

# PROVENCE TOURISME

EXPERIENCE PROVENCE  
SE REPERER DANS LA JUNGLE DES LABELS



# **QUI SOMMES-NOUS ?**

## **PROVENCE TOURISME**

est l'Agence de  
Développement Touristique  
Des Bouches-du-Rhône  
mettant en œuvre la politique  
touristique du Département

# NOTRE VISION POUR LES BOUCHES-DU-RHÔNE

LE TOURISME DE DEMAIN  
SERA RESPONSABLE OU  
NE SERA PAS !

Schéma de développement touristique responsable, capable de **conjuguer bénéfices du tourisme** pour l'économie et l'emploi d'une part, **préservation du territoire** et de ses habitants d'autre part.

## **ETALER LES FLUX**

dans l'espace et dans le temps

## **ACCOMPAGNER LES PROFESSIONNELS**

Valorisation & progression de l'offre et des services en tenant compte des évolutions des comportements et des aspirations des clientèles

## **PORTER NOS ENGAGEMENTS AU NIVEAU NATIONAL**

Rôle actif au sein du réseau ADN Tourisme :  
inspirer, s'inspirer, agir

## **NOUS MONTRER EXEMPLAIRE**

Convention des Entreprises pour le Climat  
Certification ISO20121 (événements durables)  
en cours



# **AGIR POUR UNE DESTINATION RESPONSABLE**

# ACCOMPAGNER LES PROFESSIONNELS



**Ancrage territorial**



**Hospitalité**



**Partage**



**Environnement**



**Identitaire**



**Originalité**



**Emotions**

## LE PROGRAMME EXPÉRIENCE PROVENCE

visé à : promouvoir & bâtir ensemble **une offre touristique compétitive, identitaire, durable** où l'hospitalité, la rencontre est au cœur de l'expérience.

Objectif : tenir une promesse vis-à-vis des visiteurs  
« La découverte de la Provence de nos rêves. »

# LE PROGRAMME EXPÉRIENCE PROVENCE

APPORTER DES  
REPNSES CONCRETES

Parcours 2023  
**Tourisme responsable**



## **ATELIERS ET WEBINAIRES ACCESSIBLE A TOUS**

WEBINAIRE #1 **SE REPERER DANS LA JUNGLE DES LABELS**

WEBINAIRE #2 COMMENT FINANCER MA TRANSITION  
ECOLOGIQUE

WEBINAIRE #3 COMMENT S'OUVRIR A TOUS LES PUBLICS VIA  
LA MARQUE TOURISME & HANDICAP

## **POUR LA RESTAURATION**

WEBINAIRE ACCOMPAGNEMENT **ECOTABLE**

## **POUR L'HOTELLERIE**

ATELIER CREATION DE DOSSIER **LA CLEF VERTE**

# LE GUIDE DES DÉMARCHES DE LABELLISATION POUR UN TOURISME DURABLE

*Labels, marques, normes, certifications et autres*



juin 2022

Version 1 - 28 démarches

# POURQUOI CE GUIDE ?



# QUELLES DEMARCHES ?

Démarches	Socioprofessionnelles	Territoriales
Généralistes	<p>Affichage Environnemental            Agir pour un Tourisme Responsable            Clef Verte            Écolabel européen            Écotable            Engagé RSE            Food Index for Good            Gîte Panda            Green Globe            Hôtels au Naturel            ISO 14001            ISO 20121            NF Environnement Sites de Visite            Tourisme Équitable</p>	<p>Cittaslow            Flocon Vert            GDS Index            Green Destination            Passeport Vert            Pavillon Bleu            Stations Vertes            Villes et Villages Fleuris</p>
Spécifiques	<p>Accueil Vélo            Qualité Tourisme            Rando Accueil            Site Remarquable du Goût            Tourisme et Handicap</p>	<p>Destination pour Tous</p>

# COMMENT LIRE CE GUIDE ?

*L'exemple de l'Écolabel européen*

## Fiche d'identité de l'écolabel



Valorise les produits et services plus respectueux de l'environnement. Seul label écologique officiel européen utilisable dans tous les pays membres de l'Union Européenne.



Commission Européenne avec mise en application en France par le Ministère de la Transition Écologique (MTE) via l'ADEME



Hébergements



2017 pour les hébergements touristiques (1992 pour le 1<sup>er</sup> référentiel)



Européen



179 hébergements



Pas de graduation

2022



02 41 20 43 26 – [Formulaire de contact](#)



[ADEME](#)

# COMMENT LIRE CE GUIDE ?

*L'exemple de l'Écolabel européen*

## Organisation structure



2 ans



Formation du responsable de la structure conseillée



30 % d'1 ETP sur 6 mois



6 mois à compter du dépôt de dossier

## Prérequis et engagement

### Prérequis

- Consulter [la boîte à outils de l'ADEME](#) pour accompagner à l'obtention de l'Écolabel européen

### Candidature et obtention

1. Prendre contact avec [l'AFNOR local](#) pour recevoir les référentiels, la démarche et les tarifs
2. Constituer le dossier et le soumettre à l'AFNOR
3. Analyse du dossier et réalisation d'un audit
4. Rapport d'audit
5. Délivrance du certificat

