

ANNÉE 2022

LA FRÉQUENTATION HÔTELIÈRE DE PLEIN AIR DANS LES BOUCHES-DU-RHÔNE SORTIE DE CRISE POUR LE CAMPING

L'HOTELLERIE DE PLEIN AIR DANS LES BOUCHES-DU-RHONE EN 2022 SORTIE DE CRISE POUR LE CAMPING ?

La crise sanitaire que nous avons vécue en 2020 et 2021 a pesé lourdement sur le secteur du tourisme et l'hôtellerie de plein air n'a pas fait figure d'exception (-21% de juillet à septembre 2020 vs 2019, -6% de nuitées de mai-septembre 2021 vs 2019). Si la clientèle française a répondu présente, notamment en 2021 (-4% de juillet à septembre 2020 vs 2019, +18% de mai-septembre 2021 vs 2019) cela n'aura pas suffi à compenser le fort retrait de la clientèle étrangère (-52% et -22% respectivement).

■ CE QU'IL FAUT RETENIR DE LA SAISON 2022

En 2022, l'hôtellerie de plein air affiche à nouveau un très bon niveau de fréquentation. En effet, entre mai et septembre 2022, les campings du département ont accueilli **plus de 323 000 touristes qui ont réalisé 1 578 000 nuitées**, ce qui constitue une hausse des arrivées et des nuitées par rapport de 2019 (+6% et +3% respectivement par rapport à 2019).

Cette hausse de la fréquentation s'explique par un accroissement de la fréquentation française suffisante pour compenser le léger recul des nuitées étrangères persistant cette année (+9% et -7% respectivement).

La clientèle étrangère, représentant 35% des nuitées en hôtellerie de plein air dans les Bouches-du-Rhône, est essentiellement originaire d'Allemagne, des Pays-Bas et de Belgique.

L'HOTELLERIE DE PLEIN AIR EN 2022 (MAI-SEPTEMBRE) - EN QUELQUES CHIFFRES

	2022 vs 2019	2022 VS 2021
Arrivées	↑ +6%	↑ +11%
Nuitées	→ +3%	↑ +8%
Nuitées en emplacements nus	↓ -4%	↑ +8%
Nuitées en emplacements équipés	↑ +8%	↑ +8%
Nuitées françaises	↑ +9%	↓ -7%
Nuitées étrangères	↓ -7%	↑ +56%
Durée de séjour	↓ -0.1 nuit	↓ -0.1 nuit
Emplacements offerts	↓ -5%	↑ +4%
Emplacements occupés	→ -2%	↑ +10%
Taux d'occupation	↑ +2 points	↑ +3 points

En termes de taux d'occupation, l'hôtellerie de plain air affiche **un taux d'occupation moyen sur la saison de 46%, un taux en hausse de 2 points par rapport à 2019.**

On note une disparité de sortie de crise selon le type d'emplacement. En effet, les emplacements équipés affichent une progression de la fréquentation par rapport à 2019 (+8% de nuitées, +3% d'emplacements occupés, +1 point) quand les emplacements nus accusent toujours un léger retrait (-4% de nuitées, -4% des emplacements occupés, +1 point de taux d'occupation).

■ UNE TRÈS BELLE SAISON 2022 POUR L'HÔTELLERIE DE PLEIN AIR

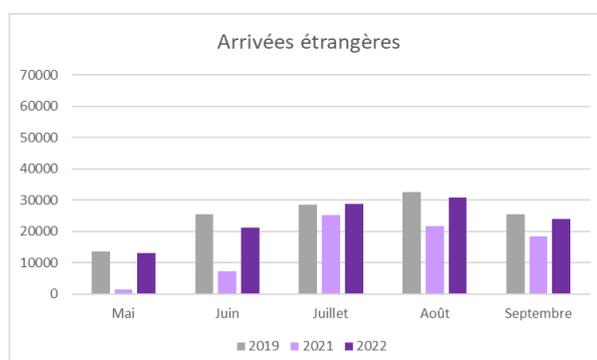
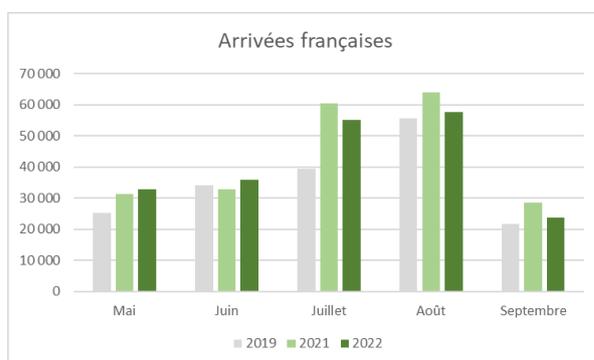
Une hausse des touristes de 8%

