

PROVENCE TOURISME

EXPERIENCE PROVENCE
SE REPERER DANS LA JUNGLE DES LABELS



QUI SOMMES-NOUS ?

PROVENCE TOURISME

est l'Agence de
Développement Touristique
Des Bouches-du-Rhône
mettant en œuvre la politique
touristique du Département

NOTRE VISION POUR LES BOUCHES-DU-RHÔNE

LE TOURISME DE DEMAIN
SERA RESPONSABLE OU
NE SERA PAS !

Schéma de développement touristique responsable, capable de **conjuguer bénéfices du tourisme** pour l'économie et l'emploi d'une part, **préservation du territoire** et de ses habitants d'autre part.

ETALER LES FLUX

dans l'espace et dans le temps

ACCOMPAGNER LES PROFESSIONNELS

Valorisation & progression de l'offre et des services en tenant compte des évolutions des comportements et des aspirations des clientèles

PORTER NOS ENGAGEMENTS AU NIVEAU NATIONAL

Rôle actif au sein du réseau ADN Tourisme :
inspirer, s'inspirer, agir

NOUS MONTRER EXEMPLAIRE

Convention des Entreprises pour le Climat
Certification ISO20121 (événements durables)
en cours



AGIR POUR UNE DESTINATION RESPONSABLE

ACCOMPAGNER LES PROFESSIONNELS



Ancrage territorial



Hospitalité



Partage



Environnement



Identitaire



Originalité



Emotions

LE PROGRAMME EXPÉRIENCE PROVENCE

visé à : promouvoir & bâtir ensemble **une offre touristique compétitive, identitaire, durable** où l'hospitalité, la rencontre est au cœur de l'expérience.

Objectif : tenir une promesse vis-à-vis des visiteurs
« La découverte de la Provence de nos rêves. »

LE PROGRAMME EXPÉRIENCE PROVENCE

APPORTER DES
REPNSES CONCRETES

Parcours 2023
Tourisme responsable



ATELIERS ET WEBINAIRES ACCESSIBLE A TOUS

WEBINAIRE #1 **SE REPERER DANS LA JUNGLE DES LABELS**

WEBINAIRE #2 COMMENT FINANCER MA TRANSITION
ECOLOGIQUE

WEBINAIRE #3 COMMENT S'OUVRIR A TOUS LES PUBLICS VIA
LA MARQUE TOURISME & HANDICAP

POUR LA RESTAURATION

WEBINAIRE ACCOMPAGNEMENT **ECOTABLE**

POUR L'HOTELLERIE

ATELIER CREATION DE DOSSIER **LA CLEF VERTE**

LE GUIDE DES DÉMARCHES DE LABELLISATION POUR UN TOURISME DURABLE

Labels, marques, normes, certifications et autres



juin 2022

Version 1 - 28 démarches

POURQUOI CE GUIDE ?



QUELLES DEMARCHES ?

Démarches	Socioprofessionnelles	Territoriales
Généralistes	Affichage Environnemental Agir pour un Tourisme Responsable Clef Verte Écolabel européen Écotable Engagé RSE Food Index for Good Gîte Panda Green Globe Hôtels au Naturel ISO 14001 ISO 20121 NF Environnement Sites de Visite Tourisme Équitable	Cittaslow Flocon Vert GDS Index Green Destination Passeport Vert Pavillon Bleu Stations Vertes Villes et Villages Fleuris
Spécifiques	Accueil Vélo Qualité Tourisme Rando Accueil Site Remarquable du Goût Tourisme et Handicap	Destination pour Tous

COMMENT LIRE CE GUIDE ?

L'exemple de l'Écolabel européen

Fiche d'identité de l'écolabel



Valorise les produits et services plus respectueux de l'environnement. Seul label écologique officiel européen utilisable dans tous les pays membres de l'Union Européenne.



Commission Européenne avec mise en application en France par le Ministère de la Transition Écologique (MTE) via l'ADEME



Hébergements



2017 pour les hébergements touristiques (1992 pour le 1^{er} référentiel)



Européen



179 hébergements



Pas de graduation

2022



02 41 20 43 26 – [Formulaire de contact](#)



[ADEME](#)

COMMENT LIRE CE GUIDE ?

L'exemple de l'Écolabel européen

Organisation structure



2 ans



Formation du responsable de la structure conseillée



30 % d'1 ETP sur 6 mois



6 mois à compter du dépôt de dossier

Prérequis et engagement

Prérequis

- Consulter [la boîte à outils de l'ADEME](#) pour accompagner à l'obtention de l'Écolabel européen

Candidature et obtention

1. Prendre contact avec [l'AFNOR local](#) pour recevoir les référentiels, la démarche et les tarifs
2. Constituer le dossier et le soumettre à l'AFNOR
3. Analyse du dossier et réalisation d'un audit
4. Rapport d'audit
5. Délivrance du certificat

COMMENT LIRE CE GUIDE ?

