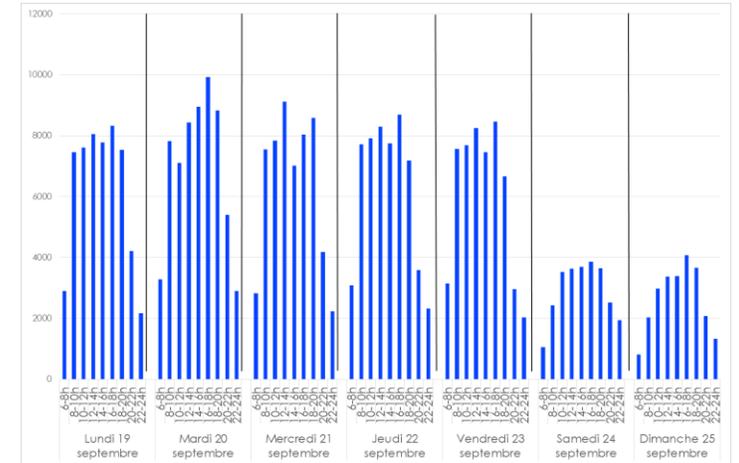
ENTRE LE 9 ET LE 15 MAI 2022



ENTRE LE 1<sup>ER</sup> ET LE 7 AOÛT



ENTRE LE 19 ET LE 25 SEPTEMBRE 2022

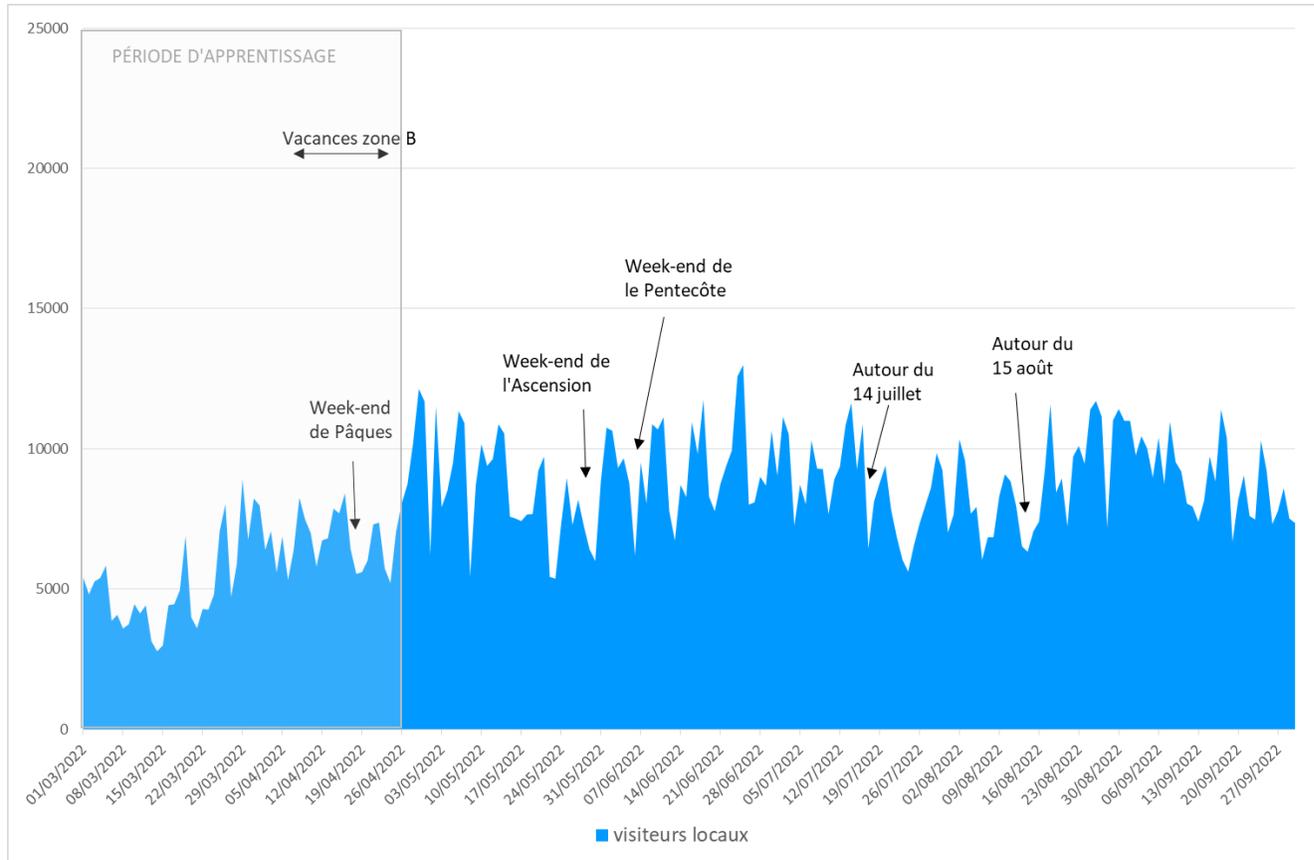


Les excursionnistes récurrents sont très présents tout au long de la journée, notamment entre le lundi et le vendredi en mai. En août, cette clientèle est beaucoup moins présente en semaine, comme le week-end.

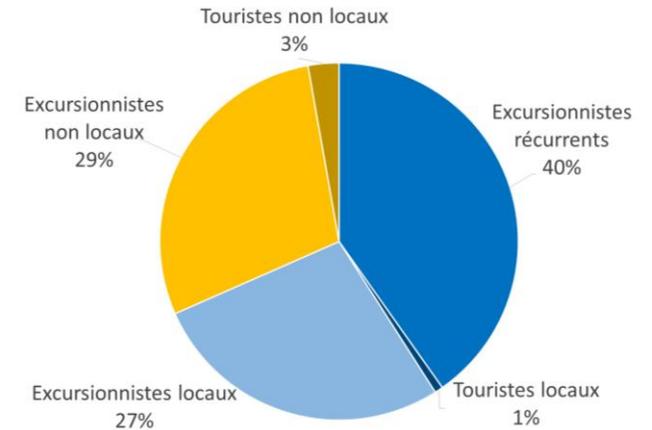
En septembre, la fréquentation des excursionnistes récurrents ressemble à celle observée en mai.

