ANNÉE 2021

LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

DANS LES BOUCHES-DU-RHÔNE

VERS UNE SORTIE DE CRISE ?

© K. Borrill / Unsplash

MÉTROPOLE AIX MARSEILLE PROVENCE

DÉPARTEMENT BOUCHES-DU-RHÔNE

PROVENCE TOURISME

LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

VERS UNE SORTIE DE CRISE ?

1 - LES BOUCHES-DU-RHÔNE AVANT LE COVID 19 p. 3

2 – FRÉQUENTATION TOURISTIQUE : RETOUR SUR 2020 p. 4

3 – LA FREQUENTATION TOURISTIQUE EN 2021 p. 6

PRÈS DE 50% DES NUITÉES FRANÇAISES ORIGINAIRES D'ILE-DE-FRANCE OU D'AUVERGNE-RHÔNE-ALPES p. 9

PRÈS D'UNE NUITÉE TOURISTIQUE FRANÇAISE SUR 2 RÉALISÉE À MARSEILLE OU DANS LE PAYS D'AIX p. 13

DES BASSINS TOURISTIQUES PARTICULIÈREMENT ATTRACTIFS p. 14

ALLEMANDS, BELGES ET SUISSES ONT RÉPONDU PRÉSENT p. 20

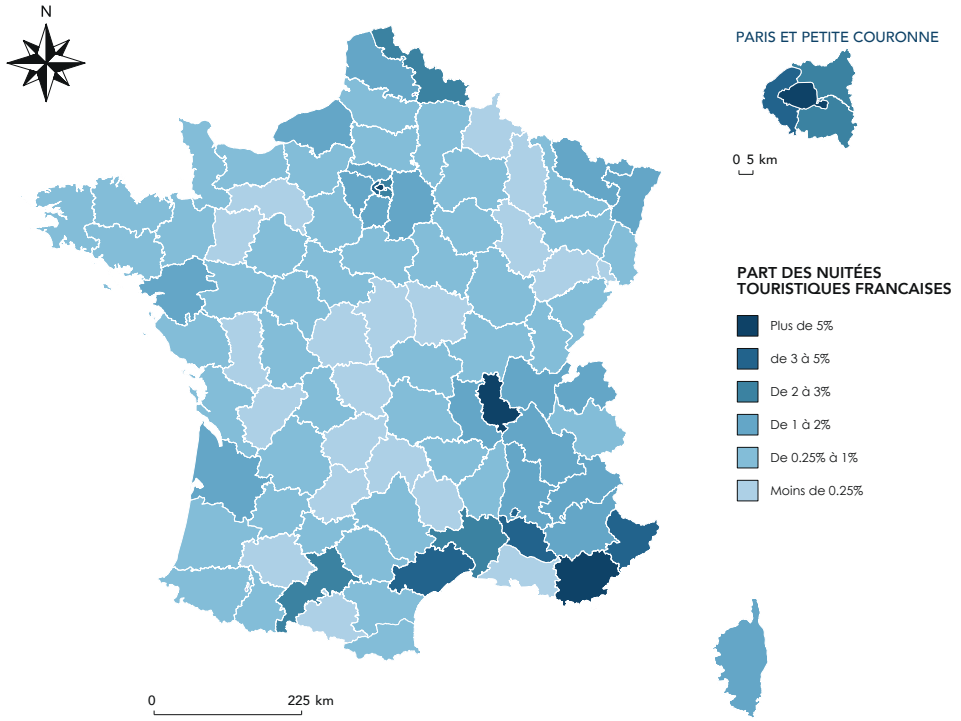
QUELQUES ÉLÉMENTS DE COMPRÉHENSION p. 24

1 - LES BOUCHES-DU-RHÔNE AVANT LE COVID 19

Le département des Bouches-du-Rhône a enregistré au cours des dernières années environ 41 millions de nuitées touristiques annuelles. En termes de consommation touristique cela représente 2.7 milliards d'euros dépensés sur notre territoire et permet ainsi l'emploi de 28 600 personnes dans les Bouches-du-Rhône (20 000 emplois en hiver et 38 000 au plus fort de la saison[1].

DES TOURISTES GEOGRAPHIQUEMENT PROCHES

ORIGINE DES TOURISTES FRANÇAIS DES BOUCHES-DU-RHÔNE EN 2019



Sources : Flux Vision Tourisme Orange/Provence Tourisme
Carte réalisée avec carte & données ©Arctique

70% DES TOURISTES sont Français. Globalement ils viennent essentiellement d'Ile-de-France notamment en été ainsi que d'Auvergne Rhône-Alpes et de Provence-Alpes-Côte d'Azur. Ces clientèles représentent environ 60% de la clientèle française. Mais il est à noter que le département attire également des touristes des départements voisins que sont le Gard et l'Hérault.

30% DES CLIENTÈLES sont étrangères en provenance essentiellement d'Europe et notamment d'Allemagne, de Belgique, d'Italie et du Royaume-Uni.

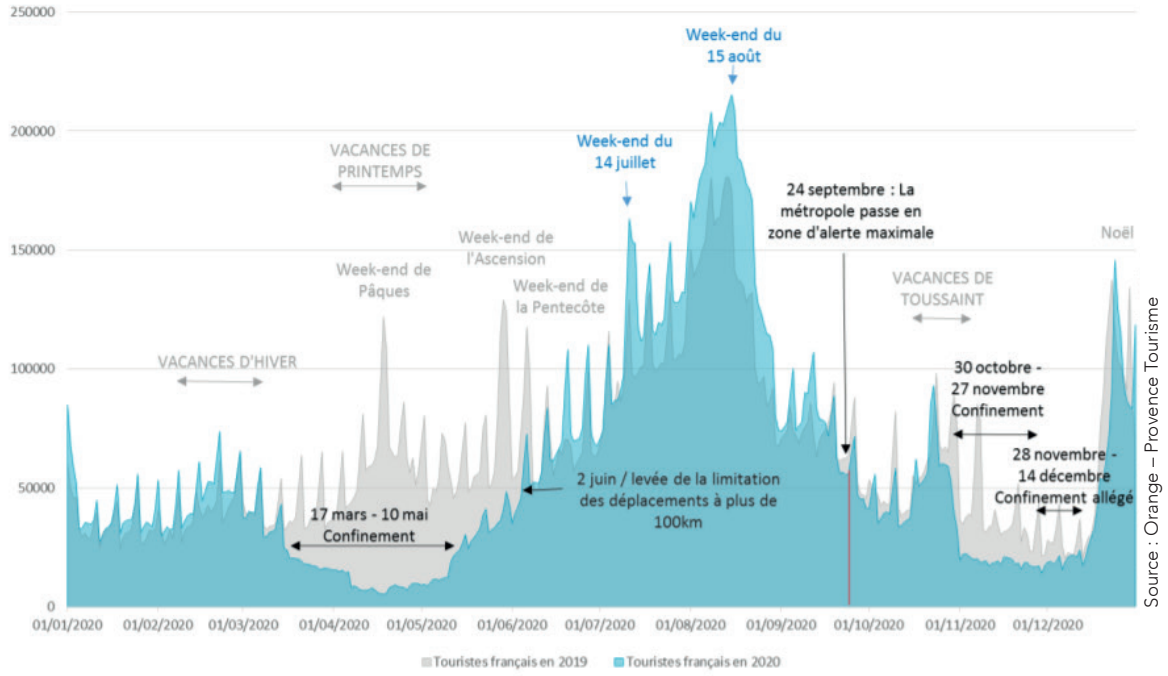
[1] Source : INSEE

AVANT

2 – FRÉQUENTATION TOURISTIQUE : RETOUR SUR 2020

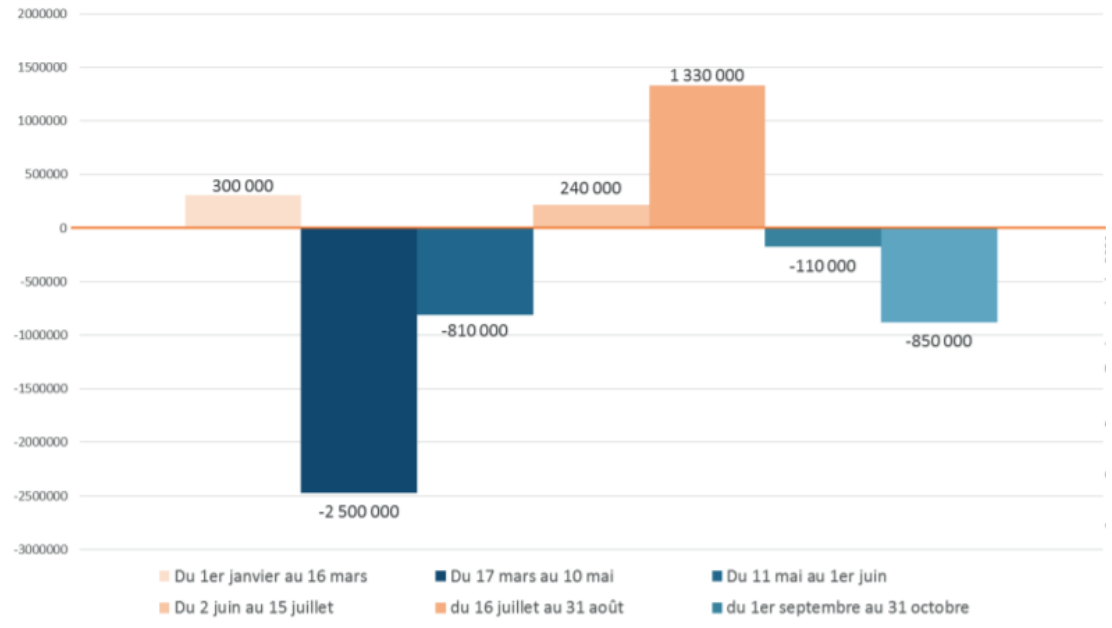
En 2020, le département a enregistré une perte de 2.4 millions de nuitées touristiques françaises, soit -11% des nuitées touristiques par rapport à 2019, avec un impact plus fort au 1er confinement qu'au 2e.

NUITÉES TOURISTIQUES FRANÇAISES DANS LES BOUCHES-DU-RHONE EN 2020



Source : Orange – Provence Tourisme

ÉVOLUTION DES NUITÉES TOURISTIQUES FRANÇAISES EN 2020 PAR RAPPORT À 2019



Source : Orange – Provence Tourisme

Ce sont ainsi **plus de 21,1 millions de nuitées** qui ont été enregistrées en 2020 par des clientèles françaises venues passer quelques jours dans notre territoire pour des motifs de loisirs ou d'affaires/travail versus 23.7 millions en 2019.

Cette année hors norme a permis de mettre en exergue la relation forte que notre département entretien avec ses principales clientèles :

L'Ile-de-France, 1ère clientèle touristique française des Bouches-du-Rhône avec 29% des nuitées, fait partie en 2020 des clientèles les plus fidèles du département. Leur retour progressif au printemps puis massif en été, a permis de compenser les nuitées perdues le reste de l'année et notamment durant les confinements (+0% par rapport à 2019).
L'Auvergne-Rhône-Alpes, 2ème clientèle du département avec 17% des nuitées en 2020, a accusé un retrait (-12%). L'accroissement important de la fréquentation entre juin et août n'a pas été suffisant pour compenser le retrait de la fréquentation le reste de l'année.
C'est le cas également pour la clientèle d'Occitanie, 4ème clientèle du département avec 11% des nuitées, qui accuse 18% de nuitées en moins par rapport à 2019.
La Provence-Alpes-Côte d'Azur, 3ème clientèle avec 16% des nuitées en 2020, n'a pas connu, contrairement aux clientèles précédentes, d'accroissement de la fréquentation durant l'été pour compenser le retrait de la fréquentation le reste de l'année. Aussi, le département accuse une baisse de 12% des nuitées régionales en 2020 vs 2019.