Entre mai et septembre 2022, les campings du département ont accueilli **plus de 323 000 touristes, soit une hausse 8% par rapport à 2019.**

	2022 vs 2019	2022 VS 2021
Arrivées	↑ +7%	↑ +11%
Arrivées françaises	↑ +16%	↓ -5%
Arrivées étrangères	↓ -6%	↑ +59%

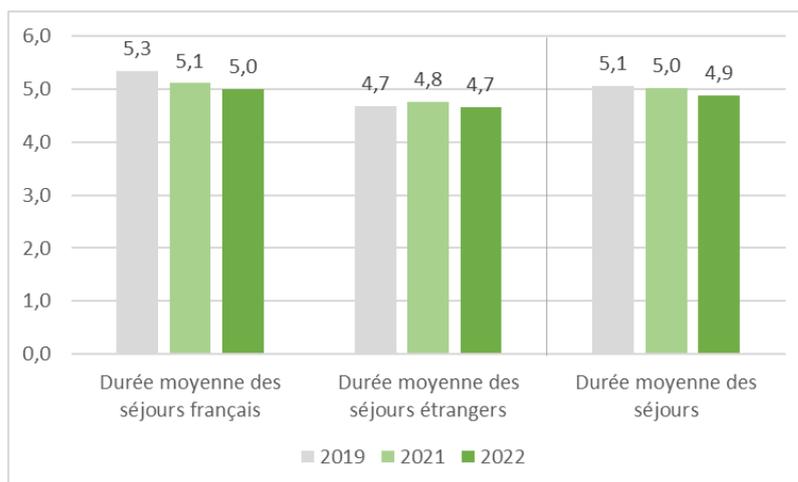
La clientèle française aura été cette saison légèrement moins nombreuse qu'en 2021 mais elle garde un niveau de fréquentation très élevé. La hausse de fréquentation de la clientèle française permettra cette saison de compenser le retrait persistant de la clientèle étrangère malgré un retour important de cette dernière.

ARRIVÉES FRANÇAISES ET ÉTRANGÈRES - ÉTÉ 2022 VS 2019 ET 2021



Des touristes qui ont réduit la durée de leur séjour

DURÉE DE SEJOUR - ÉTÉ 2022 VS 2019 ET 2021 (EN NUITS)

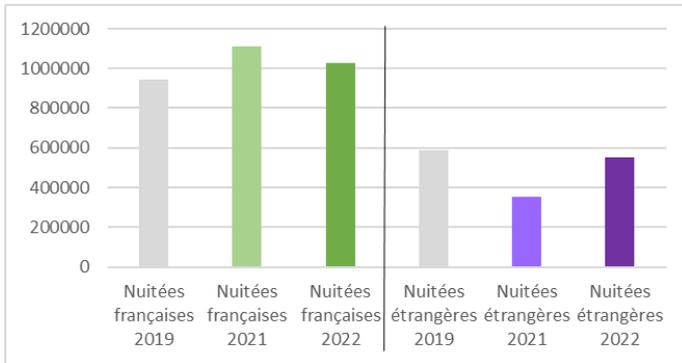


On observe ces 2 dernières années une diminution de la durée moyenne de séjours, suite à une réduction de la durée moyenne des séjours pour la clientèle française.