## ZOOM SUR LES VISITEURS LOCAUX

FRÉQUENTATION (1<sup>er</sup> mars – 30 septembre)



## RÉPARTITION DE LA FRÉQUENTATION DIURNE DU PANIER



Les visiteurs locaux (touristes et excursionnistes originaires des Bouches-du-Rhône), représentent 28% de la population additionnelle française. À noter qu'un marseillais n'habitant pas le panier est qui reste plus de 2h est considéré comme un visiteur local.

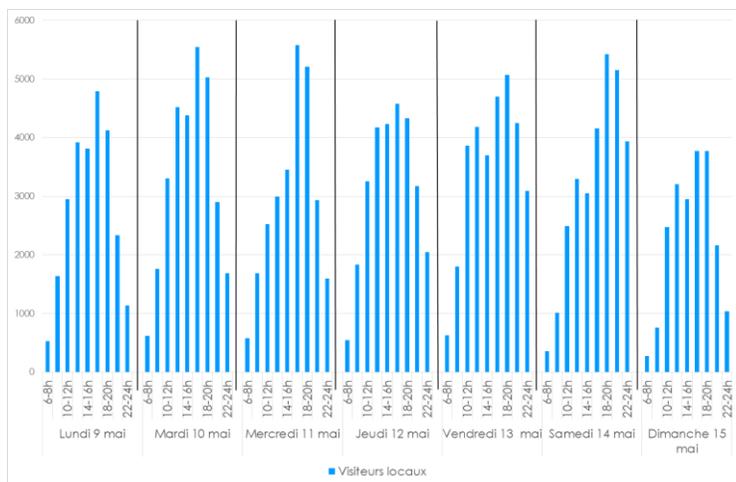
Leur proximité leur permet d'être là tout au long de la période. Ils ont tendance à augmenter avec l'arrivée des beaux jours et être en retrait les jours fériés.