L'exemple de l'Écolabel européen

Modalités de contrôle

- ✓ **Audit tierce partie** : AFNOR Certification
- ✓ **Audit terrain** : Tous les 2 ans (*hébergements ≥ 10 chambres*)
- ✓ **Audit documentaire** : Tous les 2 ans (*hébergements ≥ 10 chambres*)
- ✓ **Jury externe** : AFNOR Certification
- ✗ **Prévision de sanction** : Le retrait peut être prononcé à titre de sanction ou en cas d'abandon du droit d'usage par le titulaire.
- ✓ **Suivi d'amélioration continue** : Un programme d'action précis qui définit, au moins une fois tous les deux ans, des objectifs de performance environnementale.

Accompagnement

- ✓ **Propriétaire / gestionnaire** : Mise à disposition de la boîte à outils [Toolbox écolabel européen](#) et renseignement auprès des ADEME régionales
- ✓ **Organismes institutionnels du tourisme** : CRT ou CDT selon les territoires, notamment dans le cadre de l'AMI du FTD
- ✓ **Autres structures** : Bureaux d'études et cabinets privés





COMMENT LIRE CE GUIDE ?

Les Objectifs de Développement Durable (ODD)



COMMENT LIRE CE GUIDE ?

L'exemple de l'Écolabel européen

ODD	Indicateurs	Principaux critères correspondants du référentiel	Impact sur l'ODD	Importance du critère	Objectif du critère	Traitement de l'ODD
10 INÉGALITÉS RÉDUITES 	Tourisme social et solidaire	-				Non Abordé
	Résilience des professionnels du tourisme	-				
	Non-discrimination et égalité des chances	-				
11 VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES 	Accessibilité	Promotion de moyens de transport préférables du point de vue environnemental	D	O	M	Partiel
	Infrastructures et collectivités inclusives	-				
	Patrimoine naturel et culturel	Information à la clientèle relatives aux lieux d'intérêt touristique, aux guides, aux restaurants, aux marchés et à l'artisanat	D	O	M	
12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES 	Entreprises locales	Produits locaux et issus de l'agriculture biologique	D	R – 4points	R	Principal
	Suivi impacts développement durable	Suivi de la consommation	D	O	R	
	Réduction, et gestion des déchets	Tri des déchets et envoi au recyclage	D	O	R	
13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES 	Mobilité alternative	Promotion de moyens de transport préférables du point de vue environnemental	D	O	M	Modéré
	Gaz à effet de serre	Entretien général : prise en compte des GES	D	O	R	
	Adaptation aux changements climatiques	Base d'un système de management environnemental	D	O	R	

COMMENT LIRE CE GUIDE ?

L'exemple de l'Écolabel européen



25 avril 2023

UNE VERSION 2 POUR 2023

- Actualisée pour les démarches déjà étudiées
- Complétée par un nouveau périmètre d'étude



ET EN PLUS...

- Un **lexique** définissant les termes de norme, certification, marque, label, affichage et charte
- Quelques **bonnes pratiques** sur comment bien appréhender une démarche de labellisation ante et post obtention
- Un **tableau récapitulatif** des démarches pour chacune des cibles : hébergeurs, restaurateurs, site de visite et de loisirs, voyageurs, organismes institutionnels du tourisme...



j.ruel@tourisme-durable.org
marie.guignon@adn-tourisme.fr

GUIDE DES DÉMARCHES DE LABELLISATION POUR UN TOURISME DURABLE

Labels, marques, normes, certifications et autres



Juin 2022

Version 1 - 28 démarches

LES DEMARCHES PORTEES PAR PROVENCE TOURISME

POUR TOUS



 RÉPUBLIQUE FRANÇAISE



POUR
L'HÔTELLERIE



POUR
LA RESTAURATION



Votre contact : Alicia Bani
Service Promotion
abani@myprovence.fr

LE SERVICE TOURISME DURABLE A VOTRE ECOUTE

LE DISPOSITIF ECOTEMA

S'adresse à tous, institutionnels ou privés, porteurs de projets ou prestataires d'activités existantes

Un accompagnement personnalisé à **la transition écologique, en termes de méthode, de choix de labels et/ou de certification, de recherches de financements, de recherches de partenaires ou de prestataires.**

Votre contact : Karine Tramier - ktramier@myprovence.fr

MERCI

Questions / Réponses

Nous suivre sur :

 @myprovenceofficiel

 @myprovenceofficiel

 @myprovencepro

 Provence Tourisme

Nous joindre

04 91 13 84 13

info@myprovence.fr

www.myprovence.fr