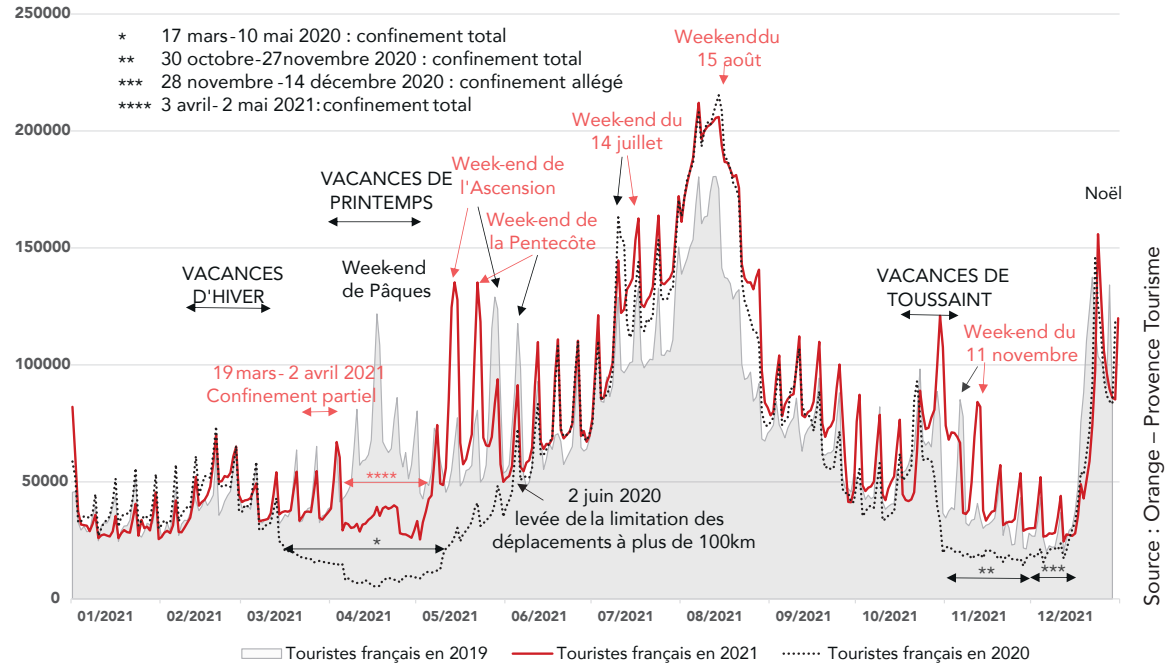
Les clientèles étrangères fortement impactées
À l'instar de la clientèle française, la fréquentation des clientèles étrangères a chuté dès le 15 mars à la mise en place des contrôles aux frontières et des mesures de restrictions dans la plupart des pays européens. Dès l'ouverture des frontières de l'espace Schengen, on a pu noter un retour important des clientèles originaires d'Allemagne, de Belgique et de Suisse dépassant même la fréquentation de 2019 en juillet. Les clientèles espagnoles, britanniques et surtout italiennes, ayant quant à elles été plus touchées par l'épidémie, sont en retrait. Les clientèles fortement présentes en été ont déserté à nouveau notre territoire dès la fin août, date à laquelle les Bouches-du-Rhône sont placés en alerte maximale, de nombreux pays européens incitant leurs ressortissants à ne plus s'y déplacer. L'ensemble des clientèles étrangères sont ainsi en retrait par rapport à 2019.

PENDANT

3 – LA FREQUENTATION TOURISTIQUE EN 2021

UN NIVEAU DE FRÉQUENTATION RETROUVÉ POUR LA CLIENTÈLE FRANÇAISE EN 2021

NUITEES TOURISTIQUES FRANÇAISES DANS LES BOUCHES-DU-RHONE EN 2021 VS 2019 ET 2020



1ER JANVIER – 2 AVRIL : DE BELLES VACANCES D'HIVER

Pour la 2e année consécutive, le monde doit faire face à la crise sanitaire et pour contrôler la pandémie, les mesures prises par l'Etat se poursuivent en ce début d'année : couvre-feu, télétravail et fermeture de nombreux établissements comme les bars, les restaurants, les musées, la croisière, les lieux de séminaires.

Parmi les restrictions, on retrouve également la fermeture des remontées mécaniques cet hiver qui semble avoir profité à notre destination qui enregistre un accroissement de 6% de la fréquentation française durant la période des vacances scolaires d'hiver par rapport à 2019. Ceci permettra de compenser le léger retrait de la fréquentation de la période hors vacances scolaire (-3%) et d'enregistrer un niveau de fréquentation **comparable à celui de 2019 (-1%).**

3 AVRIL – 2 MAI : UNE FRANCE CONFINÉE

En raison de la progression de l'épidémie en France, l'Etat a renforcé les mesures de lutte contre la propagation du virus : couvre-feu (19h-6h), télétravail systématique, déplacement dans un rayon de 10km.

La fréquentation touristique sur cette période **chute de 47% par rapport à 2019**, ce qui est moindre qu'en 2020 où la fréquentation s'était réduite de 87%.

3 MAI – JUIN : UNE SAISON BIEN LANCÉE

L'autorisation de se déplacer sur le territoire étant accordée, la r**eprise du tourisme a été effective et plus rapide qu'en 2020**. En effet, dès la confirmation de la fin de ce confinement, on note un accroissement de la fréquentation touristique (+18% le lundi 3 mai, +35% le mardi 4, +56% le mercredi 5 par rapport à la semaine précédente). A partir du 11 mai, le niveau de fréquentation de 2019 est dépassé.
Le week-end de l'Ascension (13-16 mai) a donné cette année le coup d'envoi de la saison touristique pour les Français. En effet, malgré la fermeture des restaurants, bars et lieux culturels à cette date, le département enregistre une fréquentation touristique française comparable à celle observée en 2019 (+0%) avec un pic légèrement supérieur (+5%). Il conserve ensuite un niveau de fréquentation au-dessus de celui de 2019, certains Français ayant profité des 2 ponts pour prolonger leur week-end. A compter du 19 mai, les bars et restaurants sont autorisés à ouvrir leurs terrasses. Cette nouvelle étape du « déconfinement » accroit l'attractivité de notre territoire. Ainsi, on observe durant le week-end de la Pentecôte (22-24 mai) une hausse de 17% de la fréquentation touristique française dans les Bouches-du-Rhône, avec un pic supérieur de 15% par rapport à 2019.
Ainsi, la fréquentation française augmente entre le 3 mai et le 30 juin de 9% par rapport à 2019.

JUILLET - AOÛT : UNE ATTRACTIVITÉ CONFIRMÉE

Le week-end du 14 juillet 2020 et celui du 17 juillet 2021 enregistrent des fréquentations comparables avec, en 2021, une hausse de la fréquentation dès le 8 juillet qui atteint son pic le 7 août.
En juillet-août, le département enregistre une fréquentation française exceptionnelle, en hausse de 25% par rapport à 2019.

SEPTEMBRE - OCTOBRE : UN BEL ÉTÉ INDIEN MALGRÉ LA 5ÈME VAGUE

Les bons résultats de l'été semblent se poursuivre durant l'arrière-saison et ce malgré l'arrivée de la 5ème vague en France. L'absence de restriction et la bonne météo durant cette période ont permis une reprise de l'activité touristique dans le département (**+18% de nuitées touristiques françaises** par rapport à 2019).

NOVEMBRE - DÉCEMBRE : LE TEMPS DES RETROUVAILLES

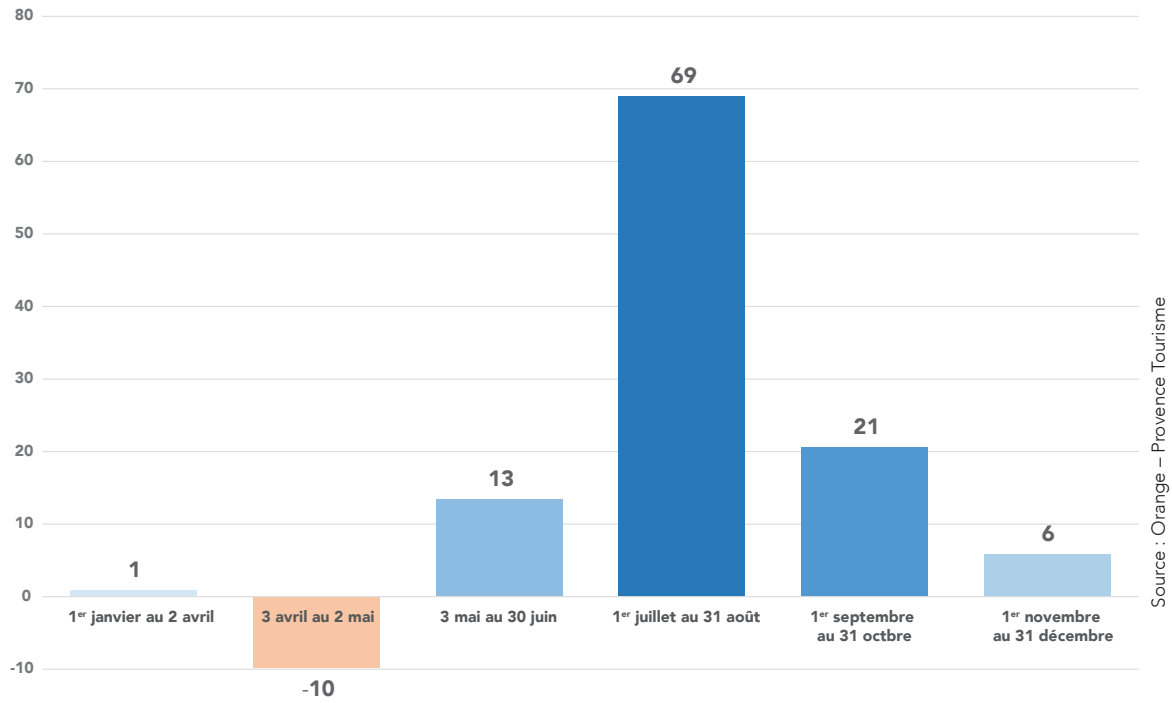
On observe durant **les vacances de Toussaint** un bon niveau de fréquentation **(+23% par rapport à 2019)** et ce malgré une reprise de l'épidémie de Covid assez marquée. Les vacances de Toussaint (22 octobre – 7 novembre) étaient cette année décalées d'une semaine par rapport aux années précédentes (vs 19 octobre au 3 novembre 2019 et 17 octobre au 01 novembre 2020) et comptait au milieu de celle-ci le 1er Novembre (vs fin des vacances en 2019). Cette belle fréquentation est en partie attribuable à la fréquentation exceptionnelle enregistrée durant le week-end du **1er novembre (+70%** de nuitées touristiques françaises), qui était cette année un lundi (vs un vendredi en 2019).

Le 11 novembre, un jeudi au lieu d'un dimanche en 2019, affiche également une progression mais dans une moindre mesure **(+8%).**

Durant les **vacances de Noël,** le département se trouve fortement concurrencé par les stations de ski qui ont affiché de très bons résultats suite au retour d'une clientèle qui n'avait pas pu profiter des stations en 2020-2021 (fermeture des remontées mécaniques). Le département accuse ainsi un **recul de 8%** des nuitées touristiques françaises par rapport à 2019.
Le département enregistre une hausse de **5% des nuitées touristiques françaises pour ces 2 derniers mois de l'année.**

EVOLUTION DES NUITEES TOURISTIQUES FRANÇAISES DANS LES BOUCHES-DU-RHONE EN 2021 VS 2019

Base 100 = les gains enregistrés en 2021



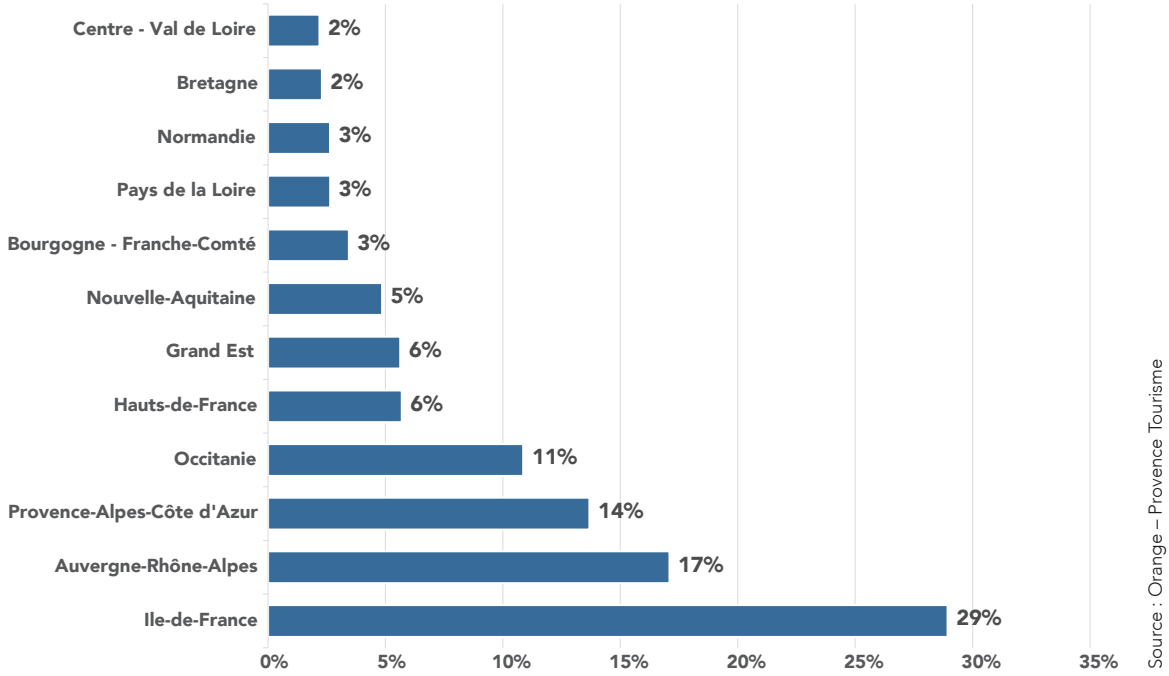
CLÉ DE LECTURE : Si le département compte 100 nuitées touristiques françaises supplémentaires par rapport à 2019, 69 d'entre elles ont été réalisées en juillet-août.