Cette population dort le soir dans les Bouches-du-Rhône, essentiellement à Marseille (64% d'entre eux).

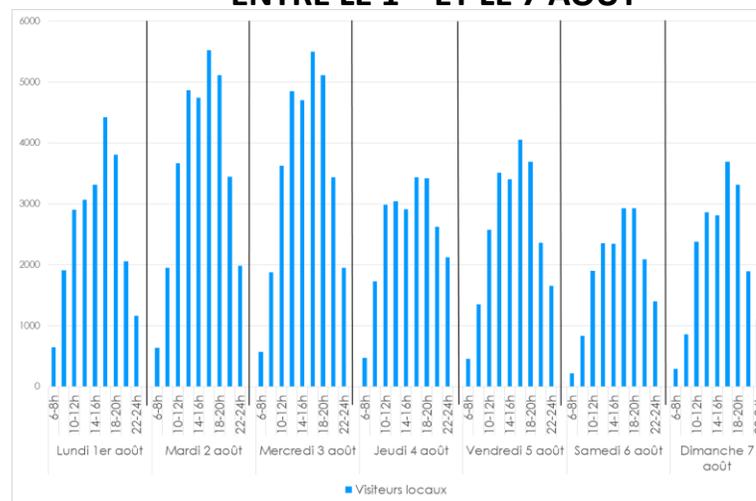
# ZOOM SUR LES VISITEURS LOCAUX

## FRÉQUENTATION DIURNE PAR CRÉNEAU DE 2H

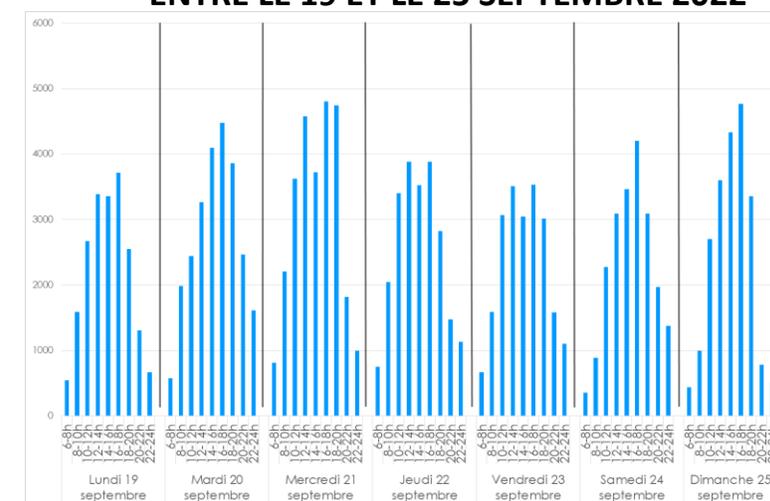
### ENTRE LE 9 ET LE 15 MAI 2022



### ENTRE LE 1<sup>ER</sup> ET LE 7 AOÛT



### ENTRE LE 19 ET LE 25 SEPTEMBRE 2022

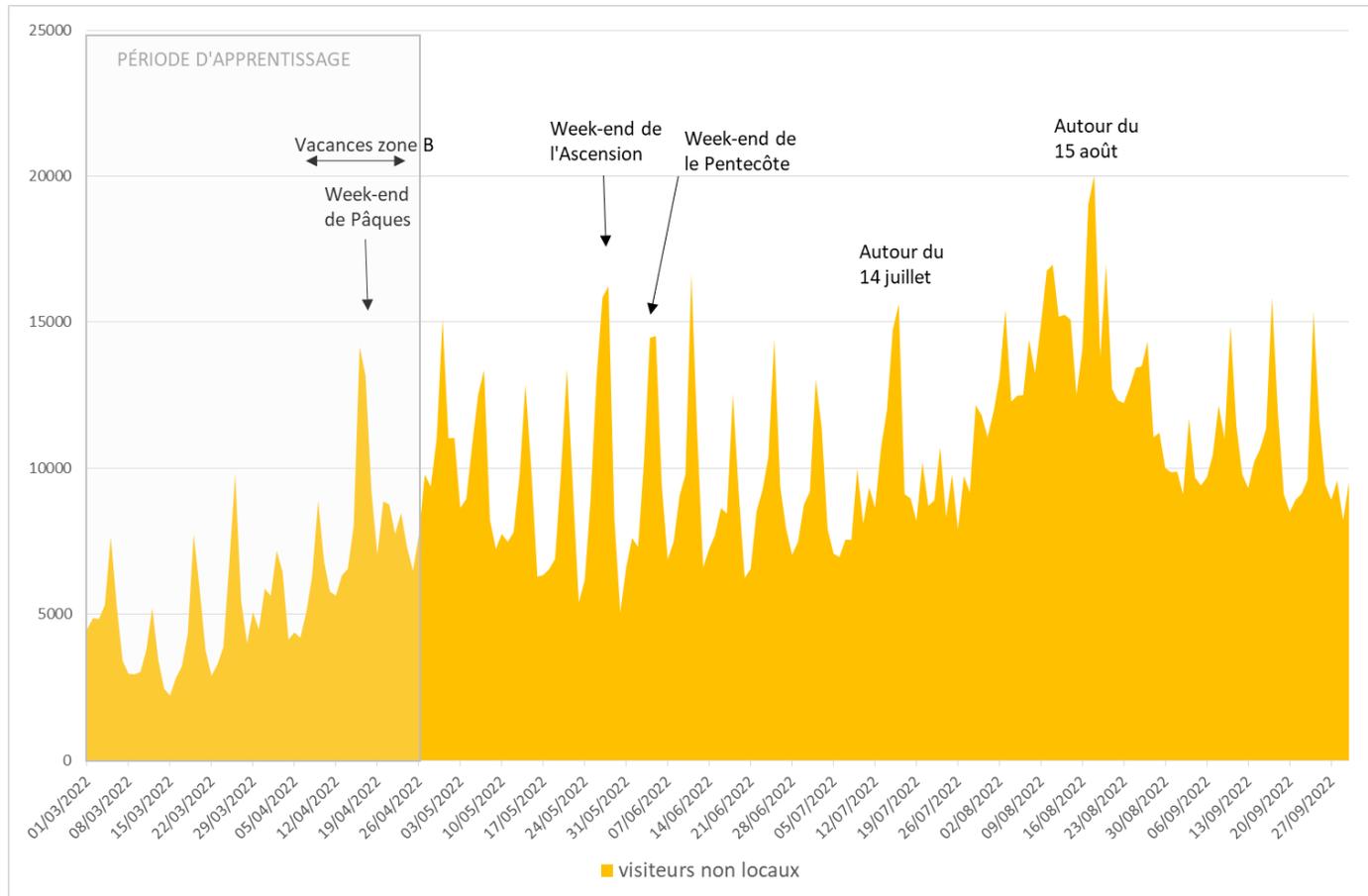