Un volume de nuitées retrouvé

Suite à une réduction de la durée de séjour cette saison par rapport à 2019, l'hôtellerie de plein air enregistre cette année un volume de nuitées comparable à celui observé en 2019 (+3%) et ce malgré une hausse des arrivées (+7%).

NUITÉES EN HÔTELLERIE DE PLEIN AIR EN 2022 VS 2019 ET 2021

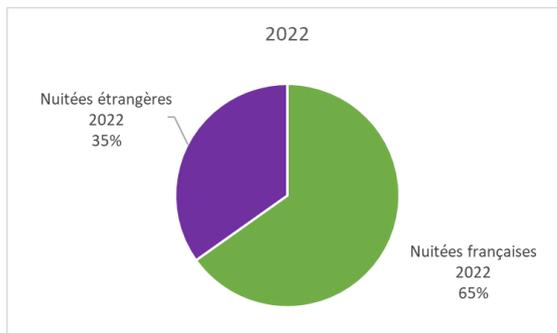
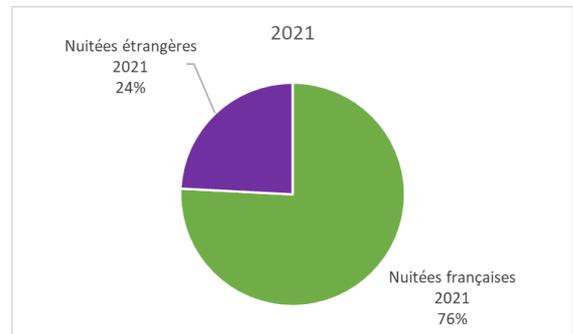
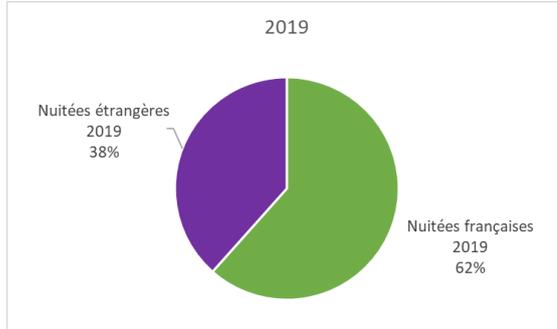


	2022 vs 2019	2022 VS 2021
Nuitées	→ +3%	↑ +8%
Nuitées françaises	↑ +9%	↓ -7%
Nuitées étrangères	↓ -7%	↑ +51%

La clientèle française réalise en 2022 un volume de nuitées légèrement inférieur à celui de 2021 (-7%), mais conserve un niveau nettement supérieur à celui de 2019 (+9%).

Cette hausse des nuitées françaises cette saison est suffisante pour compenser le recul persistant des nuitées étrangères par rapport à 2019 (-7%).

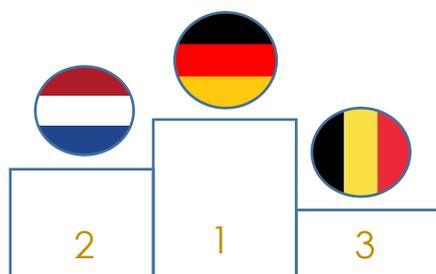
RÉPARTITION DES NUITÉES FRANÇAISES EN HÔTELLERIE DE PLEIN AIR EN 2022 VS 2019 ET 2021



En 2022, 35% des nuitées en hôtellerie étaient étrangères, une part en retrait par rapport à 2019 (38%).