ANNÉE : +9% DE NUITÉES FRANÇAISES

Ce sont ainsi **25,9 millions de nuitées touristiques françaises** qui ont été enregistrées en 2021 par des clientèles venues passer quelques jours dans notre territoire pour des motifs de loisirs ou d'affaires/travail versus 23,7 millions en 2019 et 21,1 millions en 2020. **La fréquentation touristique française en retrait en 2020 (-11%) est en hausse cette année par rapport à 2019 (+9%) et ce malgré des restrictions toujours en vigueur sur une partie de l'année et une reprise de la circulation du virus à partir d'octobre.**

PRÈS DE 50 % DES NUITÉES FRANÇAISES ORIGINAIRES D'ILE-DE-FRANCE OU D'AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

NUITEES TOURISTIQUES FRANÇAISES SELON LA REGION D'ORIGINE EN 2021



On observe cette année une forte progression de la fréquentation par rapport à 2019 des clientèles originaires d'Ile-de-France et la clientèle d'Auvergne - Rhône-Alpes (+ 21 % et + 10 % respectivement) suite à une forte présence de celles-ci durant l'été mais aussi durant les vacances, notamment les vacances d'hiver et de la Toussaint, les jours fériés et plus particulièrement les ponts du mois de mai, du 1er et du 11 novembre ainsi que sur la période de septembre à novembre.

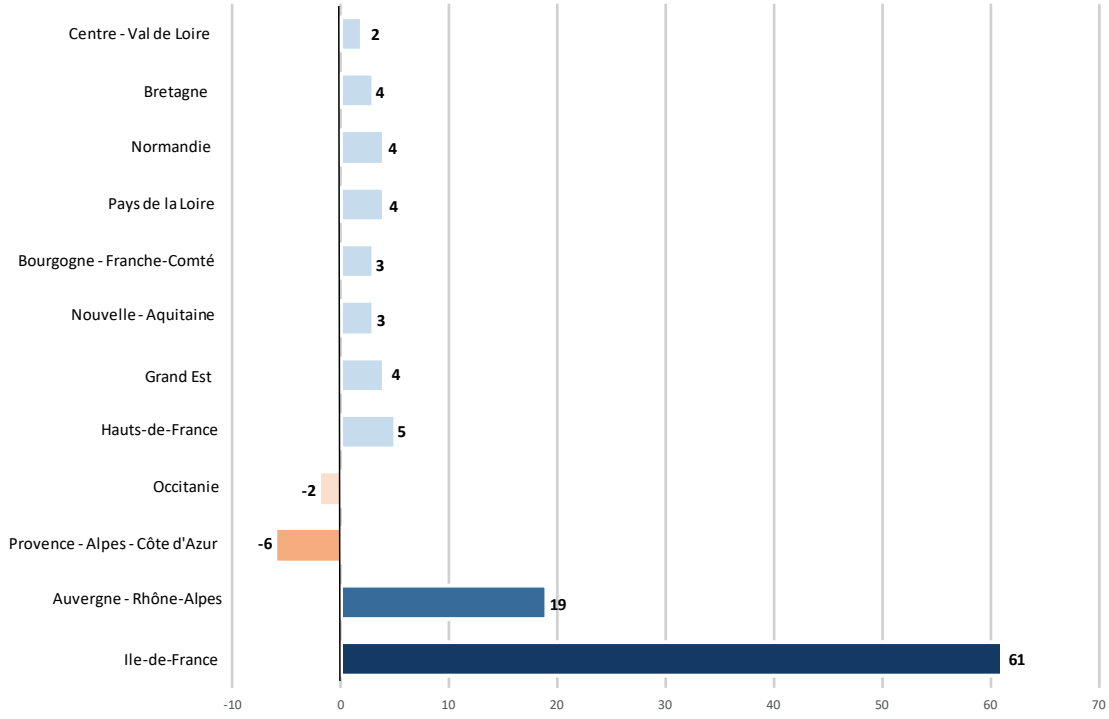
Les clientèles de proximité, que sont les clientèles originaires de Provence-Alpes-Côte d'Azur et d'Occitanie, en retrait en 2020, retrouvent un niveau proche de celui observé en 2019 (- 4 % et - 2 % respectivement des nuitées par rapport à 2019). On a pu observer cette année un léger accroissement de la fréquentation régionale durant les vacances de février (19 février - 7 mars) qui s'est prolongé jusqu'au 19 mars. Celui-ci aura permis de compenser en partie les pertes enregistrées durant le confinement (3 avril - 2 mai). Le comportement de la clientèle occitane diffère de celui de la clientèle régionale car c'est durant l'été et les vacances de la Toussaint qu'on observe un léger accroissement de la fréquentation.

Ainsi, le poids de la clientèle francilienne augmente cette année par rapport à 2019 (+ 3 points) au détriment des clientèles originaires de Provence-Alpes-Côte d'Azur (- 1 point), d'Occitanie (- 1 point) et de Bourgogne-Franche-Comté (- 1 point).

L'ordre des principales clientèles françaises restent inchangé. Elles sont originaires en 2021 d'Ile-de-France, d'Auvergne-Rhône-Alpes, de Provence-Alpes-Côte d'Azur et d'Occitanie.

EVOLUTION DES NUITEES TOURISTIQUES FRANÇAISES PAR REGION D'ORIGINE ENTRE 2019 ET 2021

Base 100 = les gains enregistrés en 2021 toutes origines confondues. Les régions sont classées selon le nombre de nuitées touristiques françaises réalisées en 2021.

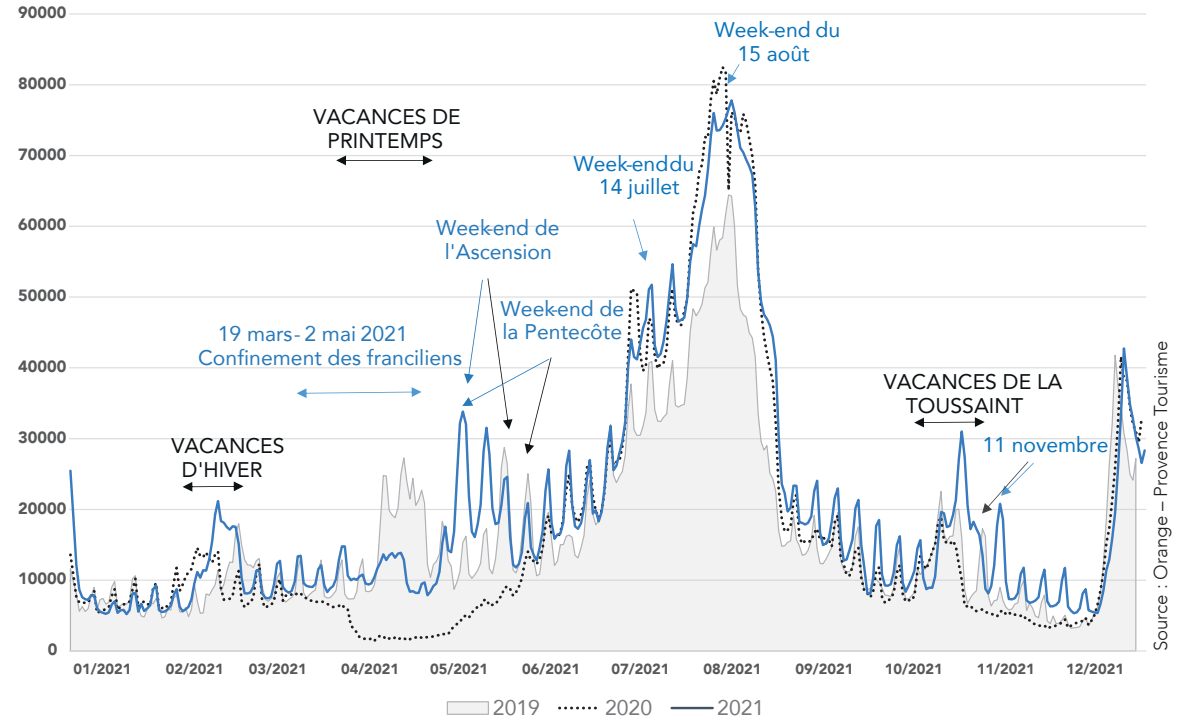


Source : Orange – Provence Tourisme

CLÉ DE LECTURE : si le département compte 100 nuitées touristiques françaises supplémentaires enregistrées en 2021 vs 2019, 61 sont franciliennes.

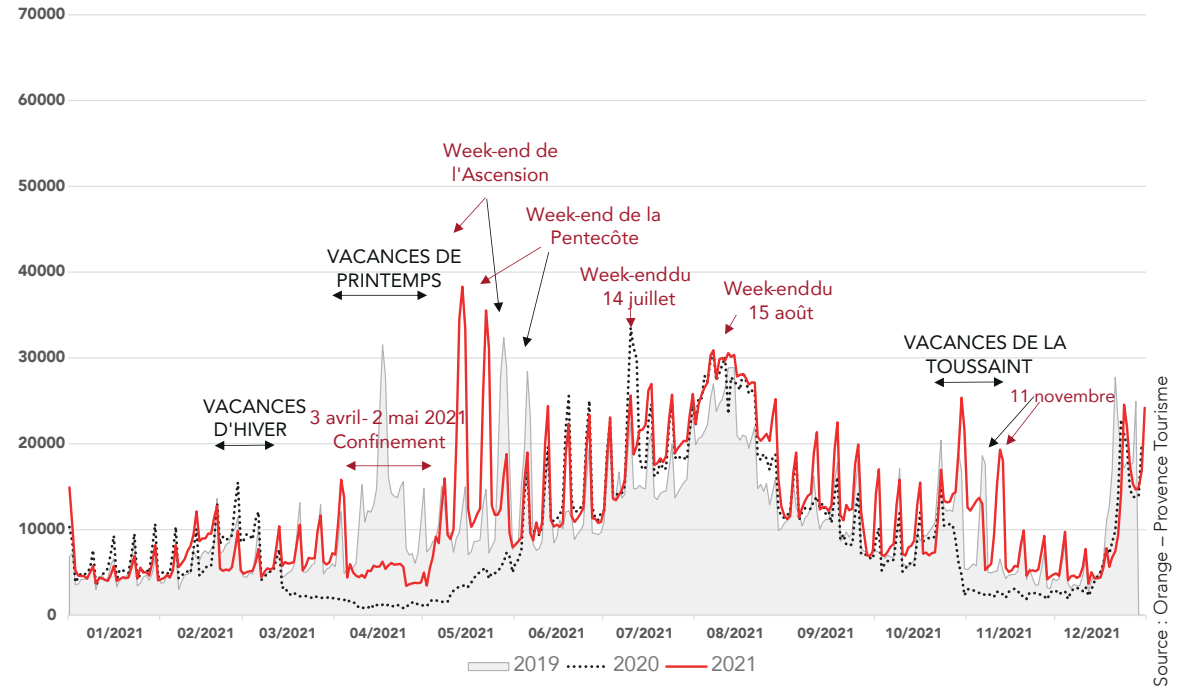
La hausse de fréquentation enregistrée cette année à l'échelle départementale est portée essentiellement par les clientèles originaires d'Ile-de-France et d'Auvergne-Rhône-Alpes. En effet, près de 8 nuitées supplémentaires sur 10 enregistrées dans les Bouches-du-Rhône sont réalisées par une clientèle originaire d'Ile-de-France ou d'Auvergne-Rhône-Alpes.