Les visiteurs locaux sont très présents tout au long de la journée quelque soit le jour en mai. Vendredi et samedi, on observe une fréquentation après 20h plus importante.

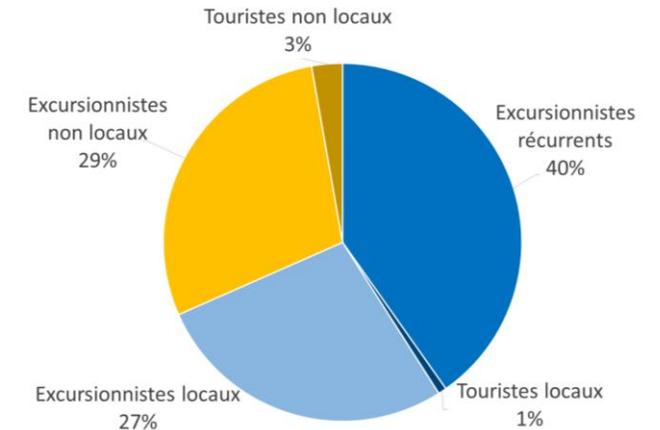
En août cette population s'est globalement réduite. En septembre, l'allure des visiteurs locaux ressemble à celle observée en août, avec une présence plus importante le dimanche que le mardi et mercredi.