Les clientèles étrangères sont essentiellement originaires d'Allemagne, des Pays-Bas, et de Belgique

PRINCIPALES CLIENTELES ETRANGERES EN HOTELLERIE DE PLEIN AIR EN 2022

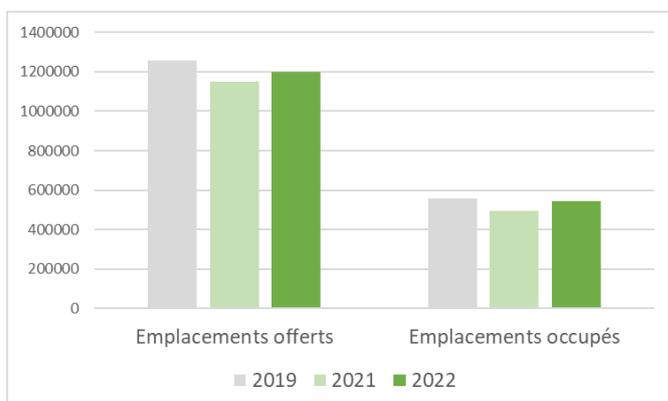


2022

On retrouve cette année le classement des nuitées étrangères observées en 2019, à savoir : Allemagne, Pays-Bas et Belgique. Ces 3 clientèles représentent à elles seules sur la période de mai à septembre 73% de la fréquentation étrangère des campings du département. Si le niveau de fréquentation 2019 de la clientèle originaire des Pays-Bas est retrouvé cette année (-1%), il reste en retrait pour les clientèles allemande (-5%) et belge (-7%).

Un volume d'emplacements occupés retrouvé

ÉVOLUTION DES EMPLACEMENTS OFFERTS ET OCCUPÉS ENTRE 2019, 2021 ET 2022



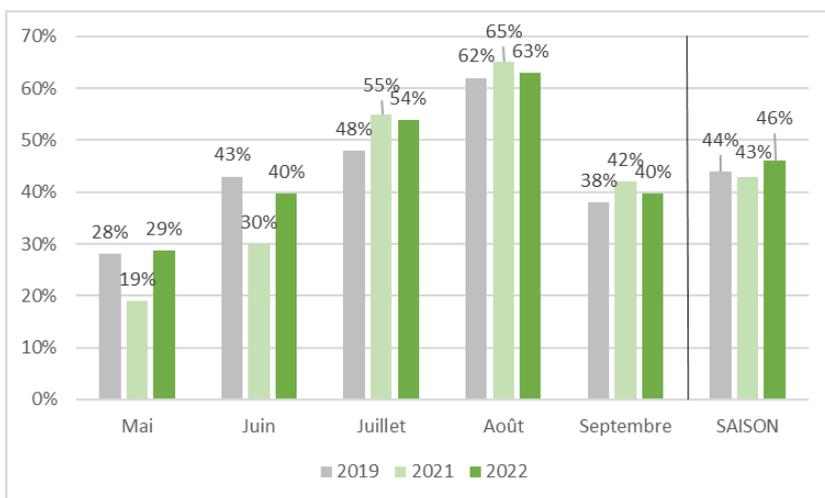
	2022 vs 2019	2022 VS 2021
Emplacements offerts	↓ -5%	↑ +4%
Emplacements occupés	→ -2%	↑ +10%

En moyenne, le nombre de personnes par emplacement s'est légèrement réduit entre 2019 et 2022 (1.7 personnes par emplacement contre 1.8 en 2019).

De même, on observe un volume d'emplacements occupés comparable à celui de 2019 (-2%).