NUITEES TOURISTIQUES D'ILE-DE-FRANCE EN 2021 VS 2020 ET 2019



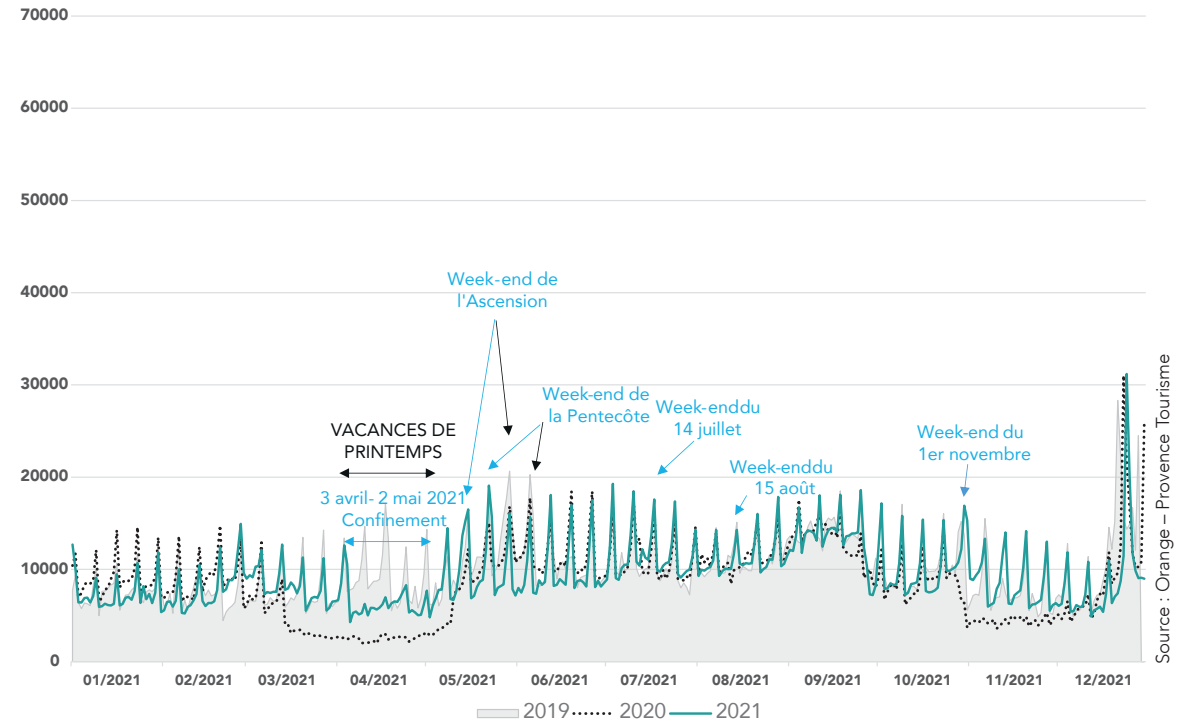
+19 % de nuitées franciliennes en 2021 par rapport à 2020,
+21 % par rapport à 2019.

NUITEES TOURISTIQUES D'AUVERGNE – RHONE-ALPES EN 2021 VS 2020 ET 2019



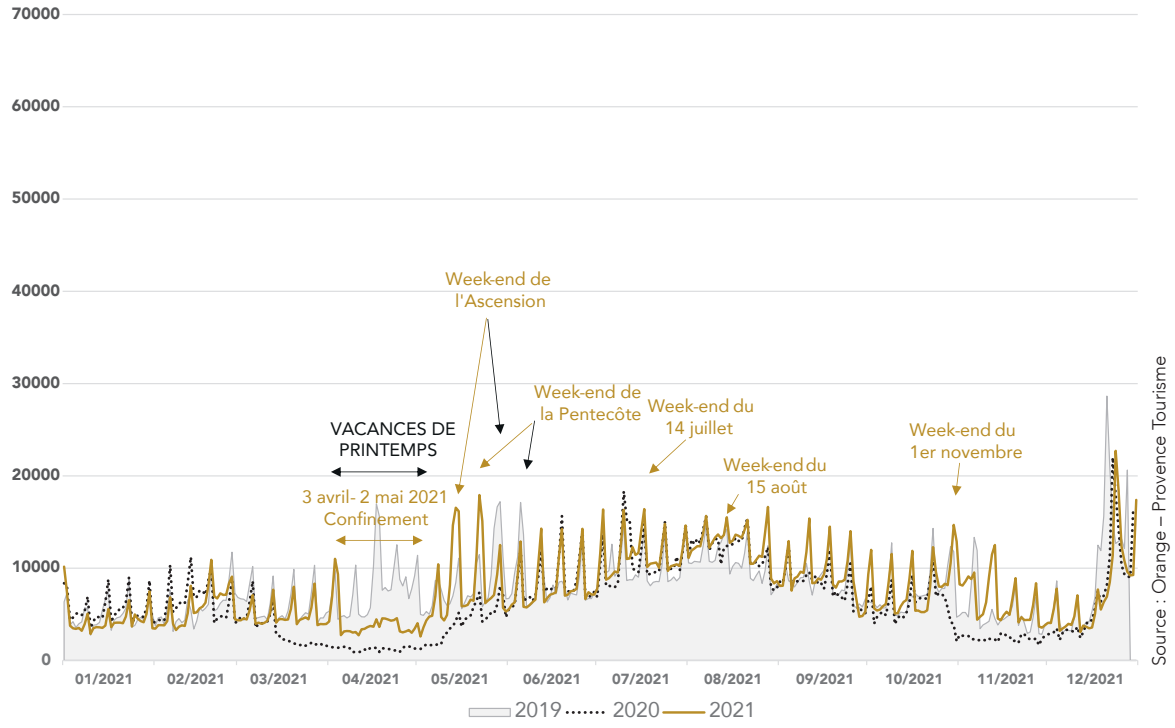
+29 % de nuitées d'Auvergne – Rhône-Alpes en 2021 par rapport à 2020,
+10 % par rapport à 2019.

NUITEES TOURISTIQUES DE PROVENCE-ALPES-COTE D'AZUR EN 2021 VS 2020 ET 2019



+9% de nuitées de Provence-Alpes-Côte d'Azur en 2021 par rapport à 2020
-4% par rapport à 2019.

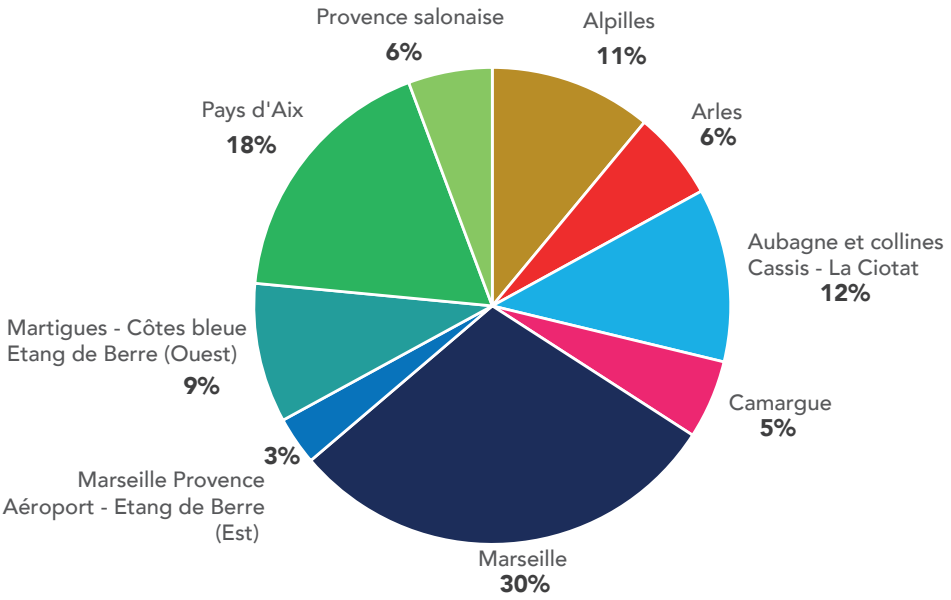
NUITEES TOURISTIQUES D'OCCITANIE EN 2021 VS 2020 ET 2019



+19% de nuitées d'Occitanie en 2021 par rapport à 2020
-2% par rapport à 2019.

PRÈS D'UNE NUITÉE TOURISTIQUE FRANÇAISE SUR 2 RÉALISÉE À MARSEILLE OU DANS LE PAYS D'AIX

REPARTITION DES NUITEES TOURISTIQUES FRANCAISES DANS LES BOUCHES-DU-RHONE EN 2021

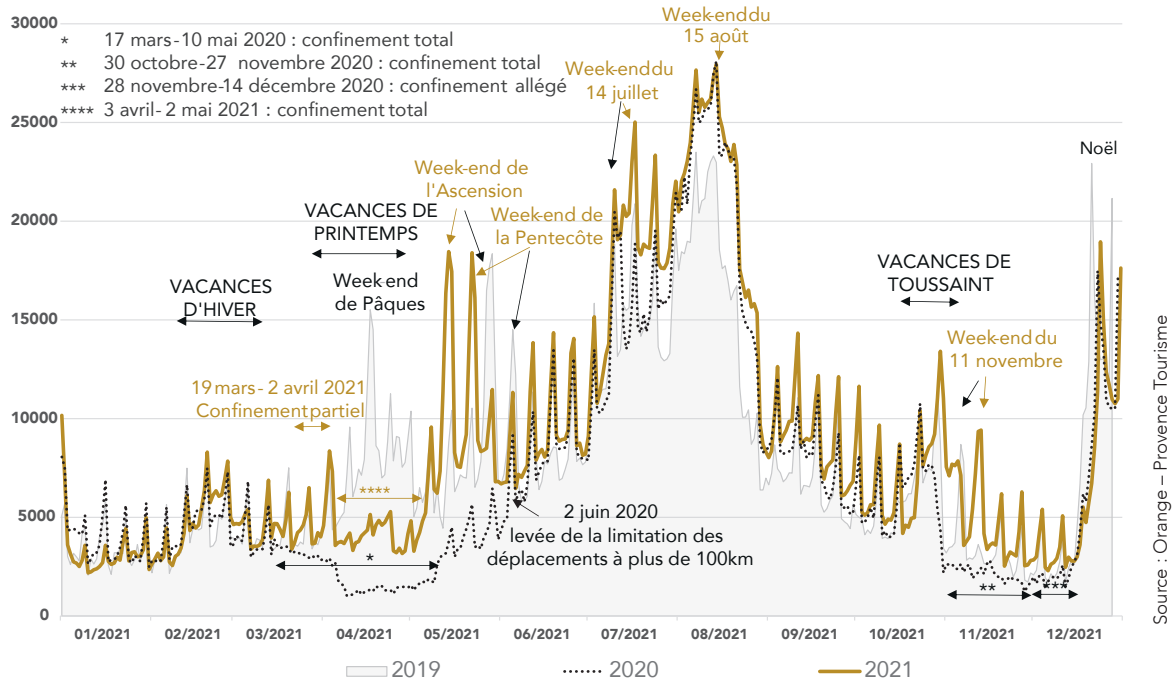


Source : Orange – Provence Tourisme

Marseille et le Pays d'Aix sont les 2 principaux bassins récepteurs en termes de nuitées touristiques françaises. Ils rassemblent à eux seuls **48 %** des nuitées enregistrées à l'échelle départementales.

