



LABELLISATION DES EVENEMENTS MPG2022

CHARTRE DES ENGAGEMENTS

GENERALITES

Provence Tourisme est l'agence de développement touristique départementale (Association loi 1901). Missionné par le Département, Provence Tourisme agit en faveur de la coordination des acteurs et de l'attractivité du territoire.

En partenariat étroit avec les institutions et les professionnels locaux, il conduit la stratégie en faveur du département. A un niveau plus large, il assure la promotion de la destination.

L'ÉVÈNEMENT MPGASTRONOMIE

MPG 2019 a été pour nous non pas un aboutissement mais un point de départ ! L'évènement a servi de tremplin à la mise en dynamique des acteurs publics, privés et associatifs. En Mars 2020 la crise sanitaire nous a obligé à repenser notre action avec pour priorité le soutien des acteurs de la filière même, le développement des circuits courts, la mobilisation des opérateurs sur le développement durable et la préservation de l'environnement, des paysages et de la biodiversité. En 2021, nous avons cherché à expérimenter pour proposer des solutions concrètes capables d'insuffler un air nouveau résolument tourné la reprise et la sortie de crise.

Aujourd'hui, il nous faut aller plus loin en faisant du voyage en Provence une expérience singulière qui garantisse à notre visiteur de rencontrer notre territoire dans ce qu'il a de plus beau, de plus authentique, de plus essentiel. Notre objectif : transmettre un peu de notre culture en partageant notre identité culinaire. C'est le sens de notre programmation MPGastronomie 2022.

LES ENJEUX DE LA FILIERE SUR NOTRE TERRITOIRE

- contribuer à lutter contre le réchauffement climatique
- favoriser l'économie locale
- réduire le gaspillage alimentaire
- proposer une alimentation plus saine et accessible
- faire évoluer les comportements des consommateurs

LES ENGAGEMENTS DES ORGANISATEURS D'ÉVÈNEMENTS LABELLISÉS MPGASTRONOMIE

Les organisateurs d'évènements sélectionnés se mobiliseront sur 5 grands types d'engagements détaillés ci-dessous. **Merci d'indiquer les actions dans lesquelles vous vous engagez en cochant les exemples proposés correspondants ou en renseignant la rubrique « Autres ».**

I-Développer des achats et des services écoresponsables

- Proposer des recettes élaborées à partir de produits de saison fournis par des producteurs locaux ;
- Éviter les matières premières importées, pour limiter l'empreinte carbone ;
- Utiliser des produits issus de l'agriculture biologique, commerce équitable ou en conversion ;
- Limiter les plats à base de viande, proposer des menus végétariens ;
- S'engager à préserver la biodiversité en limitant l'utilisation de matières premières qui menacent l'équilibre environnemental (espèces protégées ou en voie de disparition) et l'équilibre mondial des ressources ex : huile de palme...
- Autres :
.....
.....

II - Lutter contre le gaspillage alimentaire

- Inscrire dans le cahier des charges l'estimation du nombre de personnes attendues pour optimiser les quantités ;
- Créer des portions de tailles différentes avec une adaptation des prix en fonction ;
- Proposer une carte qui soit réduite (maximum 3 plats) ;
- Privilégier des ingrédients qui puissent être utilisés dans différentes recettes ;
- Travailler en flux tendu pour éviter la péremption des denrées ;
- Faire don des invendus à des associations ;
- Autres :
.....
.....

III – Gérer les déchets de façon responsable

- Réduire les emballages grâce à de plus grands contenants ;
- Utiliser de la vaisselle compostable, travailler avec des fournisseurs certifiés ;
- Mettre en place le tri sur le festival, dans les poubelles (code couleur jaune, vert, bleu) ;
- Mettre en place un compost ;
- Récupérer l'huile de friture grâce à des bacs par exemple ;
- Autres :
.....
.....

IV- Sensibiliser les publics

- Communiquer aux participants la provenance des produits : affichages, oral, internet... ;
- Partager les bonnes pratiques avec d'autres prestataires ;
- Mettre en place des WorkShop de sensibilisation aux bonnes pratiques pour l'ensemble des personnes travaillant sur l'évènement : « tri », a de bonnes pratiques de gestion des déchets ;
- Autres :
.....
.....

V – Diminuer la consommation des ressources en énergie et en eau

- Mettre en place des actions qui réduisent la consommation d'énergie ;
- Réduire sa consommation en eau ;
- Mutualiser les transports frigorifiques comme pour le We Love Green festival ;
- Autres :

.....
.....

VI – Valoriser le territoire

- Par exemple participer aux actions de valorisation de mon territoire et des partenaires gastronomie sur les valeurs portées par Provence Tourisme.
- Autres :

.....
.....

En signant cette chartre d'engagements, les organisateurs d'évènements s'engagent dans une démarche de responsabilité sociétale et contribuent au développement durable à travers la mise en œuvre d'actions visant les différents enjeux de l'alimentation.

Provence Tourisme, par sa connaissance des acteurs locaux s'engage à accompagner les besoins des organisateurs en leur proposant un contact et dialogue avec les prestataires, ainsi qu'une communication sur leurs évènements.

En contrepartie l'organisateur de l'évènement intégrera le logo de MPGastronomie sur ses supports de communication et proposera à Provence Tourisme de participer à sa conférence de presse (ou DP) de lancement.

Le candidat :

Pour _____ (dénomination de l'entreprise / la personne morale)

Nom : _____ (nom du représentant dûment habilité)

Qualité : _____ (fonction du signataire)

Le _____ à _____

Signature :