+2 points de taux d'occupation

TAUX D'OCCUPATION 2022 VS 2019 ET 2021

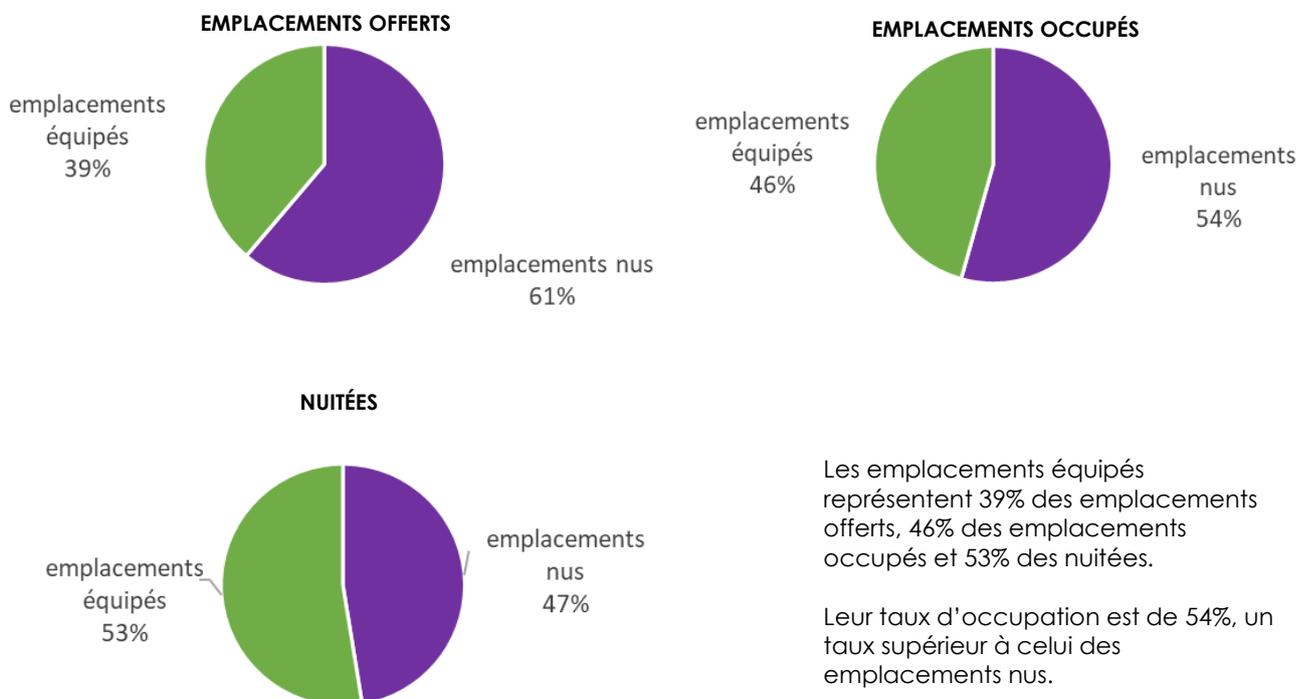


Entre 2019 et 2022, le nombre d'emplacements offerts s'est réduit suite en grande partie à la disparition de 2 campings lors d'un incendie sur la commune de Martigues en août 2020.

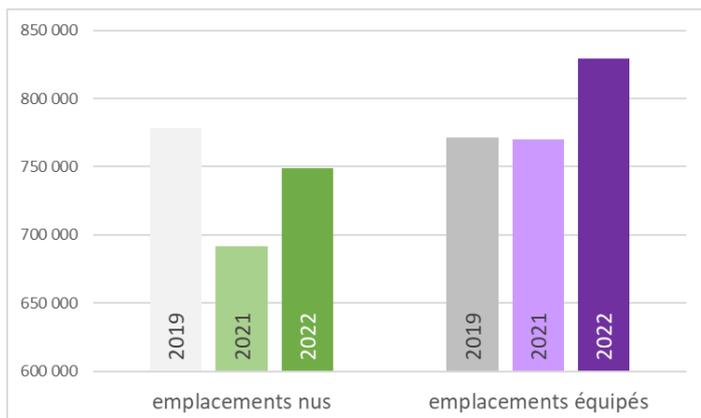
Le volume d'emplacements occupés étant stable, l'hôtellerie de plein air affiche entre mai et septembre un accroissement du taux d'occupation moyen rapport à 2019 (+2 points).