DES BASSINS TOURISTIQUES PARTICULIÈREMENT ATTRACTIFS

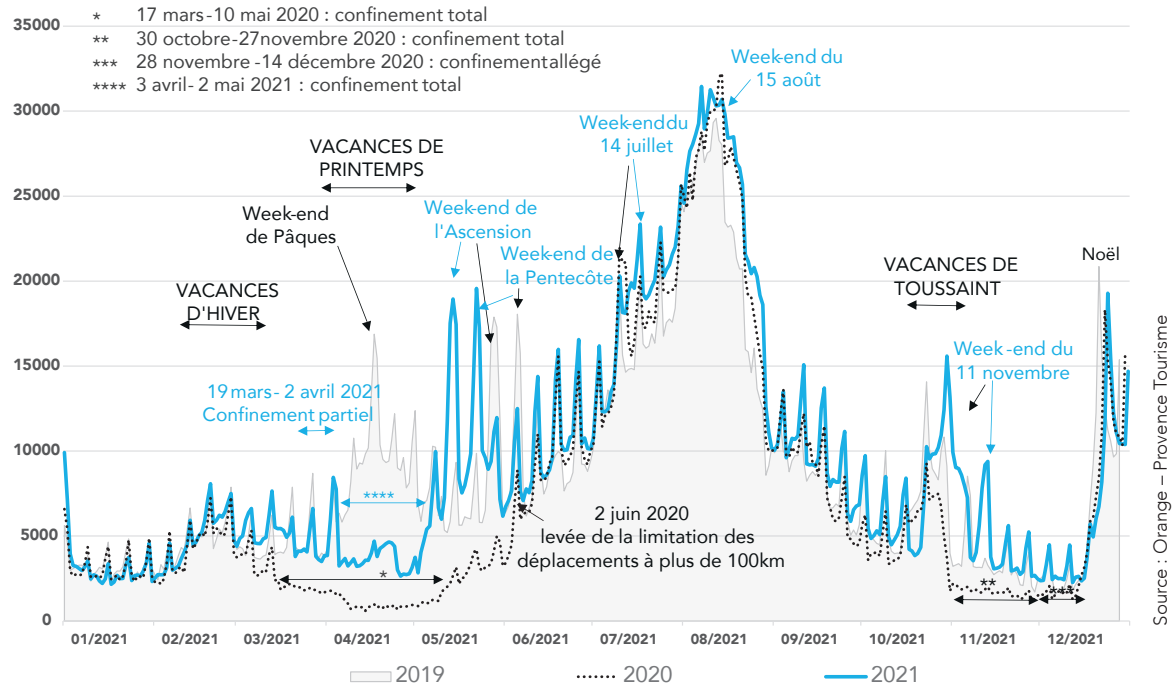
NUITEES TOURISTIQUES FRANCAISES DANS LES ALPILLES EN 2021 VS 2020 ET 2019



Source : Orange – Provence Tourisme

+23 % de nuitées touristiques françaises dans les Alpilles par rapport à 2020
+12 % par rapport à 2019.

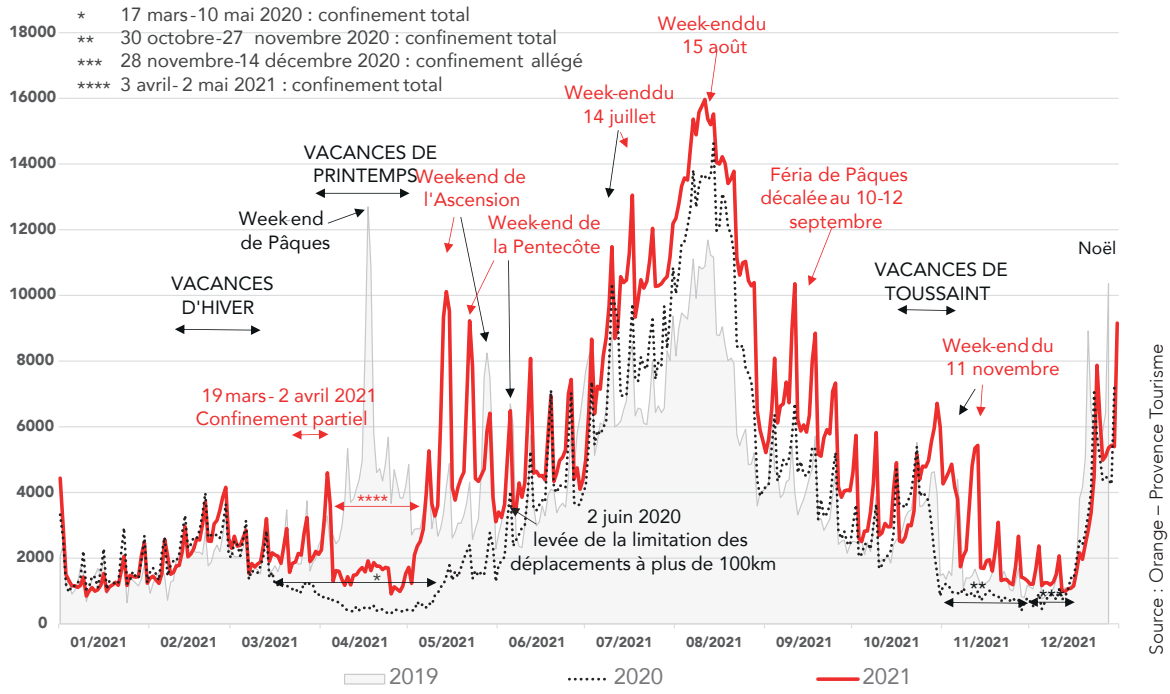
NUITEES TOURISTIQUES FRANCAISES À AUBAGNE ET COLLINES – CASSIS – LA CIOTAT EN 2021 VS 2020 ET 2019



Source : Orange – Provence Tourisme

+27 % de nuitées touristiques françaises à Aubagne et collines - Cassis - La Ciotat par rapport à 2020
+6 % par rapport à 2019.

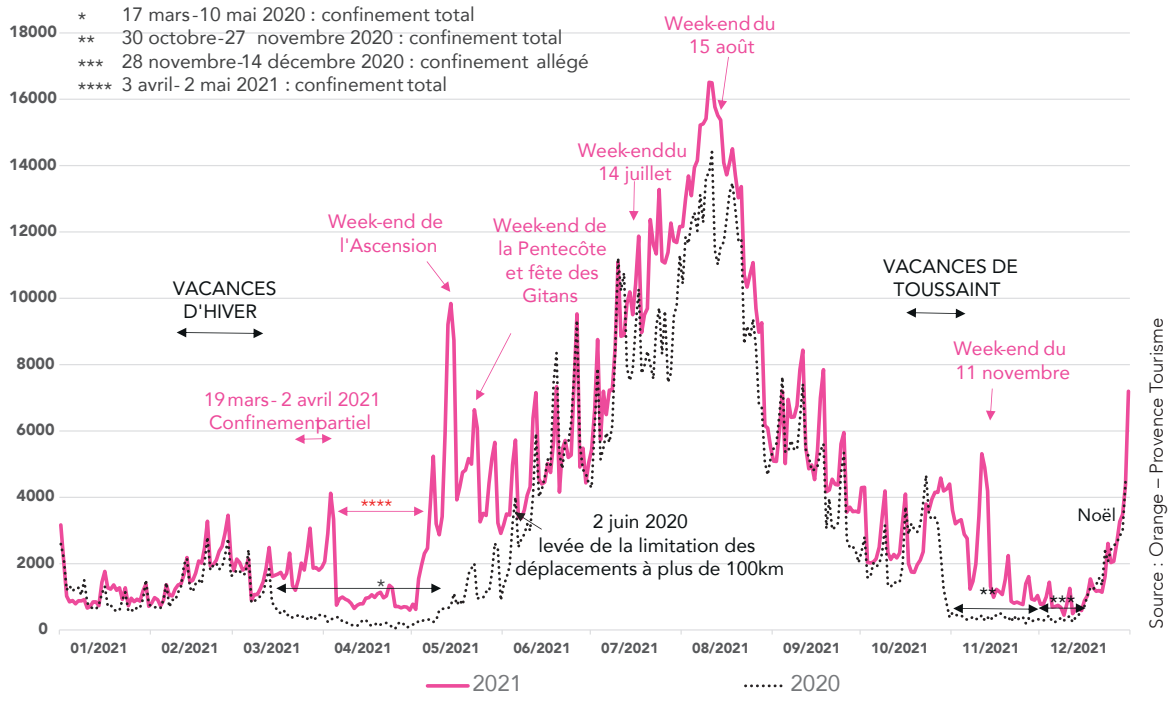
NUITEES TOURISTIQUES FRANCAISES A ARLES EN 2021 VS 2020 ET 2019



Source : Orange – Provence Tourisme

+38 % de nuitées touristiques françaises à Arles par rapport à 2020
+25 % par rapport à 2019.