## ZOOM SUR LES VISITEURS NON LOCAUX

### FRÉQUENTATION DIURNE (1<sup>er</sup> mars – 30 septembre)



### RÉPARTITION DE LA FRÉQUENTATION DIURNE DU PANIER



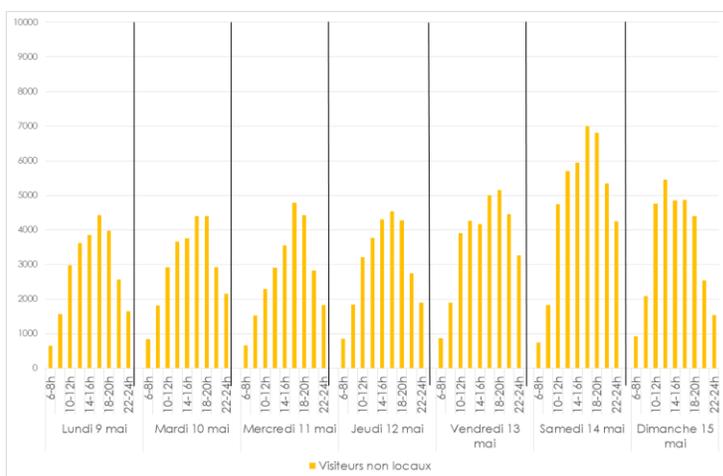
Les visiteurs non locaux (touristes et excursionnistes non résidents des Bouches-du-Rhône) représentent 32% de la population additionnelle française du Panier. Ils ont une **courbe de fréquentation typique des courbes touristiques avec des pics les week-ends et les jours fériés**.

Cette population dort le soir dans les Bouches-du-Rhône (63%) notamment à Marseille (47% de la fréquentation globale), ou dans un département voisin (14%) notamment dans le Var (8%) et dans le Vaucluse (3%).