# COMMENT LIRE CE GUIDE ?

*L'exemple de l'Écolabel européen*

## Modalités de contrôle

- ✓ **Audit tierce partie** : AFNOR Certification
- ✓ **Audit terrain** : Tous les 2 ans (*hébergements ≥ 10 chambres*)
- ✓ **Audit documentaire** : Tous les 2 ans (*hébergements ≥ 10 chambres*)
- ✓ **Jury externe** : AFNOR Certification
- ✗ **Prévision de sanction** : Le retrait peut être prononcé à titre de sanction ou en cas d'abandon du droit d'usage par le titulaire.
- ✓ **Suivi d'amélioration continue** : Un programme d'action précis qui définit, au moins une fois tous les deux ans, des objectifs de performance environnementale.

## Accompagnement

- ✓ **Propriétaire / gestionnaire** : Mise à disposition de la boîte à outils [Toolbox écolabel européen](#) et renseignement auprès des ADEME régionales
- ✓ **Organismes institutionnels du tourisme** : CRT ou CDT selon les territoires, notamment dans le cadre de l'AMI du FTD
- ✓ **Autres structures** : Bureaux d'études et cabinets privés

# COMMENT LIRE CE GUIDE ?

*Les Objectifs de Développement Durable (ODD)*



# COMMENT LIRE CE GUIDE ?

*L'exemple de l'Écolabel européen*

ODD	Indicateurs	Principaux critères correspondants du référentiel	Impact sur l'ODD	Importance du critère	Objectif du critère	Traitement de l'ODD
<b>10</b> INÉGALITÉS RÉDUITES 	Tourisme social et solidaire	-				Non Abordé
	Résilience des professionnels du tourisme	-				
	Non-discrimination et égalité des chances	-				
<b>11</b> VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES 	Accessibilité	Promotion de moyens de transport préférables du point de vue environnemental	D	O	M	Partiel
	Infrastructures et collectivités inclusives	-				
	Patrimoine naturel et culturel	Information à la clientèle relatives aux lieux d'intérêt touristique, aux guides, aux restaurants, aux marchés et à l'artisanat	D	O	M	
<b>12</b> CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES 	Entreprises locales	Produits locaux et issus de l'agriculture biologique	D	R – 4points	R	Principal
	Suivi impacts développement durable	Suivi de la consommation	D	O	R	
	Réduction, et gestion des déchets	Tri des déchets et envoi au recyclage	D	O	R	
<b>13</b> MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES 	Mobilité alternative	Promotion de moyens de transport préférables du point de vue environnemental	D	O	M	Modéré
	Gaz à effet de serre	Entretien général : prise en compte des GES	D	O	R	
	Adaptation aux changements climatiques	Base d'un système de management environnemental	D	O	R	

# COMMENT LIRE CE GUIDE ?

*L'exemple de l'Écolabel européen*



25 avril 2023

# UNE VERSION 2 POUR 2023

- Actualisée pour les démarches déjà étudiées
- Complétée par un nouveau périmètre d'étude



## ET EN PLUS...

- Un **lexique** définissant les termes de norme, certification, marque, label, affichage et charte
- Quelques **bonnes pratiques** sur comment bien appréhender une démarche de labellisation ante et post obtention
- Un **tableau récapitulatif** des démarches pour chacune des cibles : hébergeurs, restaurateurs, site de visite et de loisirs, voyageurs, organismes institutionnels du tourisme...



[j.ruel@tourisme-durable.org](mailto:j.ruel@tourisme-durable.org)  
[marie.guignon@adn-tourisme.fr](mailto:marie.guignon@adn-tourisme.fr)

## GUIDE DES DÉMARCHES DE LABELLISATION POUR UN TOURISME DURABLE

Labels, marques, normes, certifications et autres



Juin 2022

Version 1 - 28 démarches

# LES DEMARCHES PORTEES PAR PROVENCE TOURISME

POUR TOUS



 RÉPUBLIQUE FRANÇAISE



POUR  
L'HÔTELLERIE



POUR  
LA RESTAURATION



Votre contact : Alicia Bani  
Service Promotion  
[abani@myprovence.fr](mailto:abani@myprovence.fr)

# LE SERVICE TOURISME DURABLE A VOTRE ECOUTE

## LE DISPOSITIF ECOTEMA

S'adresse à tous, institutionnels ou privés, porteurs de projets ou prestataires d'activités existantes

Un accompagnement personnalisé à **la transition écologique, en termes de méthode, de choix de labels et/ou de certification, de recherches de financements, de recherches de partenaires ou de prestataires.**

Votre contact : Karine Tramier - [ktramier@myprovence.fr](mailto:ktramier@myprovence.fr)

**MERCI**

Questions / Réponses

Nous suivre sur :

 @myprovenceofficiel

 @myprovenceofficiel

 @myprovencepro

 Provence Tourisme

Nous joindre

**04 91 13 84 13**

**info@myprovence.fr**

**www.myprovence.fr**