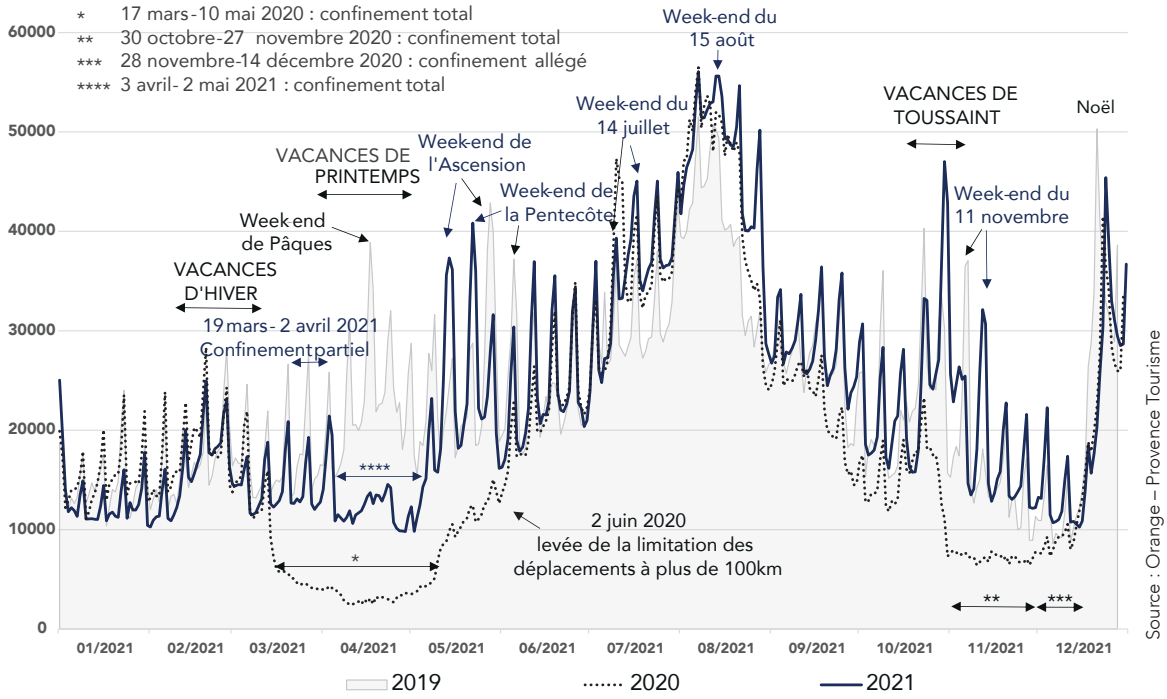
NUITEES TOURISTIQUES FRANCAISES EN CAMARGUE EN 2021 VS 2020 ET 2019



Source : Orange – Provence Tourisme

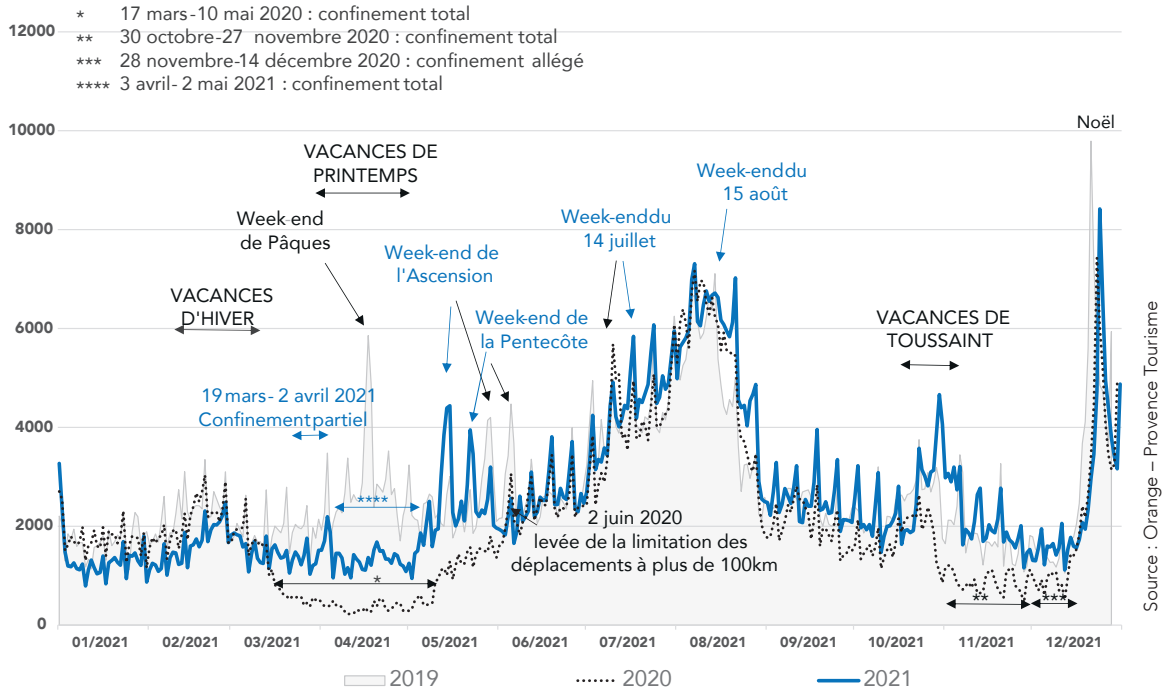
+35 % de nuitées touristiques françaises en Camargue par rapport à 2020
Les données en 2019 pour ce territoire ne sont pas comparables.

NUITEES TOURISTIQUES FRANCAISES A MARSEILLE EN 2021 VS 2020 ET 2019



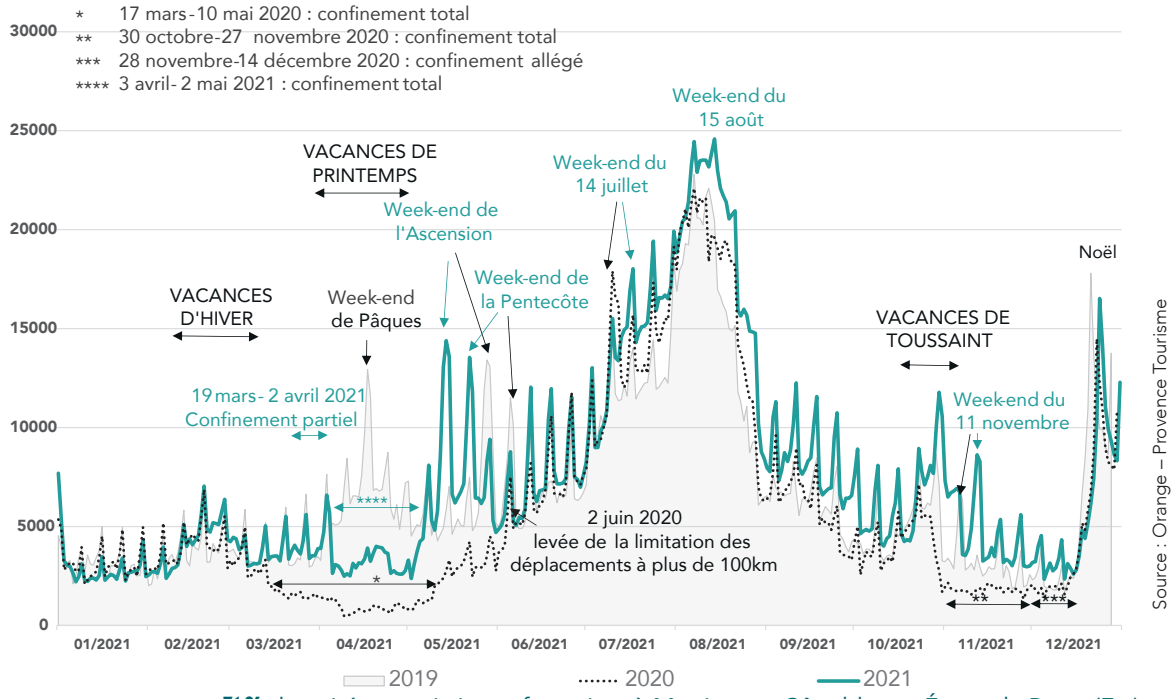
+25 % de nuitées touristiques françaises à Marseille par rapport à 2020
+0 % par rapport à 2019.

NUITEES TOURISTIQUES FRANCAISES A MARSEILLE PROVENCE AEROPORT – ETANG DE BERRE (EST) EN 2021 VS 2020 ET 2019



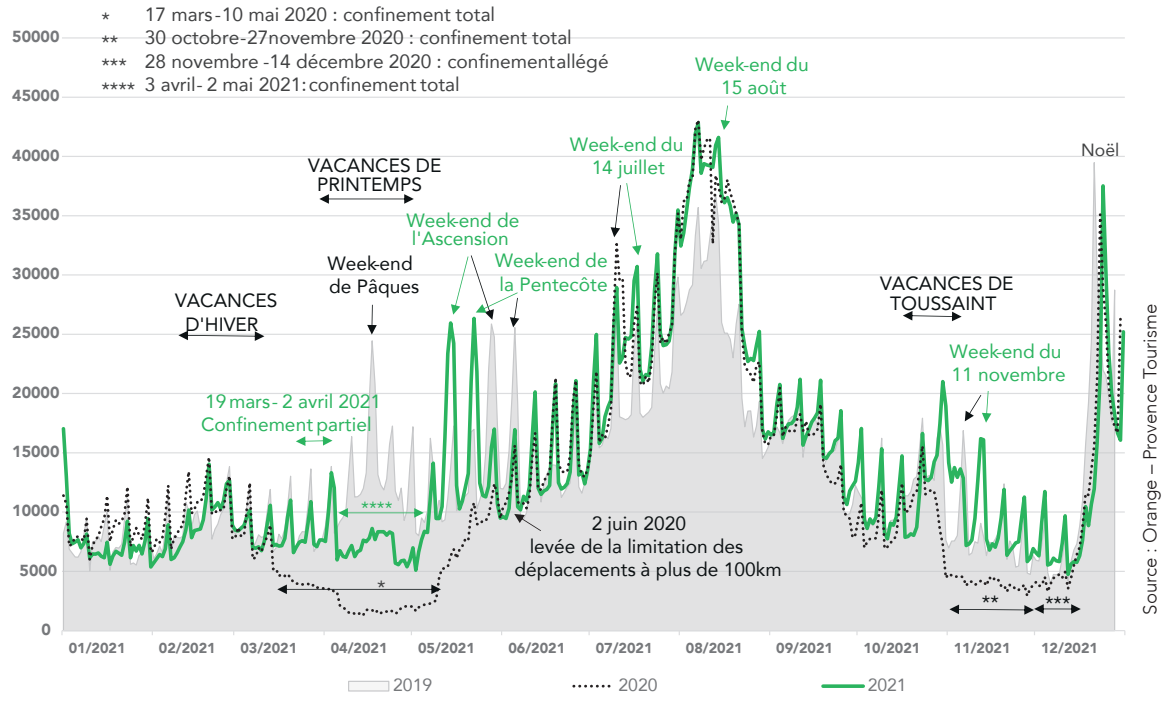
+22 % de nuitées touristiques françaises à Marseille Provence Aéroport - Étang de Berre (Est) par rapport à 2020, **-6 %** par rapport à 2019.

NUITEES TOURISTIQUES FRANCAISES A MARTIGUES – COTE BLEUE – ETANG DE BERRE (OUEST) EN 2021 VS 2020 ET 2019



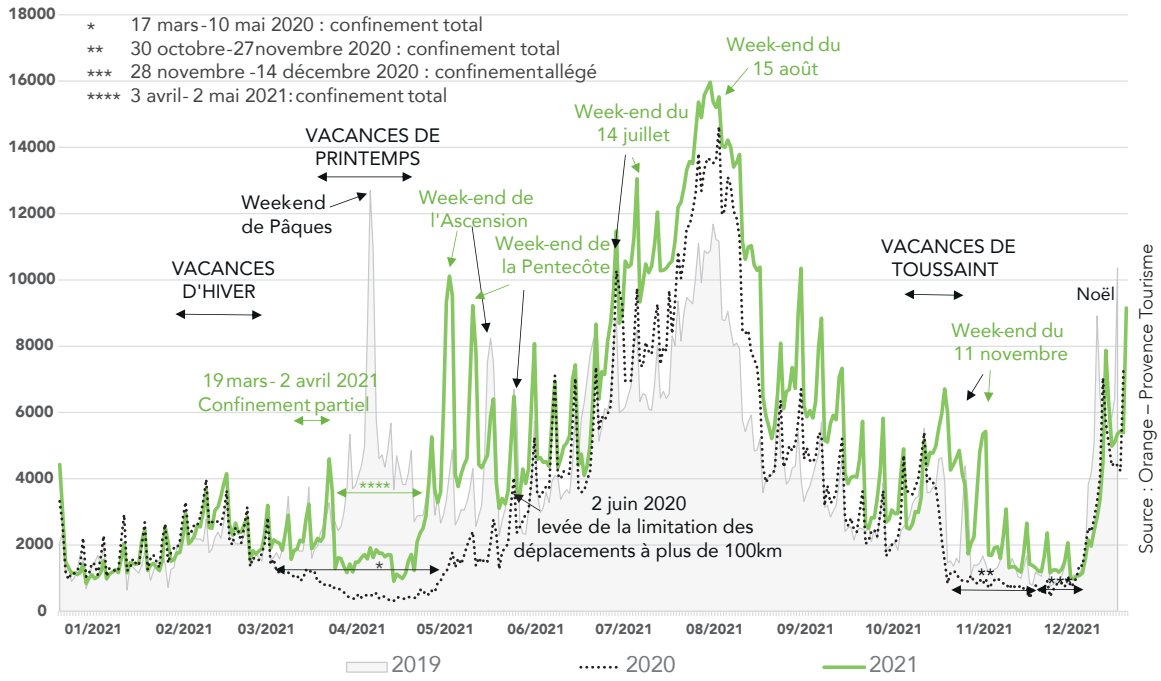
+31 % de nuitées touristiques françaises à Martigues - Côte bleue - Étang de Berre (Est) par rapport à 2020, **+12 %** par rapport à 2019.

NUITEES TOURISTIQUES FRANCAISES PAYS D'AIX EN 2021 VS 2020 ET 2019



+16 % de nuitées touristiques françaises dans le Pays d'Aix **+4 %** par rapport à 2019.