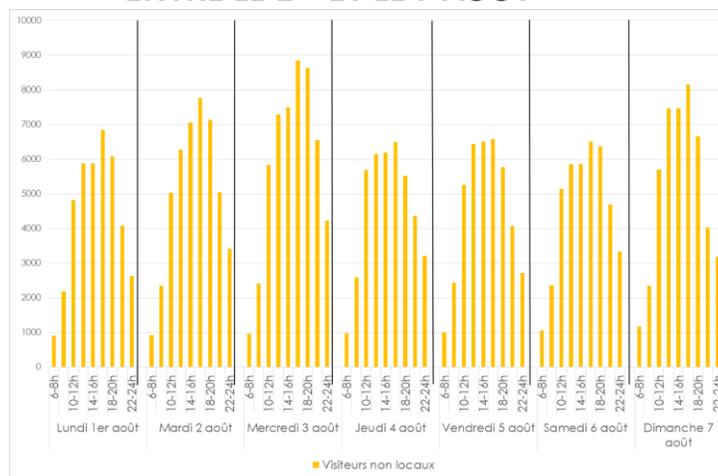
# ZOOM SUR LES VISITEURS NON LOCAUX

## FRÉQUENTATION DIURNE EN CRÉNEAU DE 2H DU PANIER

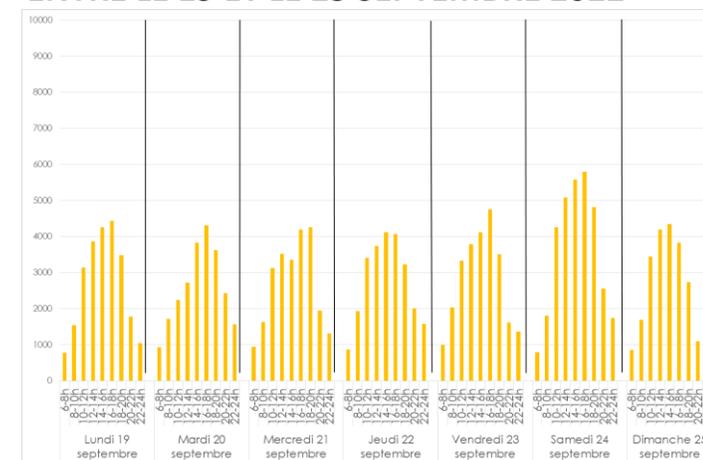
### ENTRE LE 9 ET LE 15 MAI 2022



### ENTRE LE 1<sup>ER</sup> ET LE 7 AOÛT



### ENTRE LE 19 ET LE 25 SEPTEMBRE 2022



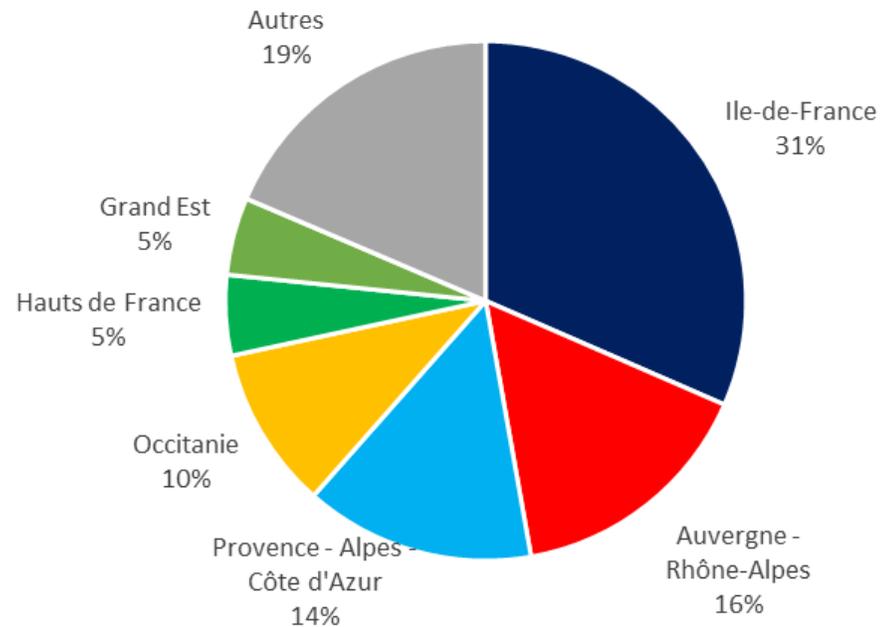
En mai, le pic de fréquentation est atteint entre 16h et 20h. On observe une fréquentation plus forte le samedi que sur le reste de la semaine, ainsi que le vendredi et samedi soir.

En août, le pic de fréquentation est atteint entre 16h et 18h. On observe une fréquentation plus forte le mercredi et le dimanche que sur le reste de la semaine.

En septembre, on observe beaucoup moins de visiteurs non locaux qu'en août. La fréquentation ressemble à celle du mois de mai.

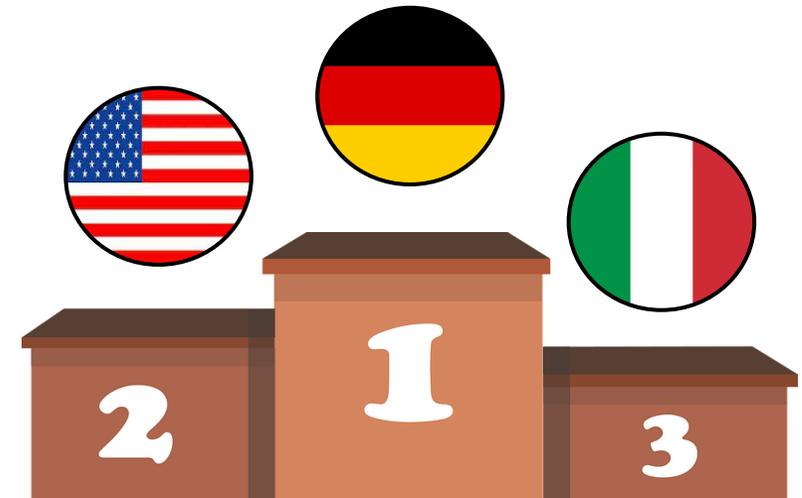
## ORIGINES DES VISITEURS NON LOCAUX

### ORIGINES DES VISITEURS FRANÇAIS



Comme sur le reste du département, les visiteurs français sont originaires essentiellement d'Ile-de-France, d'Auvergne-Rhône-Alpes et de Provence-Alpes-Côte d'Azur.