Un retour de la fréquentation mais pas pour tout le monde

RÉPARTITION DES EMPLACEMENTS ÉQUIPÉS ET NUS EN HÔTELLERIE DE PLEIN AIR EN 2022



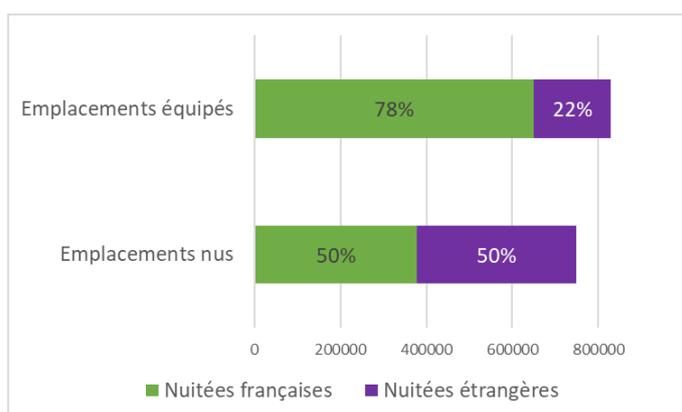
NUITÉES EN HÔTELLERIE DE PLEIN AIR PAR TYPE D'EMPLACEMENT EN 2022 VS 2019 ET 2021



	2022 vs 2019	2022 VS 2021
Nuitées	➔ +3%	⬆️ +8%
Nuitées emplacements nus	⬇️ -4%	⬆️ +8%
Nuitées emplacements équipés	⬆️ +8%	⬆️ +8%

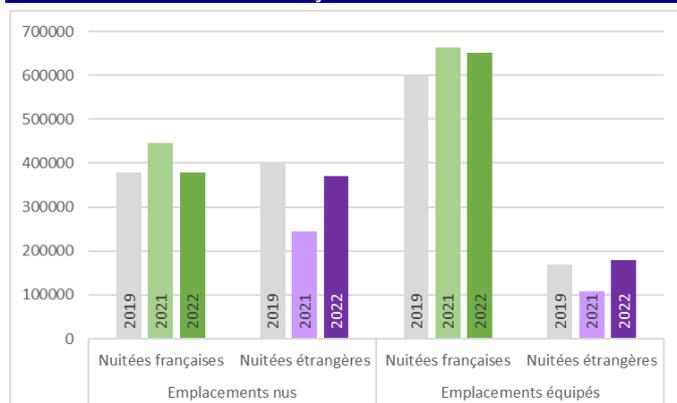
On observe une disparité d'évolution des nuitées entre les emplacements nus et les emplacements équipés. En effet, les emplacements équipés affichent une progression de la fréquentation par rapport à 2019 (+8%), alors que les emplacements nus conservent un volume légèrement inférieur de nuitées malgré une belle progression.

RÉPARTITION DES NUITÉES FRANÇAISES ET ÉTRANGÈRES PAR TYPE D'EMPLACEMENT EN 2022



Le recul de la fréquentation étrangère, qui a une propension supérieure à choisir des emplacements nus, a davantage impacté cette catégorie d'emplacement.

ÉVOLUTION DES NUITÉES FRANÇAISES ET ÉTRANGÈRES PAR TYPE D'EMPLACEMENT EN 2022



	Emplacements nus	Emplacements équipés
--	------------------	----------------------

	Nuitées françaises	Nuitées étrangères	Nuitées françaises	Nuitées étrangères
2022 vs 2021	↓-15%	↑51%	→-2%	↑65%
2022 vs 2019	→0%	↓-7%	↑8%	↑5%

L'accroissement des nuitées sur les emplacements équipés est un effet conjugué d'une hausse des nuitées françaises et des nuitées étrangères par rapport à 2019.

Les emplacements nus souffrent pour la 3^{ème} année consécutive d'un retrait des nuitées étrangères et ce malgré une belle progression de celle-ci par rapport à 2021.

Définitions :

Nuitée : Élément de base du décompte de la durée de séjour. Elle correspond à la présence d'un touriste dans un hébergement pour une nuit.

Taux d'occupation : Rapport entre le nombre d'emplacements occupés et le nombre d'emplacements réservés aux touristes (hors location à l'année) du camping.

Pour plus d'informations www.myprovence.pro

Missionné par le Département des Bouches-du-Rhône,
Provence Tourisme agit en faveur de la coordination
des acteurs et de l'attractivité de la destination.

À retrouver sur www.myprovence.fr

PROVENCE TOURISME

13 rue Roux de Brignoles
13006 Marseille

Tél. +33 (0)4 91 13 84 13

e-mail info@myprovence.fr

web www.myprovence.fr