NUITEES TOURISTIQUES FRANCAISES EN PROVENCE SALONAISE EN 2021 VS 2020 ET 2019

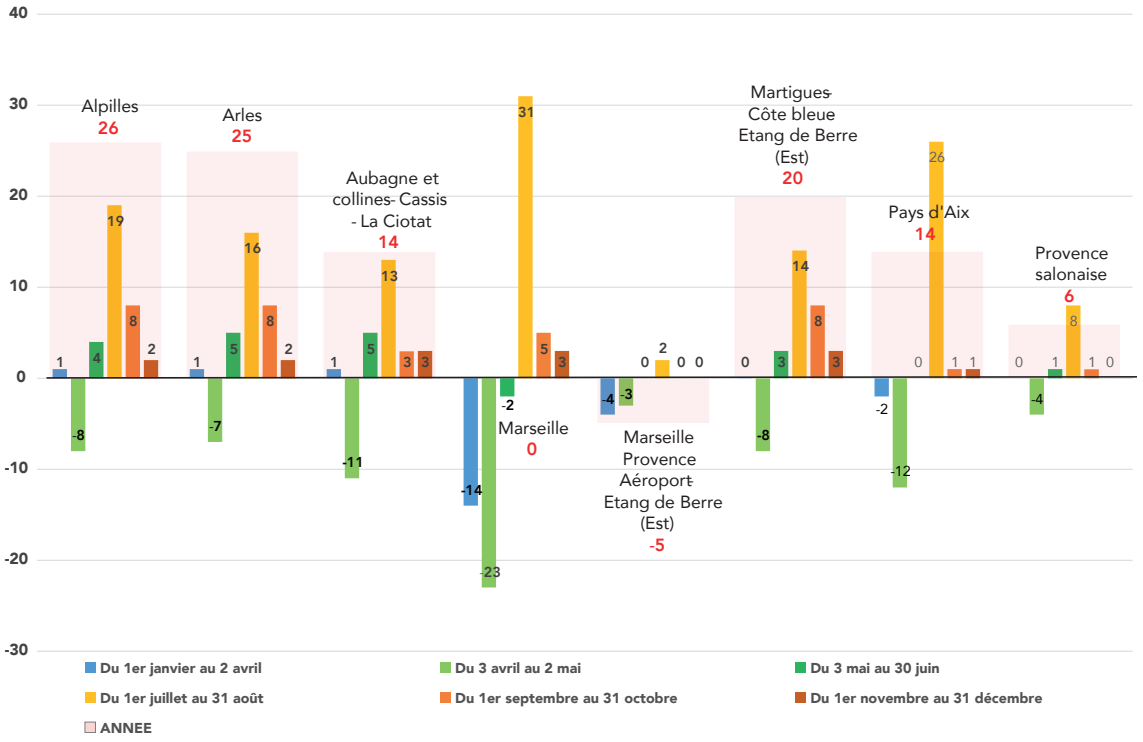


+20% de nuitées touristiques françaises en Provence salonaise par rapport à 2020
+4% par rapport à 2019.

En 2021, la hausse de la fréquentation touristique française à l'échelle départementale (+9%) est essentiellement attribuable à une progression importante de la fréquentation sur :
Les Alpilles, Arles, et Martigues-Côte bleue – Etang de Berre (Ouest). Sur 10 nuitées supplémentaires observées dans les Bouches-du-Rhône, plus de 7 nuitées ont été réalisées dans l'un de ces 3 bassins touristiques.

EVOLUTION DES NUITEES TOURISTIQUES FRANÇAISES ENTRE 2019 ET 2021

Base 100 = les gains enregistrés en 2021 dans les Boûches-du-Rhône (hors Camargue).



Source : Orange – Provence Tourisme

CLÉ DE LECTURE : Si le département compte 100 nuitées touristiques françaises supplémentaires en 2021 par rapport à 2019, 26 d'entre elles ont été réalisés dans les Alpilles sur l'année, dont 19 entre juillet et août.

Les Alpilles, Arles, et Martigues-Côte bleue-Étang de Berre (Ouest) ont bénéficié d'une forte attractivité cette année et ce tout au long de l'année. En effet, ces territoires enregistrent un accroissement de la fréquentation supérieur aux autres territoires sur l'ensemble de l'année et un recul de la fréquentation durant le confinement moins important.

À contrario, les pôles urbains de Marseille, Marseille Provence Aéroport - Étang de Berre (Est) et du Pays d'Aix semblent avoir davantage souffert des mesures restrictives en début d'année. Contrairement aux autres territoires, ces 3 bassins touristiques accusent un retrait de la fréquentation par rapport à 2019 entre le 1er janvier et 2 avril, qui s'accentue encore durant le confinement. Alors que de nombreux territoires affichent un accroissement de la fréquentation entre le 3 mai et le 30 juin par rapport à 2019, Marseille accuse toujours un retrait de la fréquentation et les 2 autres arrivent tout juste à retrouver le niveau de fréquentation de 2019. En revanche, dès la levée des dernières restrictions, on observe sur ces territoires une hausse exceptionnelle de la fréquentation notamment durant l'été puis entre septembre et décembre et ce malgré la reprise de la pandémie.

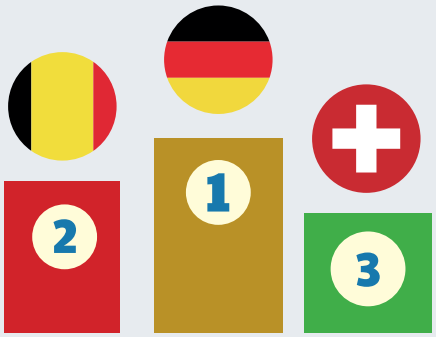
Aubagne et collines - Cassis - La Ciotat a bénéficié d'une belle fréquentation cette année, en partie compensée par une baisse important de la fréquentation durant le confinement.

ALLEMANDS, BELGES ET SUISSES ONT RÉPONDU PRÉSENT

Comme en 2020, on observe un retour des clientèles allemandes, belges et suisses dès la levée des mesures sanitaires cette année. Les restrictions étant plus courtes et plus tôt dans la saison, on note un retour plus précoce de ces clientèles. On constate ainsi pour la clientèle suisse, des pics de fréquentation dès les week-ends de Pâques, de l'Ascension et de la Pentecôte.

Les courbes de fréquentation de 2021 dépassent celles de 2019 à partir du 17 juin pour la clientèle belge, 22 juin pour la clientèle suisse et 3 juillet pour la clientèle allemande. Les clientèles italienne et britannique, très impactées par la crise sanitaire, restent, quant à elles, cette année encore, en fort retrait par rapport à 2019. Contrairement aux autres, la levée des restrictions ne semble pas avoir permis le retour de ces clientèles.
En juillet-août, on observe un accroissement important de la fréquentation allemande, belge et suisse. Les Italiens sont plus présents qu'en 2020 mais restent en fort retrait par rapport à 2019. Les Britanniques, quant à eux sont moins présents qu'en 2020 et 2019, cumulant les difficultés liées à la crise sanitaire et au Brexit.

Alors qu'en 2020, la saison estivale avait été écourtée par les diverses mesures sanitaires mises en place en France et à l'étranger, en 2021 on observe une belle poursuite de la fréquentation des principales clientèles étrangères durant les mois de septembre-octobre, et ce quelle que soit la nationalité. Une partie est certainement attribuable à la reprise de la croisière depuis le 30 juin 2021. Malgré la 5ème vague delta puis l'arrivée du virus Omicron, on n'observe pas de chute de la fréquentation comme en 2020. On note même un léger accroissement de la fréquentation des Allemands du 18 au 28 novembre, des Belges du 28 octobre au 18 novembre, et des Britanniques du 18 octobre au 3 novembre ou pour les vacances de noël et ce malgré les restrictions de circulation à compter du 16 décembre imposé au Royaume-Uni. On observe également des pics de fréquentation les week-ends pour les Suisses.



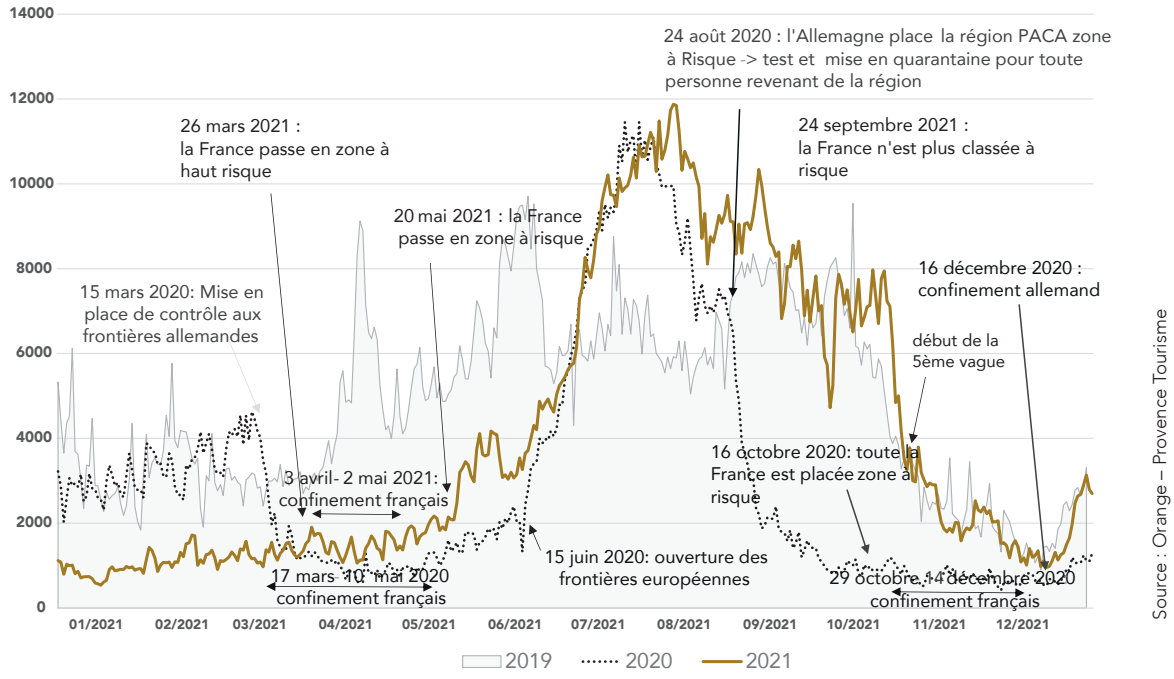
PODIUM DES CLIENTÈLES

Ainsi, sur l'ensemble de l'année, on observe un accroissement de la fréquentation des clientèles allemandes, belges, et suisses par rapport à 2020. Celui-ci sera suffisant pour retrouver le niveau de fréquentation de 2019, voire le dépasser pour la clientèle suisse (-3%) et la clientèle belge (+36%). La clientèle allemande reste en retrait par rapport à 2019 (-16%).

Les clientèles britanniques et italiennes enregistrent une fréquentation proche de celle observée en 2020 (-3% et +5%) et gardent ainsi un niveau de fréquentation très en deçà de celui enregistré en 2019 (-66% et -69% respectivement).

Les principales clientèles étrangères du département étaient ainsi originaires d'Allemagne, de Belgique et de Suisse.

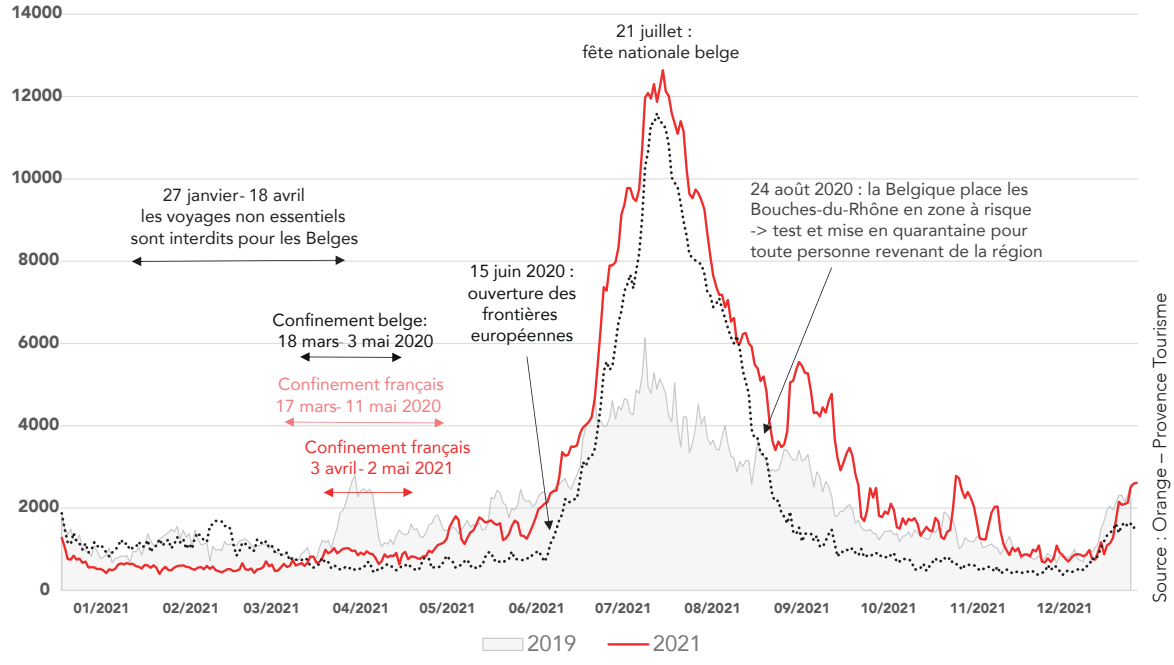
NUITEES TOURISTIQUES ALLEMANDES EN 2021 VS 2020 ET 2019



Source : Orange – Provence Tourisme

+35 % de nuitées allemandes en 2021 par rapport à 2020,
-16 % par rapport à 2019.