### ORIGINE DES VISITEURS ETRANGERS



Les 3 principales clientèles étrangères dans le panier entre mars et septembre 2022 sont les clientèles originaires d'Allemagne, des Etats-Unis et d'Italie.

## ELEMENTS METHODOLOGIQUES

« Flux Vision Tourisme » est une solution développée par Orange Business permettant de convertir des millions d'informations techniques du réseau mobile Orange, en indicateurs statistiques afin d'analyser la fréquentation des territoires et le déplacement des populations.

Cette solution, a été coconstruite depuis 2013 avec Provence Tourisme et ADN Tourisme, Fédération nationale des organismes institutionnels de tourisme.

Elle s'appuie notamment sur :

- Une segmentation : qualification d'un mobile en tenant compte des durées et fréquences de séjour
- Un redressement : passage d'un nombre de mobiles à un nombre de personnes en tenant compte d'un ensemble de facteurs comme le taux d'équipement en mobile et la part de marché d'Orange.

Les données sont rendues anonymes de manière stricte et irréversible conformément au RGPD et aux exigences de la CNIL.

- **Résident** : Personne dont la zone de présence majoritaire (lieu ou la personne a passé le plus de temps entre 00 H et 06 H sur toute la France métropolitaine) n'est dans la zone d'observation et qui a réalisé **au moins 22 nuits (pas forcément consécutives)** dans la zone de présence majoritaire (au sein de la zone d'observation)
- **Habituellement présent** : Personne qui n'est pas résident de la zone d'observation mais qui a été vue de manière **récurrente** sur cette zone : **plus de 4 fois sur des semaines différentes au cours des 8 dernières semaines.**
- **Touriste** : Personne qui n'est ni **résidente**, ni **habituellement présente**. C'est-à-dire
  - La zone d'observation n'est pas sa zone de résidence (zone de présence majoritaire sur laquelle la personne doit passer au moins 22 nuits)
  - La personne a été vue de manière non récurrente sur cette zone : au maximum sur 4 semaines (au moins une fois par semaine) sur les 8 dernières semaines.
- **Excursionniste** : Personne présente plus de 2H sur la zone d'observation et ne réalisant pas de nuitées la veille et le soir du jour étudié et **présente moins de 5 fois en journée sur les 15 derniers jours.**
- **Excursionniste récurrent** : Personne présente plus de 2H sur la zone d'observation et ne réalisant pas de nuitées la veille et le soir du jour étudié et présente **plus de 5 fois en journée sur les 15 derniers jours.**
- **Transit** : Personne présente moins de 2H sur la zone d'observation et ne réalisant pas de nuitées la veille et le soir du jour étudié.



Résident



Excursionniste  
récurrent



Visiteur local



Visiteur non local

## LE PÉRIMÈTRE D'ETUDES\*



**Un résident de la zone** est un résident de la zone  
**Un touriste de la zone** est un visiteur local s'il vient des Bouches-du-Rhône (Marseille inclus), non local s'il vient d'un autre département.

**Un résident du département ou de Marseille (hors panier)** qui vient occasionnellement dans la zone est un visiteur « local ». S'il vient régulièrement en excursion (ex: travailleur) il est excursionniste récurrent

**Un touriste ou excursionniste à Marseille provenant d'un autre département** qui vient occasionnellement dans la zone est un visiteur « non local ». S'il vient régulièrement en excursion (ex: travailleur originaire du Var), il est excursionniste récurrent

\* Selon les antennes disponibles à la date de l'étude

Nous suivre  
**#myprovence**  
**#MPGastronomie**

Nous joindre  
**04 91 13 84 13**  
**info@myprovence.fr**



**PROVENCE**  
**TOURISME**