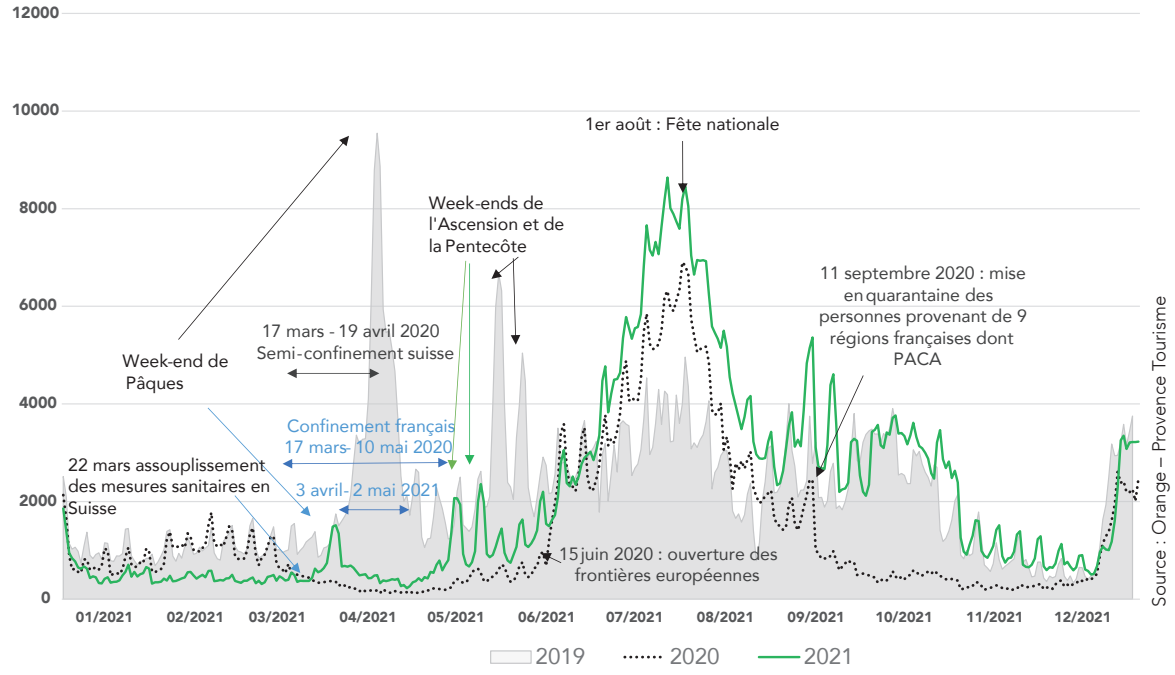
NUITEES TOURISTIQUES BELGES EN 2021 VS 2020 ET 2019



Source : Orange – Provence Tourisme

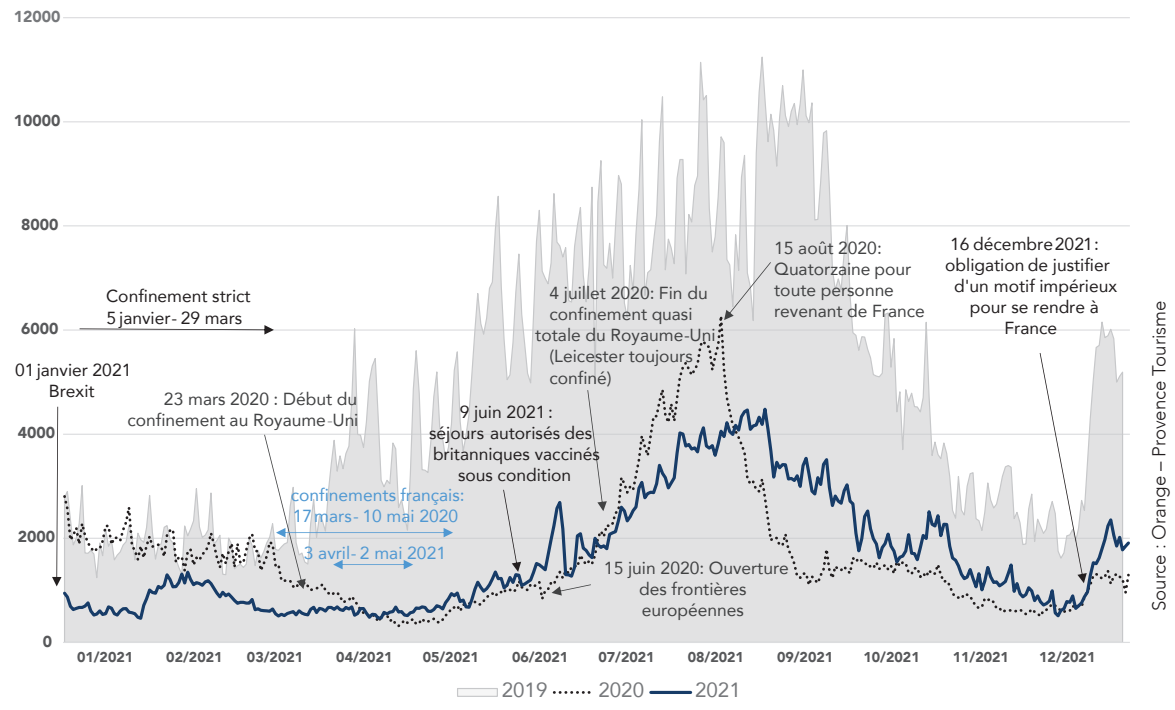
+34 % de nuitées belges en 2021 par rapport à 2020,
+36 % par rapport à 2019.

NUITEES TOURISTIQUES SUISSES EN 2021 VS 2020 ET 2019



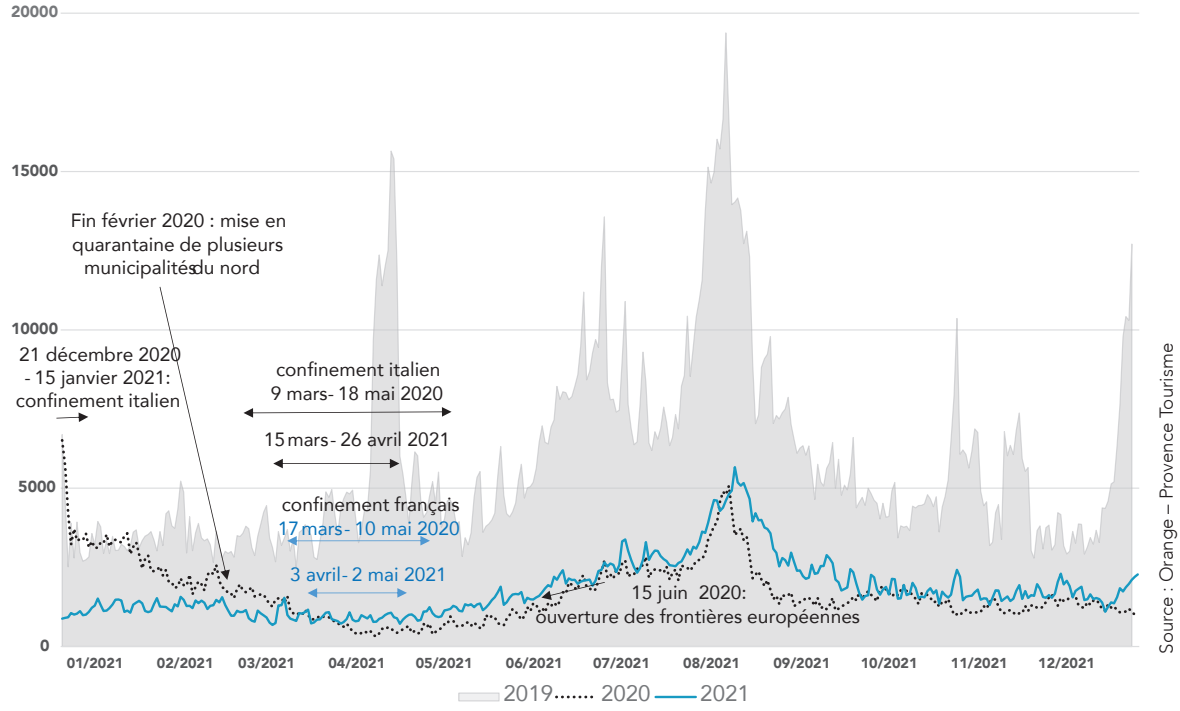
+55 % de nuitées suisses par rapport à 2020,
-3 % par rapport à 2019.

NUITEES TOURISTIQUES BRITANNIQUES EN 2021 VS 2020 ET 2019



-3 % de nuitées britanniques par rapport à 2020,
-66 % par rapport à 2019.

NUITEES TOURISTIQUES ITALIENNES EN 2021 VS 2020 ET 2019



+5% de nuitées italiennes par rapport à 2020
-69% par rapport à 2019.

QUELQUES ÉLÉMENTS DE COMPRÉHENSION

Flux Vision tourisme est une solution développée par Orange avec le concours de Provence Tourisme et d'ADN Tourisme, la Fédération nationale des organismes institutionnels du tourisme, qui permet de convertir, en temps réel, des millions d'informations techniques issues du réseau mobile d'Orange en indicateurs statistiques afin d'analyser la fréquentation de territoires et le déplacement des populations. Il est développé en accord avec la CNIL grâce à une anonymisation des données.

Ce dispositif permet un comptage des personnes présentes sur un territoire par jour, par nuit, mais également par créneaux de 2h quel que soit leur mode d'hébergement. Ces populations sont ensuite segmentées en fonction de leur comportement par le biais d'algorithmes en résidents, habituellement présents, touristes, transit, excursionnistes de la façon suivante :

- **Résident :** Personne dont la zone de présence majoritaire (lieu ou la personne a passé le plus de temps entre 00H et 06H sur toute la France métropolitaine) est dans la zone d'observation et qui a réalisé au moins 22 nuits (pas forcément consécutives) dans la zone de présence majoritaire (au sein de la zone d'observation)
- **Habituellement présent :** Personne qui n'est pas résident de la zone d'observation mais qui a été vue de manière récurrente la nuit sur cette zone : plus de 4 fois sur des semaines différentes au cours des 8 dernières semaines.
- **Touriste :** Personne qui dort sur la zone qui n'est ni résidente, ni habituellement présente. C'est-à-dire :
  - La zone d'observation n'est pas sa zone de résidence (Zone de présence majoritaire sur laquelle la personne doit passer au moins 22 nuits)
  - La personne a été vue de manière non récurrente sur cette zone : au maximum sur 4 semaines (au moins une fois par semaine) sur les 8 dernières semaines.

A noter : Le segment «touristes» comprend les touristes "classiques" de loisirs et affaires, ainsi que d'autres types de population qui répondent à la définition : transporteurs routiers qui passent la nuit dans le département, saisonniers ou personnes en mission professionnelle de moins d'un mois dans les secteurs de l'agriculture, de l'industrie ou le tertiaire...
Ces mêmes catégories de personnes peuvent également être segmentées en "habituellement présents" selon leur temps de présence et de récurrence dans le département.

- **Excursionniste :** Personne présente plus de 2h sur la zone d'observation et ne réalisant pas de nuitées ni la veille ni le soir du jour étudié et présente moins de 5 fois en journée sur les 15 derniers jours.

- **Excursionniste récurrent :** Personne présente plus de 2h sur la zone d'observation et ne réalisant pas de nuitées la veille et le soir du jour étudié et présente plus de 5 fois en journée sur les 15 derniers jours.

Missionné par le Département des Bouches-du-Rhône, Provence Tourisme agit en faveur de la coordination des acteurs et de l'attractivité de la destination.

À retrouver sur **www.myprovence.fr**

PROVENCE TOURISME
13 rue Roux de Brignoles
13006 Marseille
Tél. +33 (0)4 91 13 84 13
e-mail info@myprovence.fr
web www.myprovence.fr

MÉTROPOLE AIX MARSEILLE PROVENCE
DÉPARTEMENT BOUCHES-DU-RHÔNE
PROVENCE TOURISME